



碧生源×天猫321联合活动方案



目录

CATALOG

01

碧生源品牌简介

Brand introduction

02

以往活动产出

Activity output

03

321活动规划

Activity planning

04

营销活动匹配

Marketing activities

关注公众号：广告人方案库，
快速获取全网干货和方案。



01

碧生源品牌简介

Through train data analysis

碧生源——中国保健品的领先企业





减肥 轻食
美颜 塑身

品牌简介

碧生源集团为中国保健品的领先企业，秉承中华五千年的健康产品文化，结合中医传统中草药的天然功效，依据药食同源的理念，成功开发了一系列具有保健功能的产品。

主要产品有：碧生源常润茶、常菁茶、小蓝盒奥利司他、左旋肉碱咖啡、代餐奶昔等。





轻
而
易
举



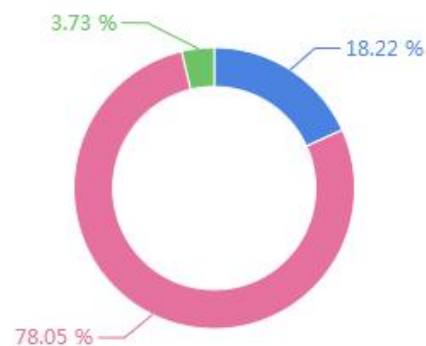
康

浪费时间
点小事

碧生源—品牌强势背书

品牌创建18年来，“碧生源”品牌词已建立与“减肥”强相关且调查显示，轻食代餐成为更多上班族女性控制体重的法宝

覆盖减肥市场的比重达70%



18—49岁为主要群体





02

以往活动产出

Activity output

碧生源天猫药品/两茶旗舰店
双十一、双十二、年货节销售产出

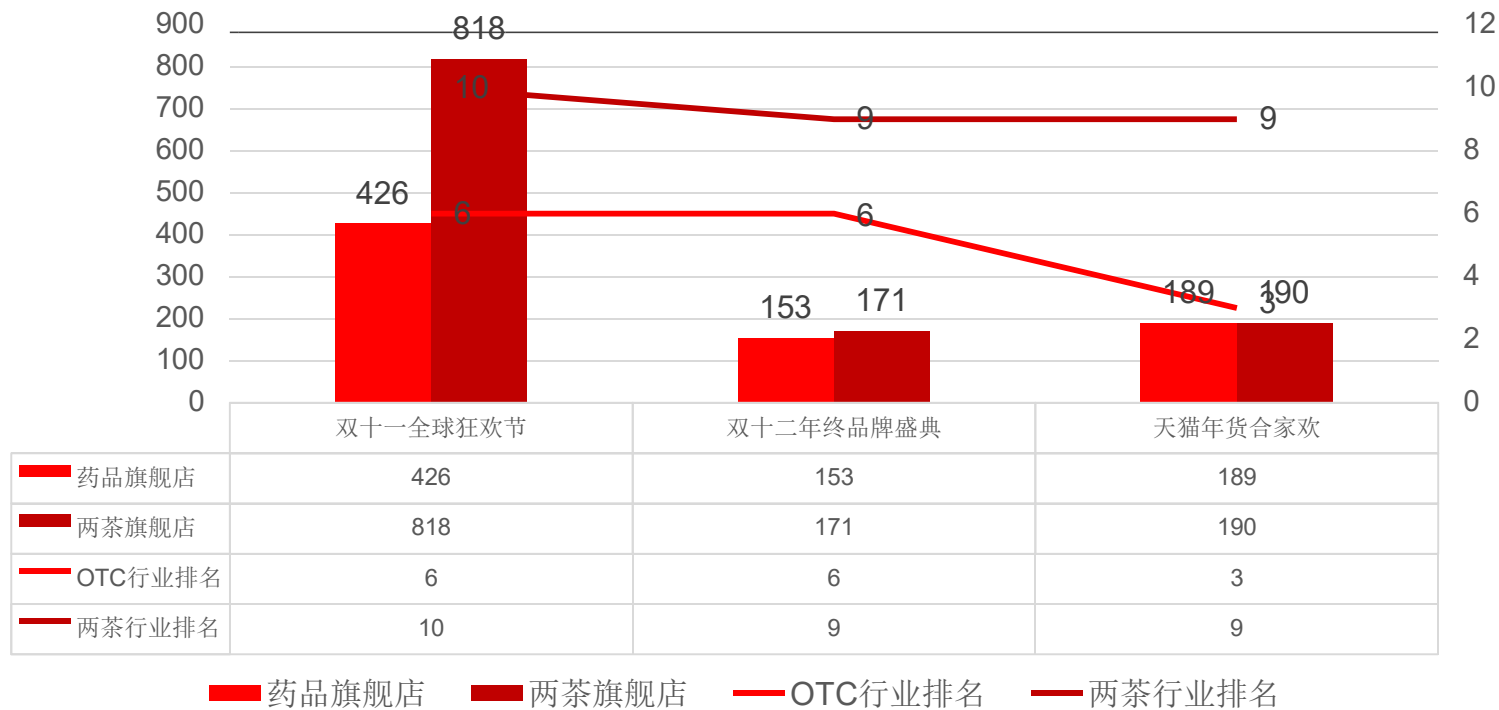


活动

店铺大促聚划算产出

产出

支付金额（万元）



- 药品旗舰店：近三场大促占整体销售的24%，药品旗舰店在OTC行业排名分别为第6名、第6名、第3名；
- 两茶旗舰店：近三场大促占整体销售的53.89%，两茶旗舰店行业排名分别为第10名、第9名、第9名。





03

321活动规划

Activity planning

碧生源药品旗舰店+两茶旗舰店
321聚划算活动规划



321聚划算规划

参聚类型	碧生源品牌团	成交目标
活动时间	3.21 -3.23	600万/场
活动商家	碧生源药品旗舰店+两茶旗舰店	
参聚品牌	碧生源	
同期活动	淘客活动	

活动总产出：600W



321聚划算规划—货品规划（药品）

碧生源药品旗舰店 - 促销机制			
预热期间	开团提醒、收藏店铺领优惠券、提前加入购物车、（预热期间店铺内分阶段优惠券）		
CRM通知	预热期间、开团前2天内2次分别CRM提醒老客户，话务老顾客通知不同优惠力度		
结束前一个小时	订单关闭15分钟 CRM自动发一波提醒付款，最后订单催付		
参团商品			
品牌	宝贝名称	单品活动政策	备注
	王生源奥利司他30粒	前一小时立减30元	随餐一粒 排油
		前一小时立减60元	减肥 聚划算定制款

主推款30粒，1月份整体销售225万，日常价225，活动价198，321聚划算178



聚划算定制款60粒礼盒双11销售共155万，4845盒；日常销售价格450，活动价格396，321聚划算356。

活动总产出：300W



321聚划算规划-货品规划（两茶）

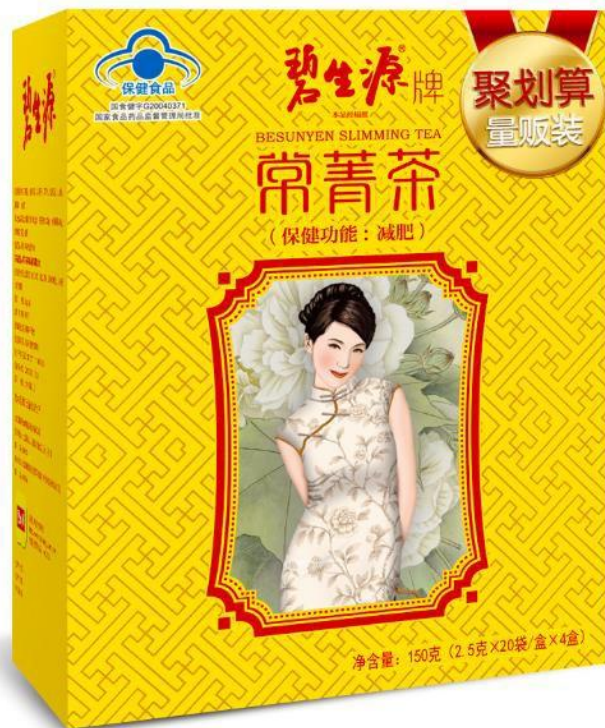
商家	商品名称	聚划算价	销售件数	预计销售额	利益点
碧生源官方旗舰店 主题团产品	碧生源常菁茶60袋装	118	16949	2000000	买2送体重称 买3送体脂称
	碧生源常润茶60袋装	118	2118	250000	买2件送VE60粒
	碧生源纤纤茶60袋装	109	4587	500000	前1小时0.1元
	碧生源胶原蛋白	98	1530	150000	新品首发
	碧生源蛋白奶昔	99	505	50000	第二件0元
	碧生源喵喵醇	109	458	50000	新品
		总计	26147	3000000	

关注公众号：方案知识星球，
快速获取全网干货和方案。



活动总产出：300W

321聚划算定制款



产品：常菁茶75袋（增加15袋原品）

聚划算价：**118元**（加量不加价）

日常价：158元 大促价：128元

资源支持：聚划算单坑或品牌团

预计销量：**20000件+**

活动：买**2**份送体重称

买**3**份送体脂称

产品让利30W

活动页面展示

保健品、药品联合店铺页面展示互相引流

减肥茶饮

早在《神农本草经》中，即有“茶味苦，饮之使人益思，少卧”的记载。而绿茶更有消食去油的功效，对减肥十分有利。

健康减肥 功能好茶

适合单纯肥胖人群



碧生源常菁茶60袋装
¥138 立即抢购



碧生源常菁茶135袋装
¥276 立即抢购

润肠通便 缓解便秘

适合便秘人群



碧生源常润茶60袋装
¥138 立即抢购



碧生源常润茶125袋装
¥276 立即抢购

草本精萃 利水减肥

适合水肿人群



碧生源纤纤茶60袋装
¥138 立即抢购



碧生源纤纤茶25袋装
¥99 立即抢购

可代替正餐

每小包约62Kcal



莓奶菠萝 营养三重
碧生源膳食纤维棒（膳食纤维棒）
¥79 立即抢购



双莓二味 营养丰富
碧生源膳食纤维棒（膳食纤维棒）
¥79 立即抢购

低脂下午茶

饼干每袋约44Kcal



纤维饼干 红豆薏米味
碧生源小身材饼干（纤维饼干）
立即抢购



纤维饼干 香蕉牛奶味
碧生源小身材饼干（纤维饼干）
立即抢购



纤维饼干 海苔口味
碧生源小身材饼干（纤维饼干）
立即抢购



芳纯咖啡 顺滑香醇
碧生源小身材饼干（纤维饼干）
立即抢购

奥利司他

奥利司他是一种胃肠道脂肪酶抑制剂，通过直接阻断人体对食物中脂肪的吸收，摄入的热量将随胆汁一起从小便排出，体内脂肪自然减少，从而达到减肥的目的。



碧生源奥利司他胶囊30粒装
立即抢购



碧生源奥利司他胶囊8粒装
立即抢购

营养加油站

长期减肥容易导致维生素的严重流失，这个时候可能会需要补充！



酸甜果味C 浓浓橙香
碧生源维生素C咀嚼片
立即抢购



营养果蔬 酸甜可口
碧生源维生素C咀嚼片
立即抢购



姜黄分享 温暖呵护
碧生源维生素C咀嚼片
立即抢购

321聚划算规划-促销方案

优惠券

店铺优惠券、淘客券、老客户专享券、**拉新优惠券**

满减

买一送一、前1小时立减、限量第二件半价

TOP20

支付1-5名赠戴森卷发棒
6-20名赠kindle

满赠

满198送小蓝盒8粒
满398送减肥礼包



321聚划算规划-站内推广（药品）

321销售额目标：300万*15%费比=45万推广费用
(直通车27万+钻展18万+品销宝0.15万)

平台	费用(万)	预估PPC	预估UV	点击ROI	预估成交额(万)	费用占比
直通车	26.85	3.5	76719	2.40	64.44	59.67%
钻展	18	4	45000	2.40	43.20	40.00%
品销宝	0.15	1.8	825	9.00	1.34	0.33%
合计	45	3.67	122544	2.42	108.98	100.00%

321预估花费45万，直通车26.85万，钻展18万，品销宝0.15万，预估PPC 3.67，预估UV12.25万，进店访客8.2万,ROI 2.42,成交109万



321聚划算规划-站内推广（两茶）

站内预算费用明细		
平台	费用	费用占比
直通车	100000	10.53%
钻展	150000	15.79%
内容	100000	10.53%
直播	100000	10.53%
赠品	300000	31.58%
红包	200000	21.05%
总计	950000	100.00%



03

营销活动匹配

Marketing activities

明星站台+话题活动+直播



明星联合营销活动

三步加持转化率

明星+KOL+PR稿





明星

碧生源×抖音第一音乐红人小潘潘

2018年，一曲《学猫叫》被亿万粉丝疯狂追捧并模仿

321活动病毒视频联动粉丝步行打卡

走” 上人生巅峰



小潘潘321合作

Star cooperation



小潘潘

全平台粉丝数达500万以上

抖音短视频  100%

明星形象  100%

明星站内形象使用+抖音病毒视频推广

明星形象使用：3.8-3.21期间碧生源店铺页面或宣传小潘潘形象均可使用；

抖音病毒视频：**#如何“走”上人生巅峰#**

配合321，“每一步都划算”的主题，小潘潘线上发起粉丝一起锻炼（走步/跑步机）的活动，当天上传计步的截图，有机会获得精美礼品或天猫店大额优惠券，导流至聚划算。



预计曝光：500w+

费用投入预估：45w



KOL

百位小红书网红KOL集中导流

超百位小红书达人发布产品活动信息导流

#解锁321宠粉新姿势#

趣购

80%

小红书

时尚、健身、生活类达人KOL

美食、搞笑类达人KOL



KOL小红书推广-活动曝光

Star cooperation



小红书文章
推广

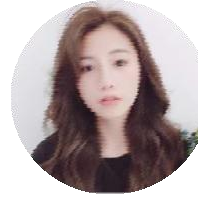


#解锁321宠粉新姿势#

选择健身、时尚、生活、美食类等**120位**（暂定）
红人KOL进行线上传播，其中头部达人15-20位、腰部达人100位，有效为站内活动引流。

预计曝光：百万次以上

费用投入预估：40w



50家门户网站、媒体平台公关稿发布，扩大活动声量

《每一步都划算，碧生源解锁321新姿势》

70%

门户网站、时尚、健康类网站

资讯、行业、经济类网站

趣传播



PR公关稿发布

Star cooperation

拟投放50家媒体，包括时尚、健康、资讯类门户网站等20家A类平台、30家B类平台。

(以下名单为暂定名单，以实际执行名单为准)

预计曝光：近百万次

序号	类别	媒体名称	频道
1	A类	搜狐	女人
2		凤凰	经济
3		新浪	行业
4		风尚中国	时尚
5		瑞丽网	时尚
6		太平洋时尚网	时尚
7		风尚中国	时尚
8		海报时尚	时尚
9		中国时尚品牌网	消费
10		人民健康网	消费
11		风尚中国	新闻
12		风尚网	业界
13		维度女性网	行业
14		一点资讯	资讯
15		今日头条	生活
16	B类	爱美时尚网	资讯
17		摩登中国网	综合
18		魅力中国网	新闻
19		女人尚	新闻
20		嘉丽时尚网	时尚女性
21		风尚网	时尚女性
22		伊秀女性网	时尚女性



全域推广，提升曝光量！

推广平台

抖音、小红书
网站等站外平
台

预计投入

90w

预计曝光

千万次+

预计转化

180W

