

特仑苏® 京东小魔方

特仑苏沙漠有机纯牛奶

京东小魔方电商营销方案



**这片沙漠中的绿洲
将为京东小魔方带来怎样的新品**



特仑苏

开辟了193.3公里的沙漠走廊



在沙漠中种下22万亩草场 建下23座超高标准有机牧场





只为用最珍贵沙漠牧场
打造更高质量的有机奶
特仑苏有机纯牛奶



京东小魔方

特仑苏沙漠有机奶x京东小魔方

如何将沙漠有机的「珍贵+品质」

传递给京东消费者并引起话题共振？



特仑苏的消费者，是一群怎样的人？

高收入

高压

要求

他们是「三高」的中产
却每时每刻都在追寻更好的生活，心中的向往
并坚定向前，奔赴美好的未来

京东，是个怎样的平台？

高品质

高理智

高价值

京东会越发注重
零售业的价值正在从“场的多样”转移到“人的需求”的环节上



直接沟通
单向输出



情感沟通
品效不合

够直观

但并不能真正打动消费者对于「产品珍稀」的认知

深入消费者的生活，感受他们已知的「珍贵与品质」是什么——

画廊里
精心绘制的画

匠人花费3个月
手工制成的包

珠宝匠人
无二的首饰

这些有品质的珍宝

是中产们保持体面的道具
也是大多数人求而不得的「稀缺品」

对于25-45岁的都市精英

他们所有做的事，都是为了成就更好的自己

珍贵的商品，本质上就是他们“更好自我”的标志



做别人
没做过的事



做别人
没看过的展



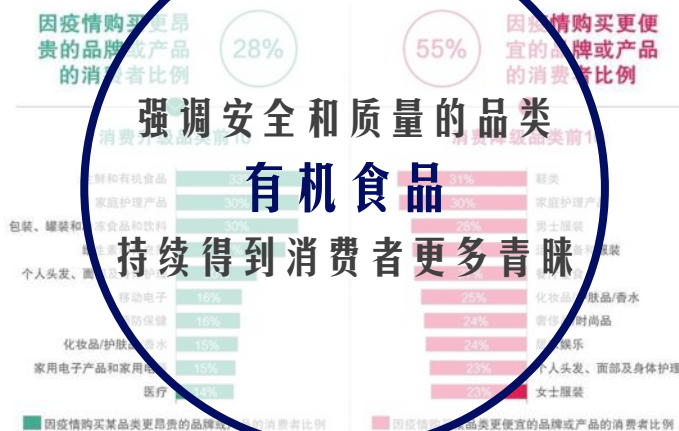
买别人
没买过的东西

后疫情时代

人们似乎更懂得了，除了昂贵的包、鞋、手表

生命健康，才是真正的珍宝

消费者在健康和保健品类上呈现消费升级，在非必要的品类上消费降级



1. 问题是“您是否赞同关于新冠疫情的以下说法”。
2. 问题是“预计未来六个月，您在下列品类的支出情况会如何变化”，不含N < 100的品类。
资料来源：BCG新冠疫情期间消费者信心调查，5月8-10日（N=2,884，未加权，选取样本与中国人口普查误差在±3%以内）。

我留意自己的饮食和生活习惯等对健康的影响

↑ 74.9%

调研数据

今日头条新用户健身概念关键词阅读量变化 (2020上半年 vs 2019上半年)



数据来源：头条指数，巨量算数，2019年上半年，2020年上半年

特仑苏在乌兰布和沙漠5%牧场中的

每一滴
沙漠之水

每一棵
沙漠之草

每一滴
沙漠之奶

都是稀世珍宝

经历12年在乌兰布和沙漠的漫漫黄沙中
将大漠重新改造成草原
实现沙漠内自给，沙漠内循环
荒凉大漠中造出人人向往的「珍宝」
特仑苏有机纯牛奶





传播主题

大漠·珍宝

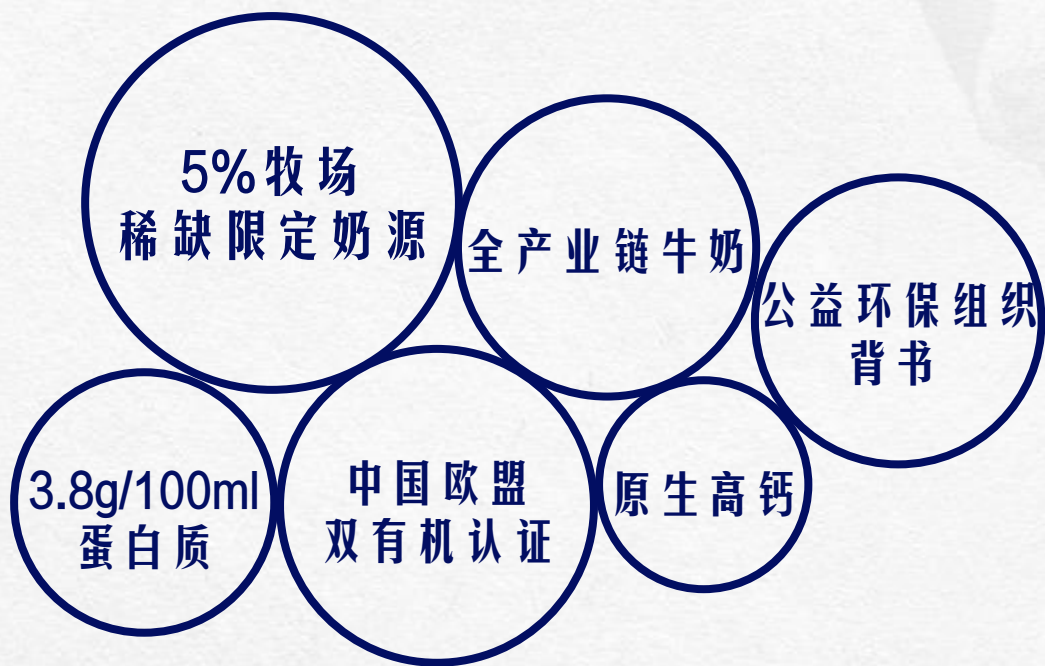
#每一滴沙漠有机奶，不负每一份向往#

让每一份向往都「有品可依」,让每一份向往都「不负期待」





强强联合，将来自大漠的珍宝带给每一个向往「更好的生活」的你们



4月 京东小魔方

京东有机联盟
超级新品的S级活动



为什么选特仑苏



提升新品渗透率

在京东强大平台支撑下
提高新品线上渗透率



吸引高端TA

拉拢高消费群体
吸引高端理智型消费群



增长平台日活量

打破线上线下销售壁垒
增长平台日活量



打出平台IP知名度

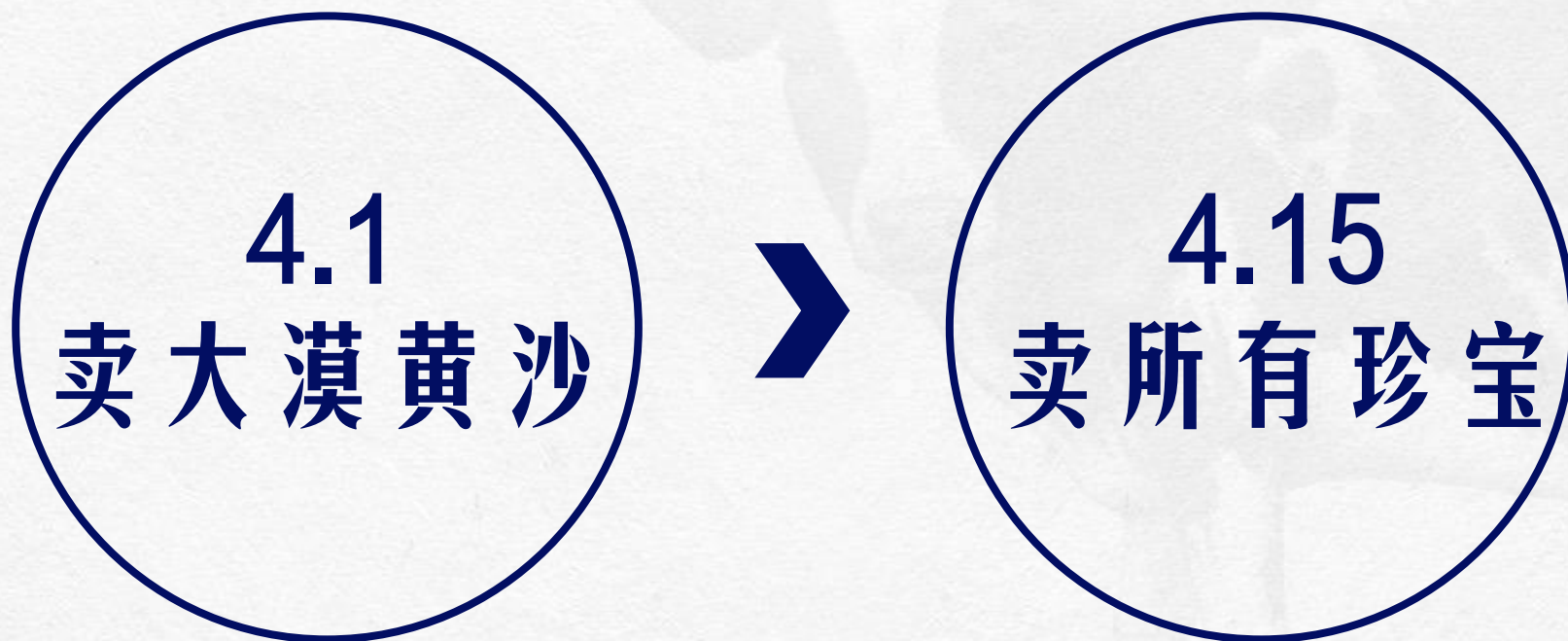
强化京东小魔方高品质内容
拉高平台调性



京东



如何打造一场从4.1开始的电商大事件？



只卖沙漠里的珍宝

大事件

「开在沙漠里的珍宝馆」

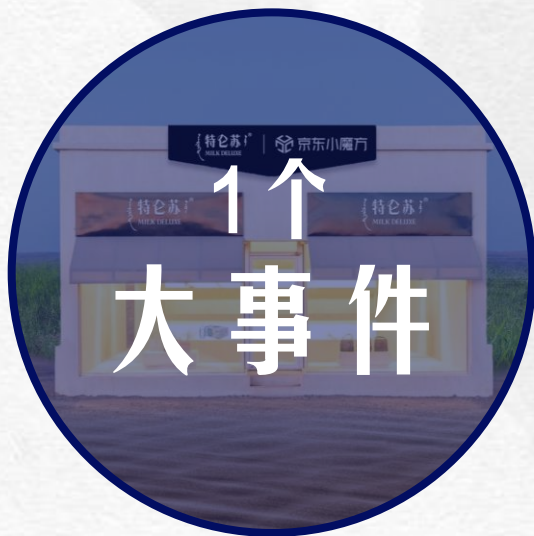
典藏沙漠的稀缺，更贩卖你的向往



三大核心内容，引爆京东小魔方



有品偶像靳东
化身馆长
带你发现沙漠的珍惜



沙漠里开珍宝馆
卖沙子卖所有
大漠最珍贵的都在这里



上京东阁楼来淘沙
大漠的珍宝
5%的人才能淘得到

特仑苏有机 x 京东小魔方

大漠·珍宝

#每一滴沙漠有机奶，不负每一份向往#

阶段	4.1 卖沙子	4.8-4.14 卖所有	4.15 BIG DAY 卖有机	
目标	沙雕事件 引爆关注	话题持续发酵 传递沙漠有机的产品概念	发布会事件促转化 传递沙漠有机奶是最好的奶	
外围引流	#特仑苏竟卖沙子# 愚人节事件 一个不是玩笑的玩笑	【达人开箱晒沙】 全域开箱发现沙中有玄机	《沙漠里的珍宝》 靳东i-video 像个馆长一般介绍有机牧场	【把大漠搬进城市】 线下快闪店 大漠珍宝馆进商场
		【靳东邀你一起淘沙】 靳东开箱ID视频 发现沙子下藏宝密码，各种沙漠奢品等你来淘	【开在沙漠里的珍宝馆】 线上线下双会场直播 有机是世上最稀缺的珍宝	
电商承接	【沙子活动页上线】 特仑苏一本正经卖沙子	【上旗舰店阁楼淘沙寻宝】 阁楼淘沙寻宝，发现更多沙漠里的奢品 只有5%的人能掏出去绿洲的机票	【旗舰店化身珍宝馆】 能买到沙漠里最稀缺的东西 一分钱的珍宝，都是一份力	【大漠宝箱】 沙子里的有机牛奶 每一滴都是宝藏
	【站内内容频道】 持续炒热卖沙子话题			

第1阶段

4.1 卖沙子

愚人节沙雕事件 引爆关注



特仑苏不卖牛奶，改卖沙子了？



沙子礼盒愚人节上线



卖沙活动页同步上线



站内各频道同步扩散

第2阶段

4.8-4.14 卖所有

持续发酵卖沙话题，传递沙漠有机的产品概念





靳东首拍开箱视频 发现一握黄沙掩盖的珍宝



- 奇幻体验，传递沙漠有机即珍宝的概念
- 悬疑风格，吸引粉丝引流电商促进互动



4.8-4.14

靳东开箱视频发布，淘沙淘到各种「沙漠珍宝」

这是特仑苏寄来的礼盒，
竟然是一盘沙子…

沙盘左右摇动之后
竟开启了一场神秘的风暴

镜头推进
沙盘中出现了奇异的景象

片尾引流京东
店铺阁楼AR互动



Scene 1



Scene 2

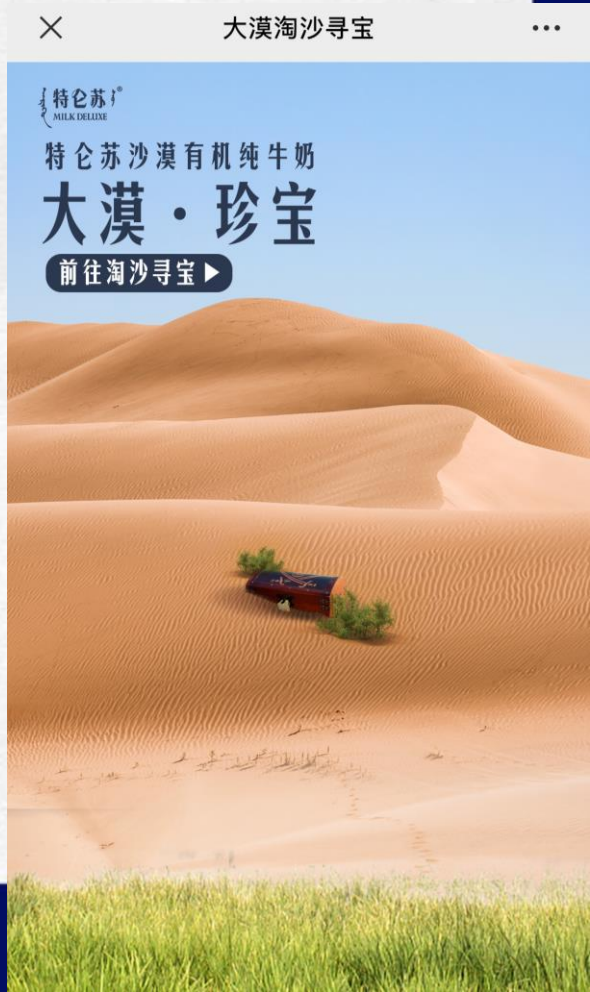


Scene 3

乌兰布和
“极其珍贵的雨水”

没有人类呼吸痕迹的
“沙漠空气”

干旱之地
“生命的力量”



大漠淘沙寻宝



特仑苏沙漠有机纯牛奶

大漠·珍宝

前往淘沙寻宝▶

靳东开箱视频叙事及画面风格参考：





4.8-4.14

特仑苏店铺阁楼开启AR互动，吹出你的沙漠珍宝



@靳东

特仑苏竟然不卖牛奶，开始卖沙子……

想看看沙子里还有什么珍宝？

现在就上京东特仑苏旗舰店来淘沙！



来自沙漠绿洲
无化学污染的
稀缺雨水



来自沙漠绿洲
无人工影响的
稀缺空气



来自沙漠绿洲
无人工干预的
稀缺植物



特仑苏 x MTOMORROW



大漠寻真宝



“

原来是来自大漠的珍宝！
它覆满了沙子，快吹一口气，
看看它是……

”



上京东特仑苏旗舰店
吹开沙子看看沙子里藏着什么宝贝。

每天都有5%的幸运儿能得到
来自沙漠的最珍贵的“珍宝”
沙漠的空气、沙漠的水、沙漠的植物
还能抢先体验特仑苏有机

只有5%的人能掏出去绿洲的机票
成为“特仑苏有机奢享官”

长按并对着麦克风吹一口气

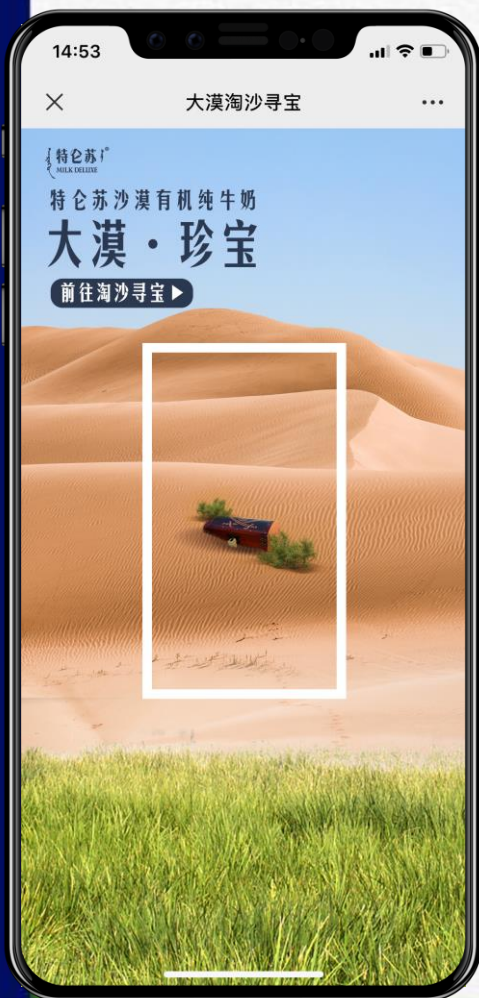
京东小魔方



4.8-4.14

特仑苏店铺阁楼开启AR互动，吹出你的沙漠珍宝

01
店铺阁楼VR大漠全景



02
360度互动发现大漠珍宝



03
吹气互动打开淘沙寻宝



04
靳东讲解5%极致珍宝涵义



05
用户大奖可获5%有机鲜享官





4.8-4.14

关于京东阁楼的一些小数据

店铺阁楼，旨在为品牌提供更丰富的用户互动体验，增加品牌与用户的联结
VR互动体验，包括了趣味小游戏、人工导购、AR店铺体验馆等互动方式
可以有效增加用户在店停留时间，提升GMV。

根据京东数据显示，

品牌每周由阁楼互动产生的GMV突破百万，热点点击率超过60%v

25%

下单率幅度

10.5%

加购率幅度

110s

用户停留时长

当靳东已为京东聚拢第一波关注流量，
如何继续扩散信息，为品牌活动造势？



全域百名KOL齐开箱，同步揭秘沙中玄机



4.8-4.14

达人开箱晒沙，打响第一波沙漠珍宝关注度



特仑苏沙漠珍宝开箱！
我居然真的开了一包沙子！说好的珍宝呢！
哎等等.....还真有点东西.....



作为一个有追求的专业开箱博主，面对特仑苏这样的大牌总是忍不住剁手，这盘沙到底是啥意思？



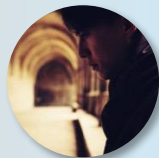
2021的第一次开箱
看着一箱沙子，不知道是惊喜还是惊吓



沙漠里原来也有牧场，酷爱有机食品的我，怎么可能错过这么好的东西！

KOL 矩阵

头部明星



靳东

联合品牌首发沙漠珍宝概念
引发关注讨论

腰部KOL: 健康/美食/乐活



闫露予 luyu



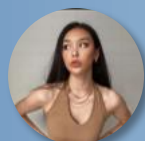
邬美丽



Jessie 惟



chow_w_w



张燃 zora



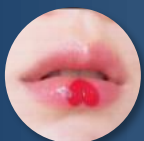
段文雄



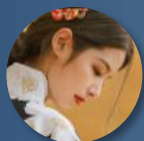
韩子豪 zh

扩散概念晒出沙子礼盒
种草产品卖点

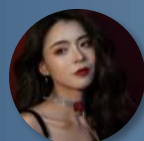
底部KOC: 全域全标签



halozeroo



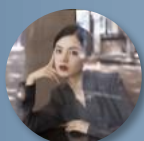
Reykjavikkk



Abby、芋瑶



Cookie



喜悦姑娘



阿月月 ayue



兔子兔子爱吃肉

跟风体验淘沙现珍宝
持续转化销量



4.8-4.14

京东站内一站式导流店铺二楼，激发互动转化销量

首页图标导航



站内频道推荐



小魔方首页推荐



店铺首页提醒



第3阶段

4.15 big day 卖有机

发布会事件促转化，传递沙漠有机奶是最好的奶



特仑苏有机上新日，3+2 全域引爆

靳东化身馆长
诉说珍宝背后的故事
【i-video】

特仑苏把大漠珍宝馆
搬进了城市
【Pop-store】

大漠城市双会场连线
带你云逛绿洲
【发布会直播】

特仑苏
旗舰店变身珍宝馆
【电商页面】

特仑苏
创意礼盒发售
【电商礼盒】

4.15 Bigday

沙漠的珍宝——绿洲，越不易越珍贵

用介绍珍宝的方式，表达沙漠有机奶的极致珍稀

靳东作为馆长，第一人称叙述

致敬沙漠绿洲的工作者和沙漠有机奶的来之不易

特仑苏专属牧场

The image shows a wide, panoramic view of a desert. In the foreground, a sand dune slopes gently from the left towards the center. The dune's surface is marked with soft, horizontal ripples, suggesting the movement of wind-blown sand. The color of the sand is a warm, golden-brown. In the background, more dunes are visible, their peaks softened by a thick layer of atmospheric haze or mist. The sky above is a pale, uniform yellow, blending into the horizon. The overall lighting is soft and diffused, creating a sense of vastness and tranquility.

曾经，这里只有一片黄沙

A wide-angle photograph of a desert landscape. In the foreground, a gnarled, leafless tree stands on a sandy dune. The background features rolling hills and mountains under a clear sky. The overall tone is arid and desolate.

植物，是沙漠重生的关键角色
我们在全国搜索，最完美的沙生植物
种植了9700多万棵沙生树



绿洲的建成，离不开每一寸细节的打造
牧草的种植，水源的运输
22万亩沙漠被改造成了优良草场

A wide-angle landscape photograph of a savanna. In the foreground, two women wearing white dresses are walking through a field of low-lying green bushes. One woman is carrying a dark bag. The middle ground features several scattered trees of varying sizes on a grassy plain. In the far distance, a range of low mountains is visible under a clear, pale sky. The overall tone is peaceful and natural.

这里，远离城市的污染
隔绝令人不安的一切

A black and white cow is lying down on a green field. The cow has large black patches on its white fur. It is looking towards the camera. The background is a blurred field of green grass and some trees.

因为这里是特仑苏奶牛的栖息之地，
专业营养师随时待命，精心养育中国“最纯净的奶牛”

召集近10万匠人，耗费8年
精心打磨每一处细节
200多平方公里的沙漠由此变为绿洲



我 为 你 们 找 到 这 份

大 漠 珍 宝

因 为 这 里 的

每 一 滴 沙 漠 有 机 奶 ， 不 负 每 一 份 向 往

特仑苏专属牧场

4.15 当天

一支视频击中泛圈层，多维度发散造爆品

朋友圈/粉丝群精准触达



朋友圈广告涟漪式扩散
互动页面导流站内
及线下活动



运动/健康/美食类助推

- 把我们当成宝贝宠的品牌，终于出现了！

- 当代大漠珍宝，看了直呼“好家伙”



APPs信息流推送

关注公众号：广告人方案库，
快速获取全网干货和方案。





京东小魔方

特仑苏为12年间从大漠寻到的珍宝
【开了一个大漠珍宝馆】

4.15 当天

特仑苏把大漠珍宝馆搬到了城市

大漠珍宝馆开业啦！ 卖的都是大漠的珍宝

这里的每一个珍宝，都是人类与大漠对抗的瑰宝
每一罐空气，每一滴水，每一个植物，每一片绿洲
还有每一头奶牛和每一滴的有机特仑苏
都是闪耀在大漠里的无价珍宝



4.15 当天

特仑苏把大漠珍宝馆搬到了城市



4.15 当天

特仑苏把大漠珍宝化身为装置展示

产品打卡墙



将产品作为展示柜，
讲述大漠的故事



将牧草作为床
体验大漠绿洲



倾听大漠的声音

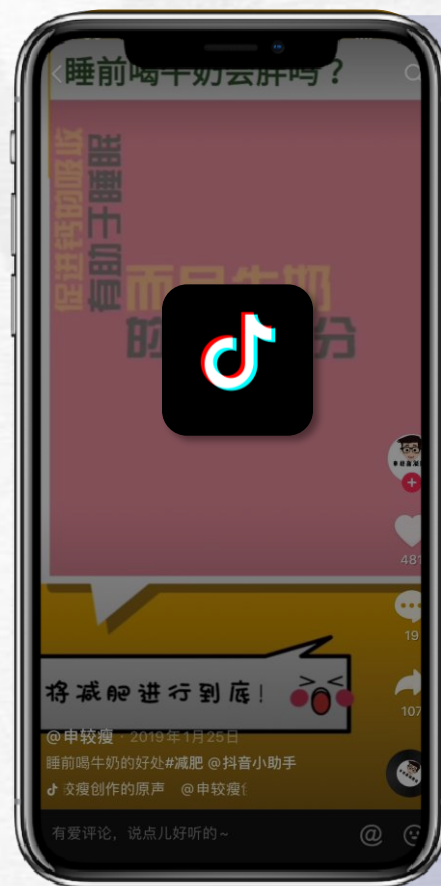


4.15 Bigday

KOL探店种草，珍宝馆瞬间变成网红点



- 《城市外的大漠，城市人的珍宝》
- 《不是所有有机奶，都叫特仑苏有机》



- 《想不到每一个珍宝的背后都有份12年的坚持》
- 《去了大漠珍宝馆，喝到了最好的有机奶》



京东小魔方

一场大漠与城市双会场连线直播
【大漠珍宝开馆啦】

4.15 Big day

沙漠珍宝馆开馆，双会场5G全域直播

靳 · 雷

线下快闪店直播带货
大漠珍宝“特仑苏有机”

北京直播间
「一声靳雷」
现场带货

乌兰布和
「苏苏」
直击大漠

苏苏

乌兰布和沙漠现场
跟着苏苏云逛大漠

特仑苏[®] x MTOMORROW

京东小魔方

直播亮点1：一声「靳·雷」亲临珍宝馆

带粉丝云逛馆，更和大家讲述每一个大漠珍宝背后的故事



特仑苏代言人
靳东



京东头部主播
雷大大

直播亮点2：靳东现场化沙为绿洲

现场靳东进行沙画创作，用沙子绘制一张绿洲
直播下单的用户，就有机会得到这张画作



直播亮点3：乌兰布和分会场，苏苏带你云游大漠

苏苏身背摄像机，带观众漫步有机农场，满眼都是大漠珍宝



直播亮点4：卖掉的珍品，将反哺荒漠化公益行动

直播卖掉的每一份珍宝的钱，都将捐献给沙漠环保组织



4大直播亮点

打造人人向往的珍宝馆

1

靳·雷
亲临珍宝馆

2

化沙成洲
靳东做沙画

3

苏苏云游
满眼皆是珍宝

4

退沙行动
一分钱一份力

4.15Big DAY

靳东与苏苏火热互动，微博预热直播引关注



4.15Big DAY

当天直播霸屏京站内，引流粉丝观看





京东小魔方

特仑苏有机奶

荒凉的大漠中璀璨的珍宝

如何让消费者直观感受，特仑苏有机奶从大漠而来

4.15Big DAY

一颗从大漠里升起的明珠——特仑苏有机奶礼盒

一款从沙子里升起的 特仑苏有机牛奶

打开特仑苏有机珍宝限量礼盒
特仑苏有机牛奶
会从乌兰布和的沙子里自动升起
如同大漠淘沙寻得的珍稀珍宝





4.15Big DAY

全网礼盒开箱，引爆各大圈层讨论

美食类大V

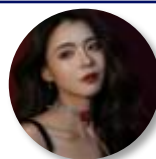
晒产品使用体验 拉动TA关注



halozero



Reykjavikkk

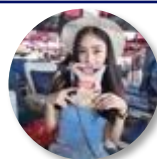


Abby、芋瑶

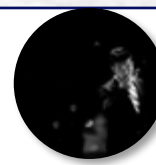
- 今天的特仑苏礼盒格外的重，打开才发现原来礼盒里藏着整个大漠的珍宝

生活类大V

晒产品使用体验 植入产品亮点



mini鱼头头

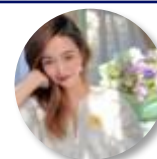


丸纸叔叔

- 有机牛奶不稀罕，最稀罕的是这个牛奶居然完全源自大漠

京站内大V

结合创意互动 全面扩散口碑



阿月月ayue



兔子兔子爱吃肉

- 刚刚打开的时候只看见黄沙，只见真正的宝贝居然自己慢慢升起来了！



京东小魔方

当特仑苏旗舰店变身珍宝馆 到底卖的是什么？

4.15Big DAY

特仑苏旗舰店变身珍宝馆，卖的是向往与希望

特仑苏卖更好的有机奶
更贩卖大漠的未来
花的每一分钱都是为治沙出一份力

特仑苏与内蒙防沙治沙组织合作
没卖出去一个珍宝，都将投入治沙工作
为大漠的明天变成绿洲

特仑苏 | 京东小魔方

AIR 350+

大漠·珍宝
来自乌兰布和的纯粹空气

售价 ¥0.01 立即抢购

特仑苏 | 京东小魔方

water

大漠·珍宝
来自乌兰布和的纯净原水

售价 ¥0.01 立即抢购



4.15Big DAY

用品牌公益行为，让电商页面成为话题中心

媒体话题热议 新闻类KOL扩散曝光

头条上海

更好的生活，源自更好的世界

北京生活杂志

特仑苏贩卖的不是牛奶，而是大漠的希望

深圳头条大热门

这个品牌在用12年的时间，力行着对社会的责任

梨视频

一份珍宝一分钱，却是每个人都承受得起的美德

头条新闻

有机牛奶是自然的馈赠，那先一起救救大自然吧

Vista看天下

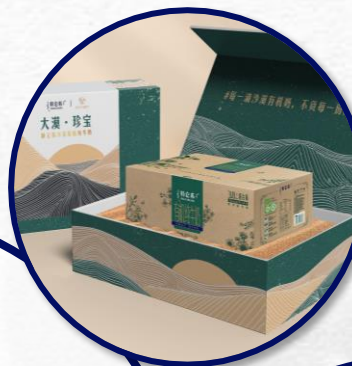
世界的未来和今天的每一口之间，并没有太远距离



靳东花式开箱
邀你来寻宝



大漠礼盒上线
沙漠里升起的珍宝



京东阁楼长互动
大漠寻珍宝



把大漠搬进城市
把珍宝馆开进商场



特仑苏® 京东小魔方
360° 全域传播
曝光上亿

靳馆长讲有机故事
12年只为这份珍宝



大漠城市双会场直播
靳东、苏苏带你云探宝



特仑苏有机 x 京东小魔方

大漠·珍宝

每一滴沙漠有机奶，不负每一份向往

阶段	4.1 卖沙子	4.8-4.14 卖所有	4.15 BIG DAY 卖有机	
目标	沙雕事件 引爆关注	话题持续发酵 传递沙漠有机的产品概念	发布会事件促转化 传递沙漠有机奶是最好的奶	
外围引流	#特仑苏竟卖沙子# 愚人节事件 一个不是玩笑的玩笑	【达人开箱晒沙】 全域开箱发现沙中有玄机	《沙漠里的珍宝》 靳东i-video 像个馆长一般介绍有机牧场	【把大漠搬进城市】 线下快闪店 大漠珍宝馆进商场
		【靳东邀你一起淘沙】 靳东开箱ID视频 发现沙子下藏宝密码，各种沙漠奢品等你来淘	【开在沙漠里的珍宝馆】 线上线下双会场直播 有机是世上最稀缺的珍宝	
电商承接	【沙子活动页上线】 特仑苏一本正经卖沙子	【上旗舰店阁楼淘沙寻宝】 阁楼淘沙寻宝，发现更多沙漠里的奢品 只有5%的人能掏出去绿洲的机票	【旗舰店化身珍宝馆】 能买到沙漠里最稀缺的东西 一分钱的珍宝，都是一份力	【大漠宝箱】 沙子里的有机牛奶 每一滴都是宝藏
	【站内内容频道】 持续炒热卖沙子话题			