

女兒紅

醬酒鳳

女兒紅醬酒新品发布会 · 成都站

BRAND DNA

品 牌 發 酵

一個紅了1700年的文化符號

传奇女儿红相遇酱香芳华

开创出中国美酒的传奇之酿

绽放出中国美酒的深厚韵味



承襲千年

与君共举一杯酒
品鉴岁月沉淀的价值

天 選之地

与君共举一杯酒

品鉴核心产区的价值



A phoenix rising from flames. The phoenix is depicted with vibrant orange and yellow feathers, its wings spread wide as it ascends from a base of intense red and orange flames. The background is a deep red gradient, and a bright, glowing orb is visible in the upper left corner.

鳳

舞中華

与君共举一杯酒
品鉴中华图腾的价值

女兒紅

醬酒鳳

一次味蕾的美妙之旅

一抹紅

一场心灵的沉醉盛宴

为君浓



活动主题推荐一
ACTIVITY THEME RECOMMENDATION

將進酒

與君共進一杯酒

將進酒 杯莫停

來一壇上好的女兒紅

一杯

“君不見黃河之水天上來，奔流到海不復回”

二杯

“人生得意須盡歡，莫使金樽空對月”

三杯

“天生我材必有用，千金散盡還復來”

去聆聽李白的灑脫人生 酒中美好

去感受和蕭峰、段譽、陸小鳳、花滿樓、李尋歡、葉開一樣的
江湖兒女 俠骨柔腸

去體會時間與等待、父愛與親情

...



主视觉设计一

女兒紅
醬酒



女兒紅醬酒

2021

傳承盛宴暨新品發布會

將進酒
女兒紅
醬酒



活动主题推荐二
ACTIVITY THEME RECOMMENDATION

鳳凰薈

女兒紅鳳醬酒 中国传承盛宴暨新品发布会

释义

“女儿红” 中国历史文化进程中一个超级符号

“凤凰” 中华民族最古老的图腾之一

凤凰还象征着美满爱情、尊崇权利、高洁人格

以凤凰薈为主题既有凤凰展翅的意象

更是建功立业、开创未来的象征

同时也结合了本次发布会新品的特征



主视觉设计二



活动主题推荐三

Activity Theme Recommendation

盛世典藏 凤舞东方

女兒紅醬酒中國傳承盛宴暨新品發布會

主视觉设计三



女儿红酱酒

盛世典藏 凤舞东方

女儿红酱酒 中国传承盛宴暨新品发布会

中国·成都 | 2021.03

CHINA·CHENGDU



概覽

女兒紅
醬酒鳳

活动时间

/ Activity time

2021年3月22日



活动地点

/ Activity site

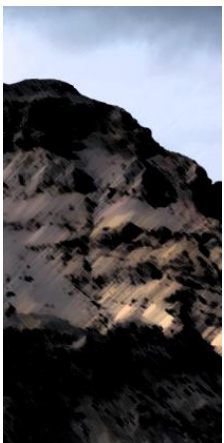
城市名人酒店 26楼名人厅



参与人数

/ Number of participants

150人左右



Contents

整體布局

【第一章】

視覺呈現

【第二章】

延展設計

【第三章】

流程設計

【第四章】



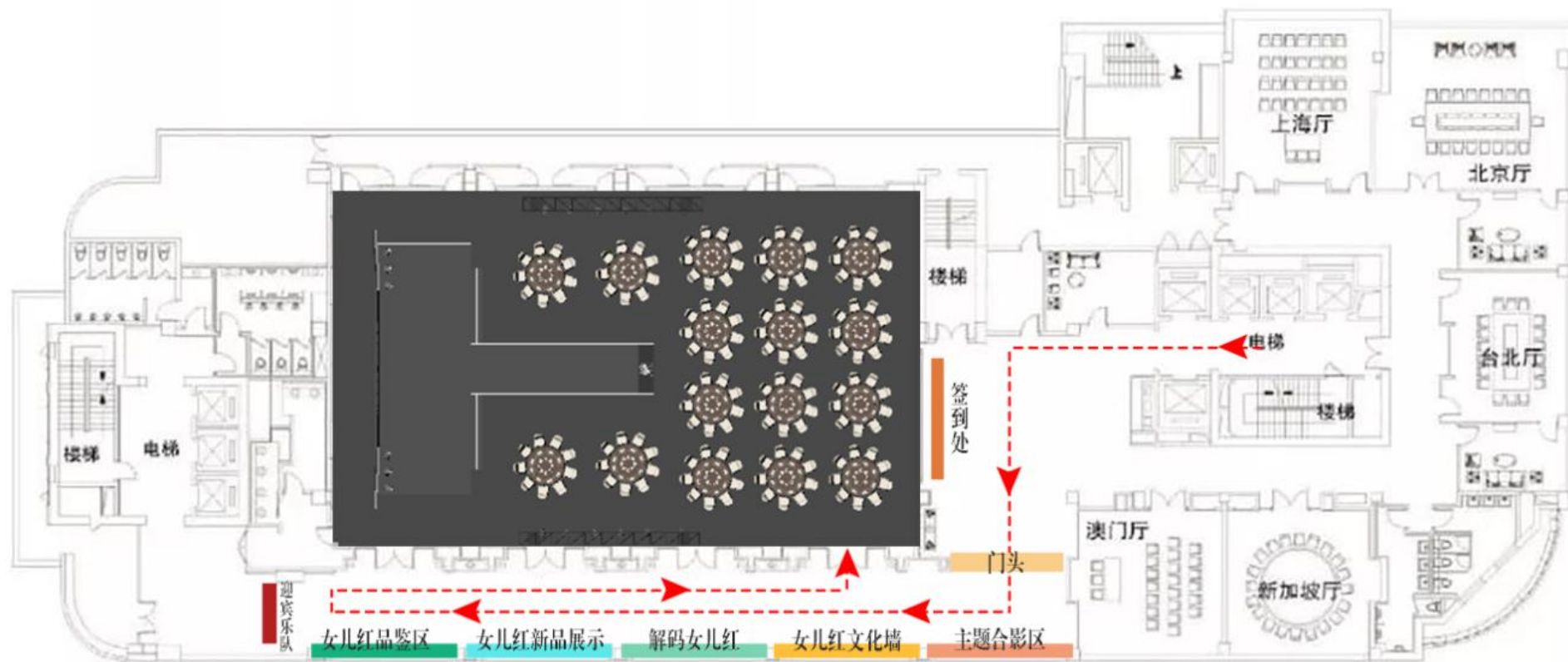
【第一章】

整
體
布
局

整体平面布局图



入场动线





【第二章】
視覺呈現



策略思路

以文化作为带入

突出女儿红品牌匠心

以进化作为脉络

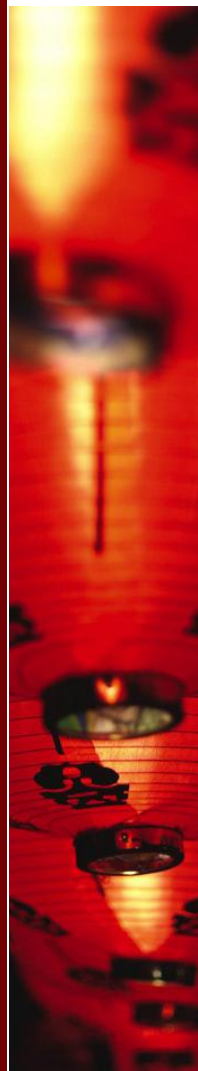
讲述女儿红从黄酒到酱酒

以时间作为线索

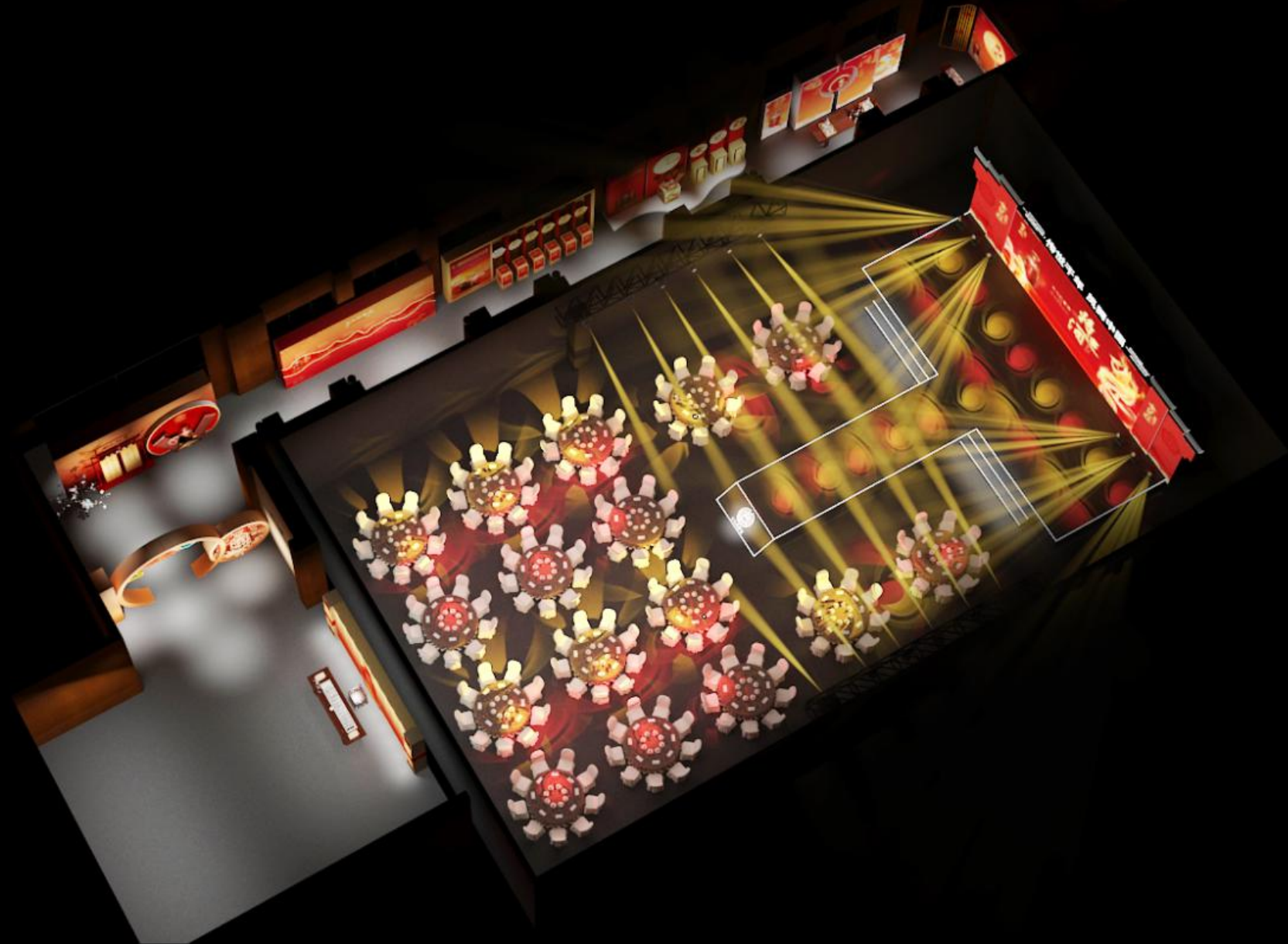
彰显中华千年文化的实力

以创新作为亮点

给予客户仪式感、体验感



氛围布置整体 效果图







签到处 设计二 “传承千年”——百家姓玉章签到

嘉宾们以玉起章，找到有增加姓氏的玉章，在背景上印章签到，整个流程既让来宾体验到了女儿红的用心，让嘉宾们从自己的姓氏上感受到了传承的意味，又让一成不变的签到变得尊崇礼序，彰显文化底蕴



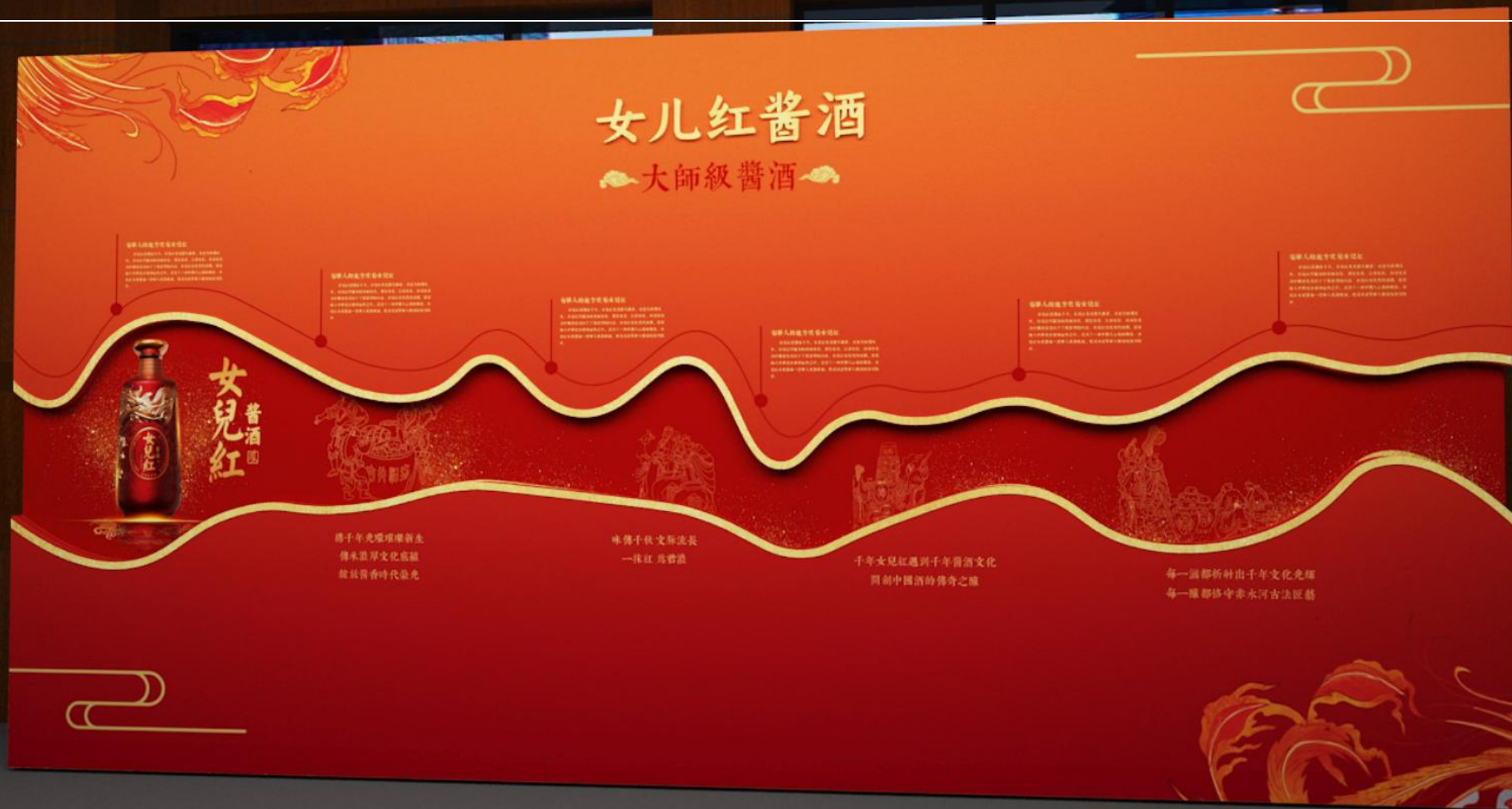


主题门头 效果图



名人厅
Celebrity Gran Ballroom







该区域用于展示酿造所用的各种技艺及原料，意在凸显出女儿红酱酒对于高品质的追求











舞美设计一 尽显国风，隽永雅致
让所有的来宾在飞檐斗拱，雕梁画栋的诗意气质中 共同品鉴大师级酱香女儿红









傳世千年 鳳舞中國

舞美设计二 以书意卷轴为设计理念

诠释女儿红经典东方美学

书写女儿红新篇章 掀起酱酒新浪潮

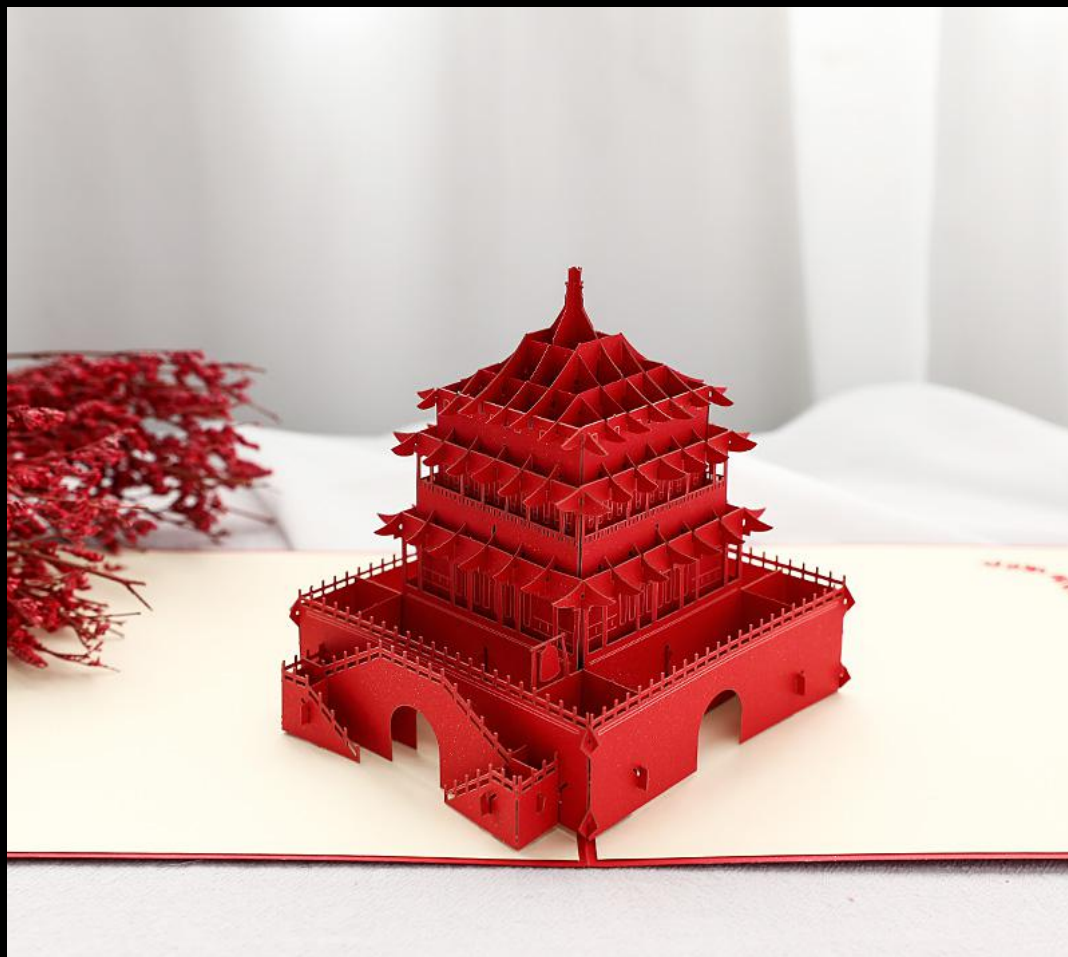




【第三章】

延 展 設 計





定制女儿红古法匠艺图，打开即现女儿红新品

定制邀请函二——印章



为每位特邀嘉宾准备一个底部空白的木质印章作为邀请物，
印章选用高档锦盒作为包装，
印章四周刻有邀请内容，嘉宾需自行将印章四周的内容滚动印出，
嘉宾携印赴宴，现场签到时由礼仪收回，
交给现场的刻章匠人刻上嘉宾专属姓名。







肆

【第四章】
流
程
設
計



传世千年 凤舞中国

女兒紅醬酒

鳳

— 大师级酱酒 —



流程亮点

RUNDOWN HIGH LIGHT

重体验 强展示 多互动

体验——细节中渗透品牌的底蕴与格局
展示——品质中呈现品牌的文化与蕴境
互动——体验中表达品牌的格调与涵养

活动流程

RUNDOWN

- 17:00—18:00 活动签到 合影
- 17:00—18:00 自由体验（展示空间/品鉴参观）
- 18:00—18:02 开场倒计时+灯光秀
- 18:02—18:10 定制开场歌舞 《将进酒》
- 18:10—18:15 主持人开场
- 18:15—18:20 领导致欢迎辞
- 18:20—18:25 酒业协会嘉宾致辞
- 18:25—18:35 品牌负责人宣讲
- 18:35—18:40 酱韵新生·酒道
- 18:40—18:50 新品展示秀×非遗服饰秀
- 18:50—19:00 高山流水 共饮女儿红（品鉴）
- 19:00—19:05 定制激光秀 《凤舞中华》
- 19:05—19:25 上菜
- 19:25—20:00 音乐暖场持续/来宾自由用餐

迎宾礼模 盛世华章主题服装 礼模手提灯笼 让来宾感受入场仪式感



迎宾民乐 我有嘉宾 鼓瑟吹笙·奏一曲高山流水遇知音 弹一首渔舟唱晚会佳人





签到后可领取一把折扇/团扇，一旁有书法大师现场题字，题字完成后盖上女儿红的印章



定制开场SHOW——《将进酒》



定制开场SHOW（备选）——《天地新风女儿红》



开场由一段震撼鼓声营造隆重氛围
气势磅礴·汹涌浩荡·仿佛千军万马尽在眼前鼓声渐
弱，一群身着绣罗裳/垂金翠的丽人翩翩起舞
宛如穿越了千年的历史时空
拉开本次发布盛典的序幕

主持人登场

主持人身着汉服，全程以描写女儿红的古诗词主持贯穿，文化气场十足，别具匠心











酒道表演，表演者以“色、香、味、格”四步，教人领略女儿红酱酒的品鉴之道

新品展示秀×非遗服饰秀



以中国非物质文化遗产为主题的服饰秀展现在来宾面前·模特同时手持女儿红系列产品
以非物质文化遗产×女儿红·凸显品牌文化向往·传递对于传统文化的敬畏与传承



苗族挑花



千年之约



湘西苗绣

高山流水 共饮女儿红（品鉴）



激光雕刻启动——《凤舞中华》



领导上台启动激光柱，随即凤凰投射在厅内打出精美的激光动画，并围绕着现场转一圈。回到主舞台，每一幅定制的女儿红画面、每一句品牌的文字在空中光彩四射，让现场嘉宾为之震撼







期待與您的進一步溝通