

2021

还有生活

ANDLIFE COFFEE FESTIVAL

ANDLIFE
COFFEE
FESTIVAL

还有2021
咖啡节



第四届

CONTENTS

活动概况

本届概况

往届现场回顾

活动内容

一站喝到全国好咖啡

合作品牌

特辟爱好者深度体验板块

咖啡与城市消费论坛

咖啡 & 公益

咖啡盒子快闪店

历届活动数据分析概览

粉丝画像

传播数据

UGC 传播示意及数据

历届现场数据概览

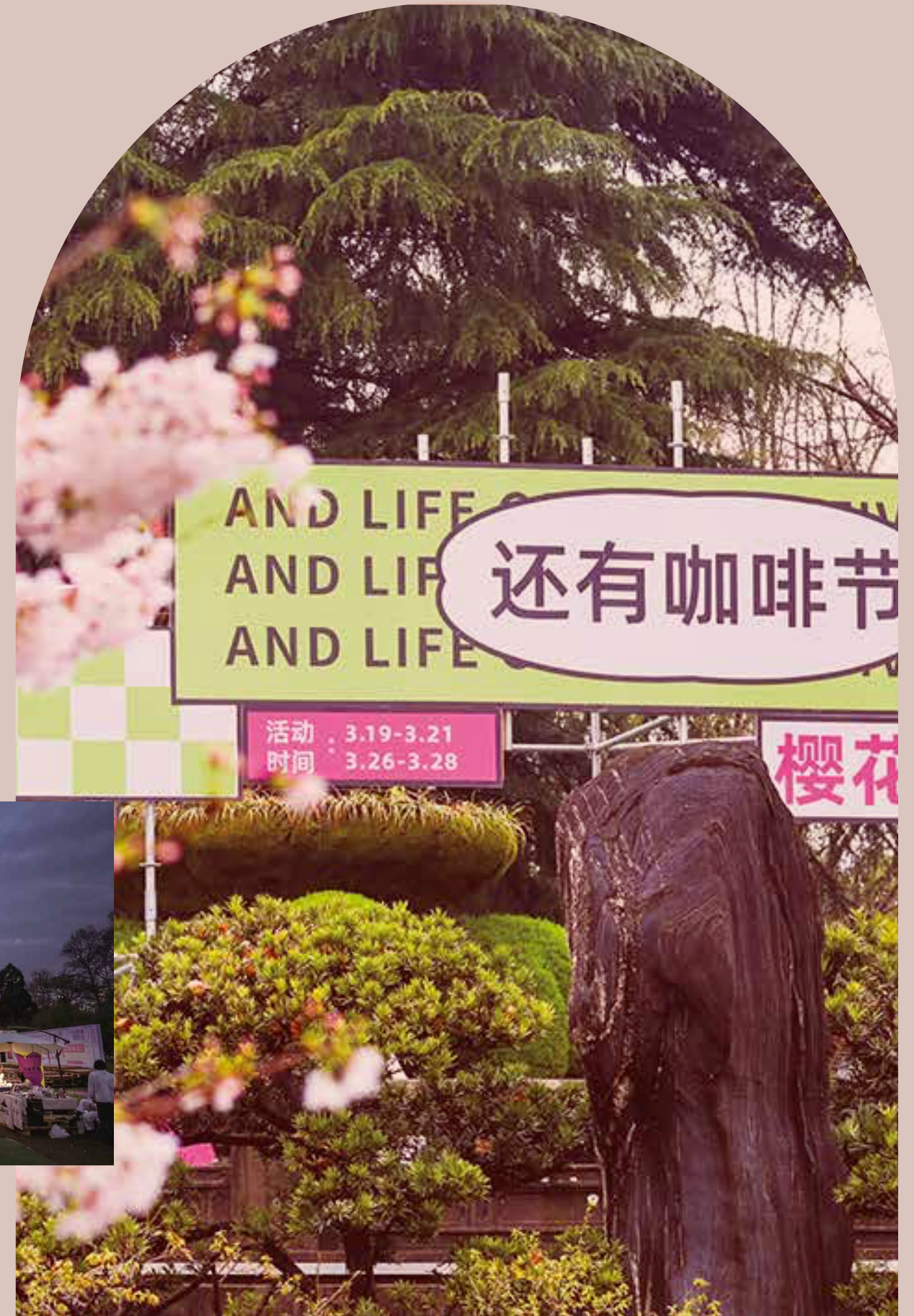
场地自然流量数据

还有生活从 **2018** 年开始集合南京独立咖啡馆 **给大家做咖啡**，
到每年邀请全国十几个城市的品牌，让消费者可以 **一站打卡**
来自各地的好味道，
不断更新、不断自我挑战，
也在慢慢生长得更丰富、更有活力且更有趣。

2021 年将是还有生活举办咖啡节的 **第四年**，
也是我们生活的这座城市殊为不易的一年。



WELCOME* WELCOME*WELCOME*WELCOME*WELCOME*WELCOME*
WELCOME*WELCOME*WELCOME*





我们想继续用一杯好咖啡
提振精神，
用美味抚慰人心。



同时邀请这个领域内的先行者们小聚——
分享彼此的经验和观察，
让诚实的信息能够顺畅流通，
也让思维碰撞，

期待
可以焕发出一些
新的灵感和思考。



有些事，也许开始时它的效果
并没有那么立竿见影

但是

当你开始做时，
慢慢就会聚起志同道合的伙伴，
生长出有价值的内容和理念。



四年前，我们期待如此，
四年后，我们坚信如此。

2021 还有咖啡节

(第四届 秋季)



10.22(Fri.)—10.24(Sun.)
10.29(Fri.)—10.31(Sun.)
南京·玄武湖



让咖啡香

传得更远一点



一站喝到全国好咖啡*
集齐70+咖啡品牌, 喝遍全中国的好味道*

2021

还有生活
AND LIFE

还有咖啡节
AND LIFE COFFEE FESTIVAL

秋季

还有咖啡节

场地实景图





SITE REVIEW 历届现场

还有咖啡节

2018-2021 ANDLIFE COFFEE FESTIVAL

2018-2021
ANDLIFE
COFFEE FESTIVAL

视频回顾

SITE REVIEW 历届现场



*手机播放如有问题,可在电脑上打开,或长按视频复制链接至手机浏览器

2018-2021
ANDLIFE
COFFEE FESTIVAL

视频回顾



SITE REVIEW 历届现场



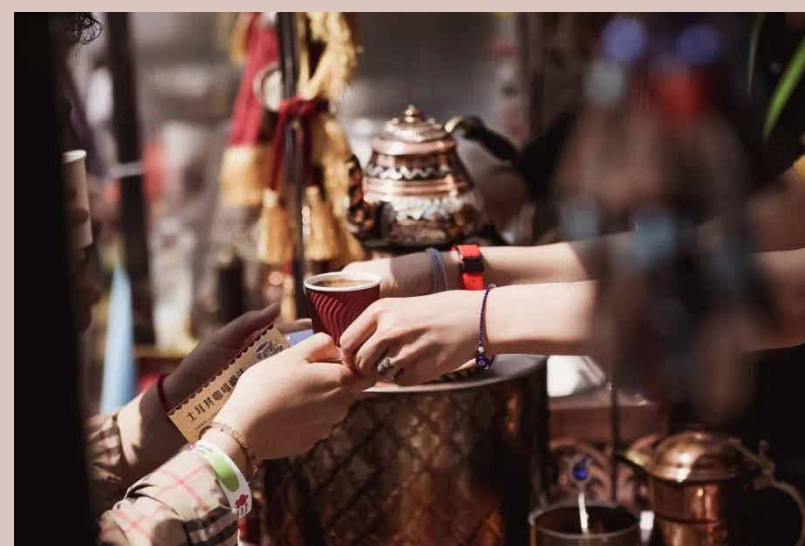
*手机播放如有问题，可在电脑上打开，或长按视频复制链接至手机浏览器

**PART
01**

还有
咖啡节

一站喝到全国好咖啡

一站喝到全国好咖啡 *
集齐70+咖啡品牌, 喝遍全中国的好味道*



PART
01

还有咖啡节

一站喝到全国好咖啡

2018-2021 ANDLIFE COFFEE FESTIVAL

- 还有生活 -

还有咖啡节

9.15 - 9.16
南京新街口金鹰A座B座连廊

0 COFFEE K

公众号: 营销星球 方案互换请加微信: Qiuzhang05

主办: 还有生活 | 新华日报食品 交汇点食品 联合发起: JASON咖啡工作室
赞助品牌: 卫岗乳业·长安福特·SK-II·意大利德龙·冰雪怪
特别支持: 金鹰国际购物中心·新华金鹰传媒·美团打车·K11·新鲜好去处

fish tank 鱼红咖啡·STORY CAFE 点匠咖啡·SCO COFFEE 咖啡加油站·蓝鲸咖啡·Blue Whale Coffee·Initial Coffee 初意咖啡·geacoffee·Shawn's Coffee·尚恩咖啡·本纪咖啡学院·渡鸦咖啡·晋选咖啡·观火咖啡·LATORRE DUTCH·WHINO·Artisan Coffee·香季咖啡·Mountain Cafe 山咖啡·Luna 酥皮点心店·南山画室·Today Cafe·六一摄影工作室

O.P.S.
CHEMB
FIMI COFFEE&BA
ForReal Kaffee
Four+U cafe
HB COFFEE ROASTER
JOYMEAN COFFEE
菠萝小姐LADY PINEAPPLE
M COFFEE
Newsroom
橡谷咖啡Oakland
PPP Cafe
STORY CAFE
T-COFFEE
臻选咖啡Taster's Coffee
Today Cafe
局部咖啡LOCAL COFFEE
TRUNK COFFEE
Urban Coffee Roast
Wagas
100FFEE CAFE
单一派咖啡
点匠咖啡
么逗咖啡
渡鸦咖啡烘焙
观火咖啡
BLACKSHEEP ESPRESSO
啟程拓殖
開通咖啡店
南京本纪咖啡学院
派·咖啡
山咖啡
尚恩咖啡Shawn's Coffee
小满咖啡
幸会咖啡馆
永璞
鱼红咖啡fish tank
猫的天空之城概念书店
Real Bread Cafe
Little OH! 手工饰品
原·聚场·OUT SPACE
Luna 酥皮点心店
南京南山画室
纸现场

还有2019咖啡节

10.26-27
河西金鹰世界户外广场

ANDLIFE COFFEE FESTIVAL 南京

版务单位: 新华报业传媒集团 南京市建邺区江东商务区管委会 主办: 还有生活 联合主办: LATORRE DUTCH
支持媒体: 新华日报 扬子晚报 中国江苏网 交汇点·新闻客户端 南京晨报 江南时报 新华日报·财经 壹南京
特别支持媒体: 南京新鲜事 特别合作品牌: AUDI 奥迪 皮克新 我是布达 Kidville 美国高瞻早教三顿半咖啡

ANDLIFE COFFEE FESTIVAL 还有2020咖啡节

一次打卡!
全国60+咖啡馆!

2020 10.30-11.01

咖啡节礼包
限量发售

越界·梦幻城(南京市秦淮区朝天宫街道莫愁路329号)

还有咖啡节

樱花季特别活动

AND LIFE COFFEE FESTIVAL

扫码购买樱花季定制礼包

地点: 南京玄武湖公园 梁洲 时间: 3.19-21 3.26-28

PART
01

还有咖啡节

一站喝到全国好咖啡

往届还有咖啡节·合作品牌

特别合作品牌



咖啡类合作品牌



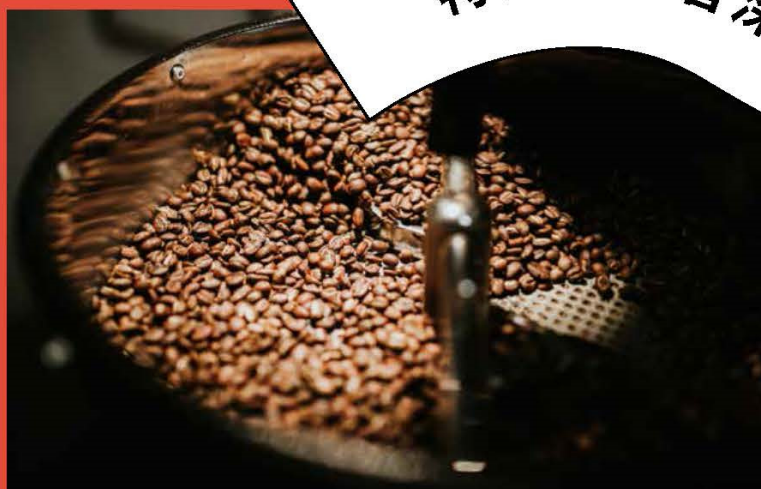
其他类合作品牌



还有咖啡书

PART 02

特辟爱好者深度体验板块



公众号: 营销星球 方案互换请加微信: Qiuizhang05



＊ 来自世界各地的新产地咖啡豆

＊ 花式冲煮器具



PART 02

特辟爱好者深度体验板块

* 烘焙体验

* 冲煮体验

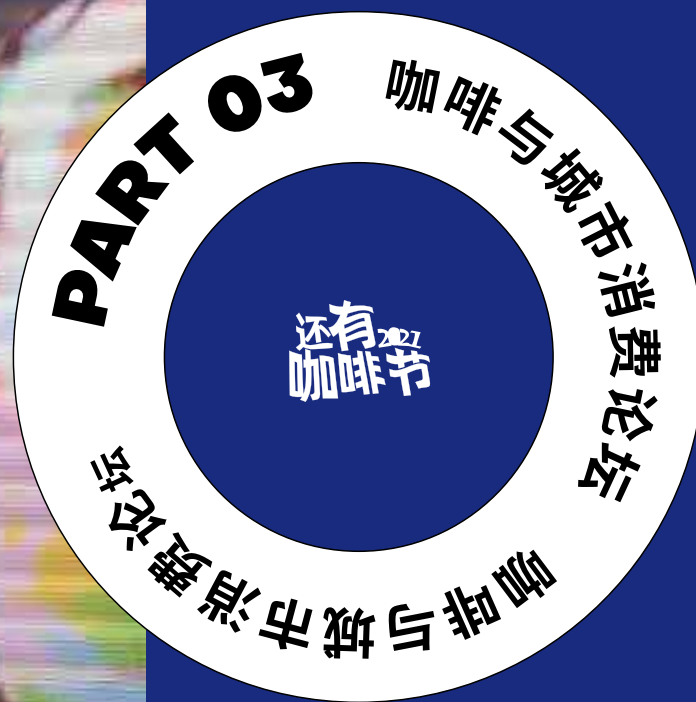


* 拉花体验

* OneDay 咖啡师体验



分享诚实的经验及观察
传递有价值的数据及观点



拟聚焦话题：

咖啡行业大趋势及数据分享

咖啡运营经典案例

中国咖啡热潮背后的资本逻辑

咖啡与文化跨界

咖啡与公益

新消费形势下咖啡品牌如何突围

2021

还有生活

还有咖啡节

还有咖啡节

PART

咖啡&公益

咖啡&公益

咖啡&公益

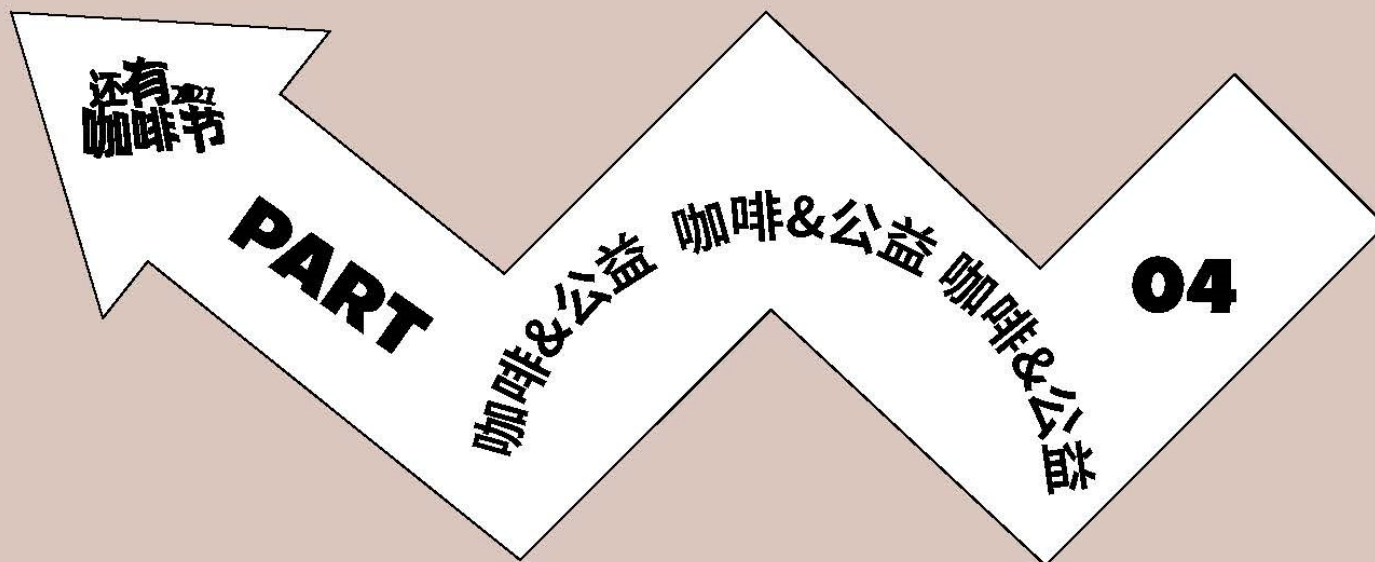
04



* 认养咖啡小树苗

认养一棵从云南远道而来的咖啡小树苗，看它长个儿、抽枝、发芽，照料得当的话还可能开花、结果儿。每一杯咖啡都曾经是一株作物的果实，它的美味里包含农业的深情。



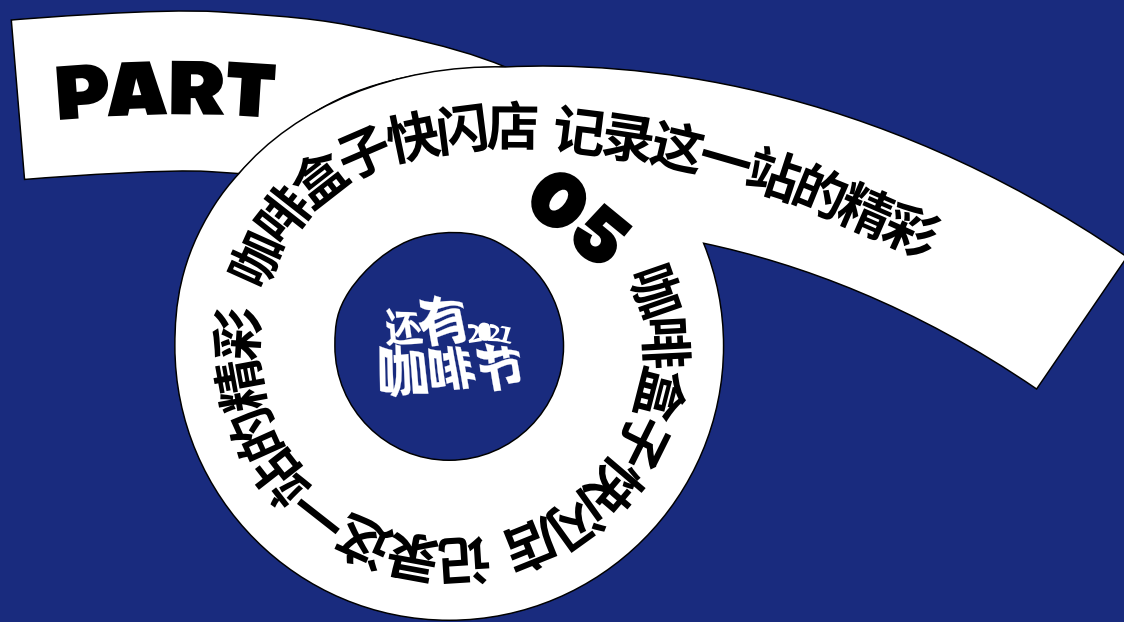


**2021
ANDLIFE
COFFEE
FESTIVAL**



从味道开始，认识中国好咖啡 ——N 种云南咖啡品鉴

收集云南多个产区，包括稀有产区和冠军庄园的咖啡豆，可以通过生豆展示、主体分享和公开杯测等等循序递进的环节，让爱好者及业内人士一站式了解云南咖啡风味，从而增进对国产咖啡的理解与喜爱。



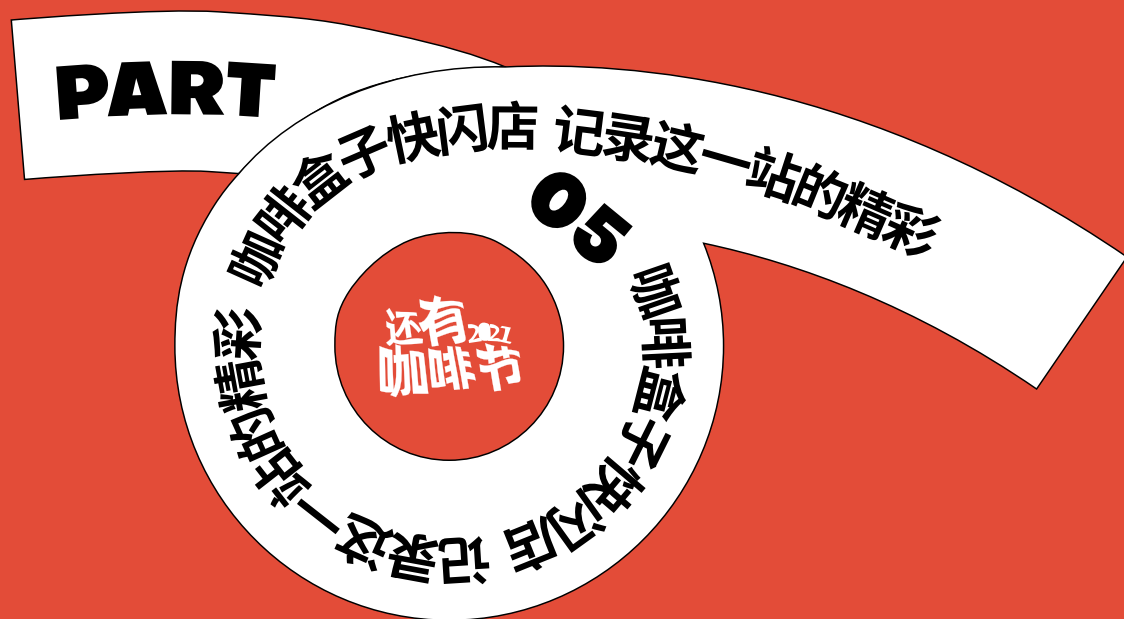
每年的还有咖啡节，我们都做了一些周边：打卡本、帆布包、搪瓷杯.....很多时候，当时喝过什么咖啡已经忘记了，但这些小东西陪伴着大家，总能想起那几天的精彩。一站站走过来，也是份难得的留念。



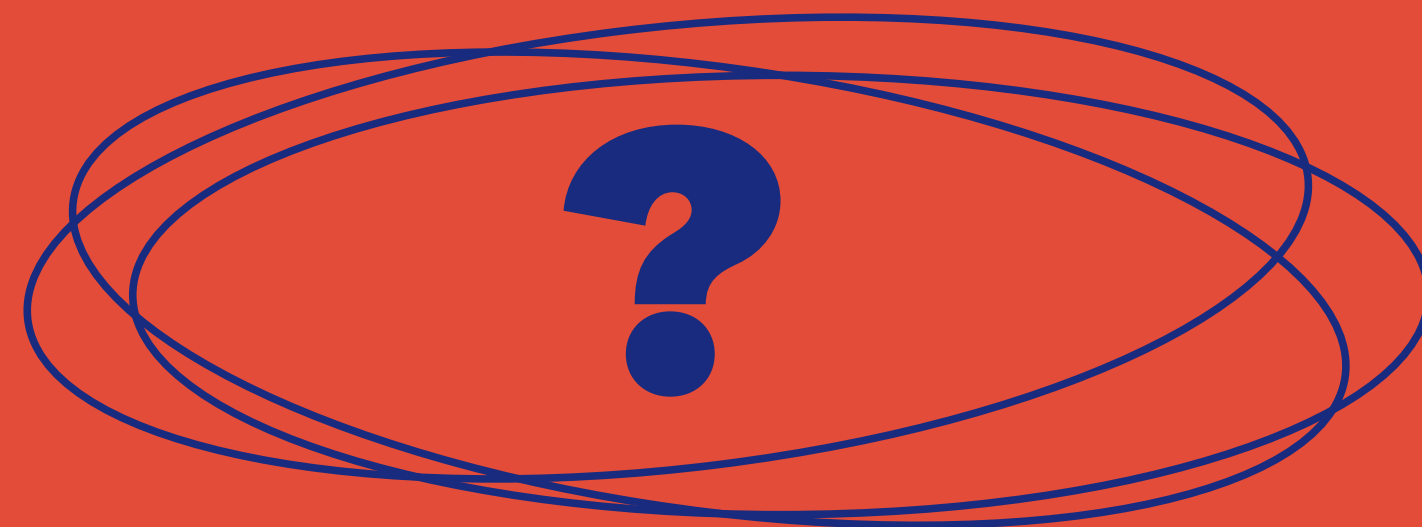
2021

还有生活

还有咖啡节



今年我们打算做得更用心、更有仪式感一点，集齐这一波的热闹，能让大家在狂欢之后，也有些可把玩可重温的小小纪念品。



我们将发售咖啡节礼包触达至每一位粉丝

想露出你的品牌，记得撩我

2021

还有生活

还有咖啡节

还有生活
AND LIFE



DATA OVERVIEW 历届活动数据分析概览

2018-2021
ANDLIFE

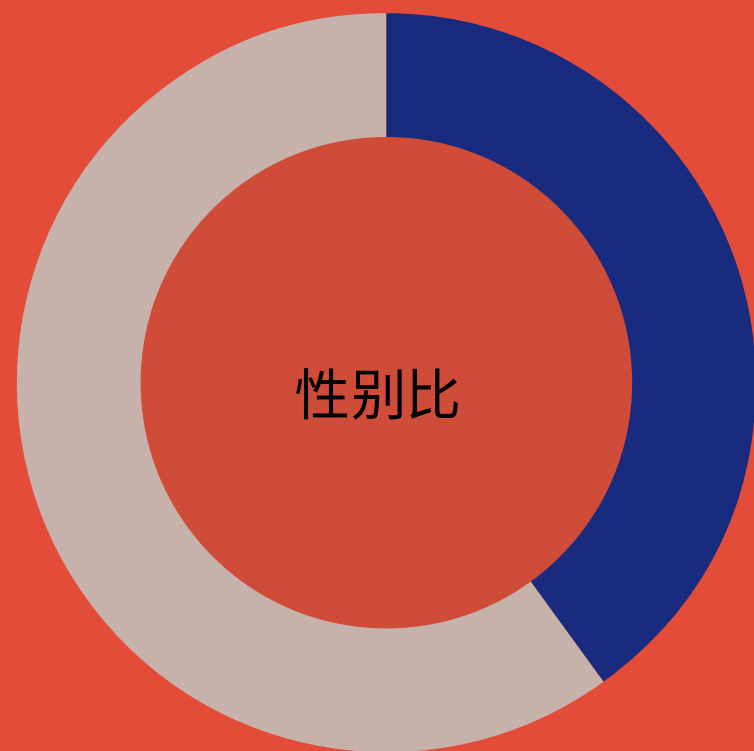


ANDLIFE
COFFEE
FESTIVAL
还有2021
咖啡节

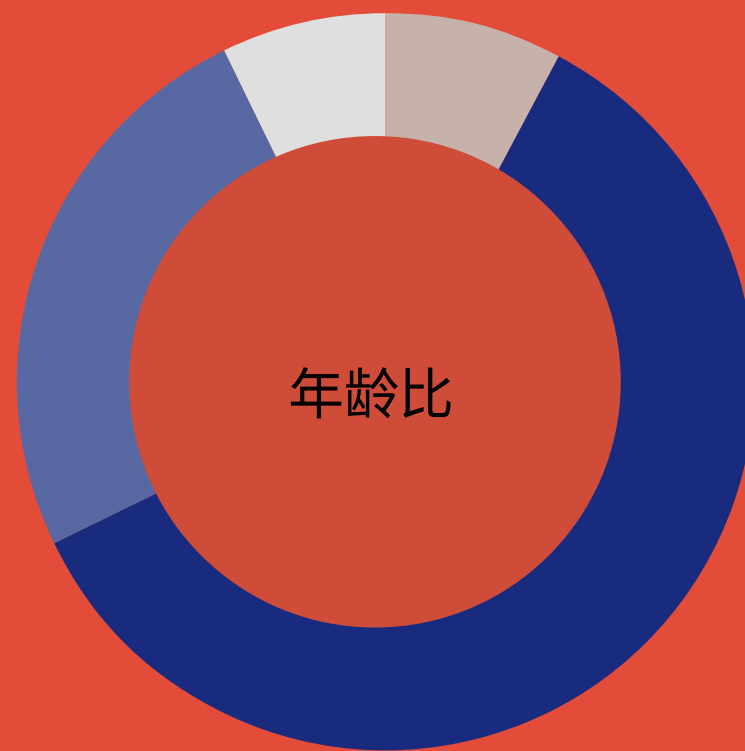
COFFEE
FESTIVAL

DATA OVERVIEW 历届活动数据分析概览

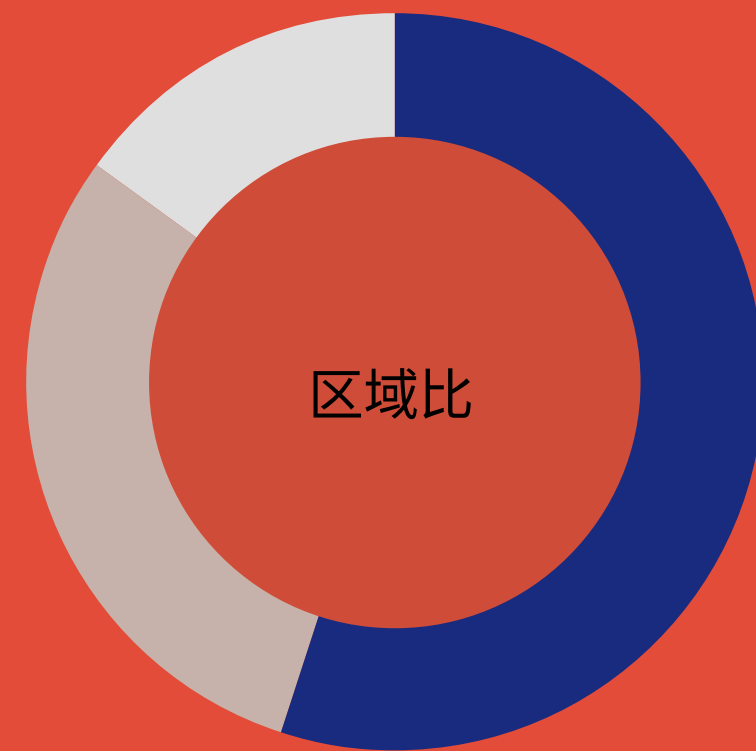
REVIEW
粉丝画像



■ 女性 60% ■ 男性 40%

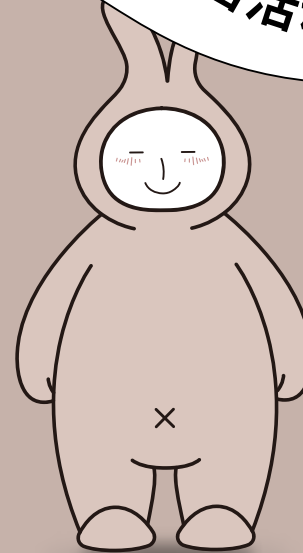


■ 20 岁以下 8% ■ 20-30 岁 60%
■ 30-40 岁 25% ■ 40 岁以上 7%



■ 江苏区域 55% ■ 长三角地区 30%
■ 全国其他地区 15%

DATA OVERVIEW 历届活动数据分析概览



传播数据

宣传覆盖总计8000万+人次

8000万+

01

官方渠道 人次：5000w+

《新华日报》、交汇点新闻 APP、
中国江苏网、新江苏 APP、扬眼、
爱南京 App.....

优势：官方渠道全域投放，
扩大传播半径

02

新媒体 人次：1500w+

还有生活、微信、微博、小红书、
抖音、社群.....

优势：锁定人群，精准投放

03

户外媒体 人次：1500w+

户外 LED 大屏、电台、快递柜广告、
楼宇广告.....

优势：硬广宣推，强化品牌根植效果

04

第三方合作 人次：1000w+

大麦、饿了么、T3.....

优势：跨界推广，打破传播界限

05

《还有生活咖啡节专刊》

人次：20000 份

优势：定向传播，夯实传播实效

06

其他

地推、合作商户线下门店、景区广告位、

高校社群联动.....

DATA OVERVIEW 历届活动数据分析概览

小红书



新浪微博 weibo.com



UGC 传播示例

抖音



DATA OVERVIEW 历届活动数据分析概览

小红书

5w+



新浪微博 weibo.com

800w+



抖音

50w+



豆瓣 douban

3w+





历届现场数据概览

	2018	2019	2020	2021 春季	2021 秋季
 商户数量	22家	54家	74家	100+家 (两周)	100+家 (两周)
 出杯数	1w	2.5w	3.5w	6w+	6w+
 活动期间 人流量	0.8w	2w	3w+	6w+	6w+

*2021数据为预估

ANDLIFE
COFFEE
FESTIVAL

还有2021
咖啡节

DATA OVERVIEW 历届活动数据分析概览

2020

秋季

日均人流量:

8.5w

玄武湖场地
自然流量数据



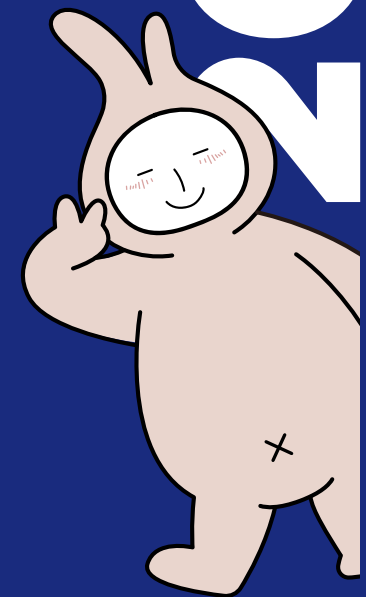
2021

秋季

日均人流量:

8.5w+

*2021数据为预估



招募对象

精品咖啡馆

咖啡品牌

创意餐饮

原创设计师

独立设计师品牌

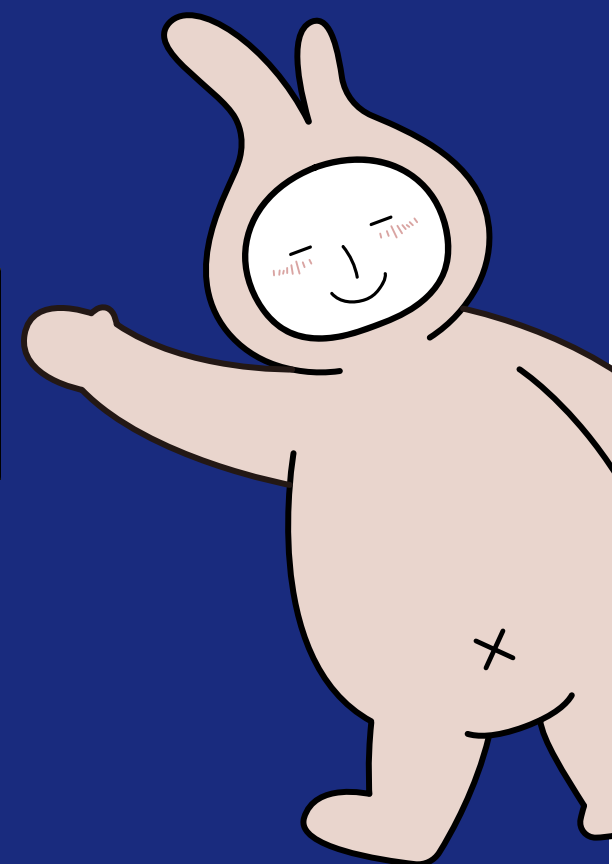
原创生活方式品牌



报 名 二 维 码

AND LIFE COFFEE FESTIVAL
还有2021
咖啡节

扫码获取
更多干货



THANKS



2021



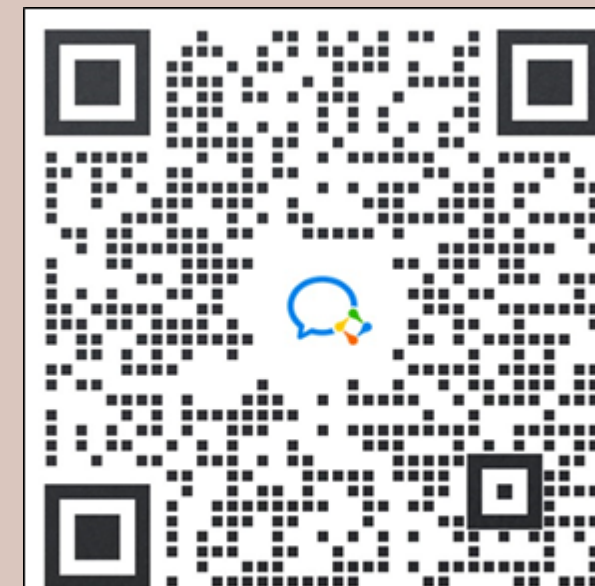
还有生活andlife



还有生活



还有生活



长按扫码进群，获取更多方案



15365133174

联系小森

还有生活
AND LIFE

还有2021
咖啡节
AND LIFE
COFFEE
FESTIVAL