



# 中国植发行业简报

—— “颜值经济” 影响下 “秃” 然崛起的 “头顶生意”

【洞见趋势 研判未来】

扫码关注公众号，解锁百篇免费报告



APP (安卓&IOS)

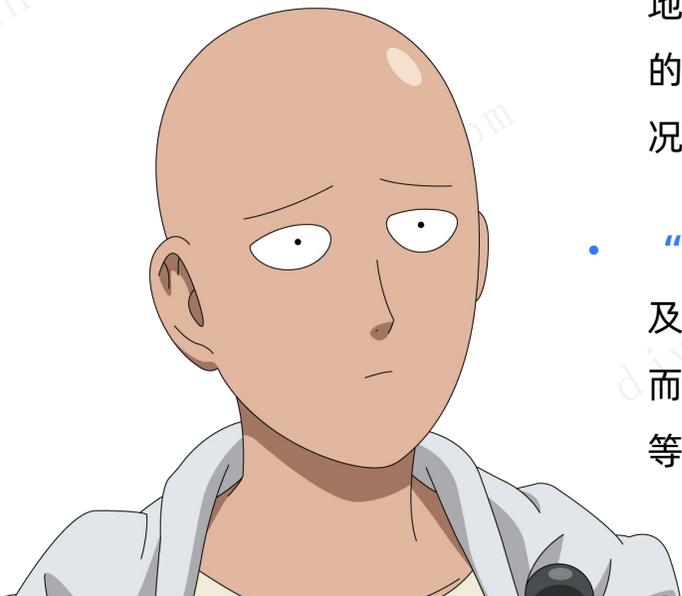


微信公众号





- **“毛发经济”快速崛起**：“我秃了，也变强了”，随着现代“打工人”工作压力越来越大，工作时间与强度不断增加，在不规律、不健康的生活方式影响下，越来越多的年轻人开始与“脱发”和“秃头”打起了交道。据国家卫健委数据显示，截至2021年我国脱发人口约为2.67亿人，占总人口比重的18.9%，植发市场快速崛起。我国植发医疗服务市场规模由2016年的62亿元增长至2021年的173亿元，期间复合年增长率达22.8%，预计至2026年我国植发医疗市场规模有望增长至470亿元。
- **市场监管日趋严格，植发行业集中度有望进一步提升**：中国植发行业竞争格局较为分散，分散在全国各地的地方独立性植发机构占比超过45%，而大型连锁植发机构市占率仅为23.9%。随着个性化植发需求的兴起，规模体量更大，规范性和标准性更强的大型连锁植发机构将更受消费者青睐，在资本介入的情况下有望进一步提升行业市场集中度，实现强者恒强局面。
- **“她经济”下个性化植发需求崛起，植固一体化或成行业新的增长极**：在“她经济”、“颜值经济”以及脱发问题日趋年轻化的多重影响下，女性植发需求正在快速增长，越来越多的消费者喜欢个性化植发而非传统功能性植发治疗。与此同时，随着消费者对于脱发关注度的不断提升，养发、固发、头皮护理等市场正在兴起，植发固发一体化服务或将成为行业新的增长极。



行业概览

01

行业现状

02

发展趋势

03

- 不同脱发阶段需求各异，对应的脱发治疗方法也各不相同，从初级养发护理到终极植发手术，消费者可根据需求自行选择脱发治疗方法。
- 初级养发护理以假发片、发际线粉等视觉解决方案和防脱固发洗护产品为主，具有一定效果但无法根本解决问题。
- 目前治疗脱发最为常用的方法主要分为三种：**药物治疗法**、**医美法**和**植发手术法**。

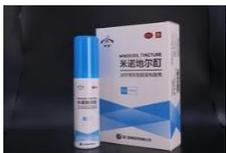
## 药物治疗

### 非那雄胺



- **作用原理**：通过减缓二氢睾酮形成，以阻断其抑制健康毛发生长的过程。
- **产品优点**：能减少脱发、防止脱发范围扩大、并促进头发生长，治疗雄激素性脱发效果显著。
- **产品缺点**：治疗时间长、停止用药后可能会在一年内发生逆转（具有一定药物依赖性），处方药有一定副作用。

### 米诺地尔



- **作用原理**：钾离子通道开放剂，松弛血管平滑肌，降低外周阻力和血压，促进静脉回流，刺激毛囊上皮细胞的分化和增殖。
- **产品优点**：适用于男性/女性雄激素性脱发，直接喷雾或者涂抹，方便使用。
- **产品缺点**：有10-50天狂脱期（大量头发暂时性脱落现象）；治疗时间长。

## 医美

### 激光治疗



- **作用原理**：通过提高局部的皮肤温度，帮助血液循环，从而减少对神经末梢的敏感性，对缓解脱发有一定的帮助。
- **产品优点**：适用于大多数人群，方便操作，对油脂分泌有较好的控制作用。
- **产品缺点**：治疗效果因人而异，但对雄激素性脱发治疗效果较弱，价格昂贵。

## 植发手术

### 植发手术



- **作用原理**：利用毛囊移植的方式，将自身后枕部的健康毛囊组织提取出来，经过专业的培养和处理之后种植到脱发的部位。
- **产品优点**：适用于大多数人群，毛囊成活率最高可达98%，植发后效果真实自然。
- **产品缺点**：植发手术价格昂贵，术后需要一定时间恢复期。

# 1 植发手术流程

- 植发手术，又称为毛发移植手术，是一种从根本上解决脱发、秃顶等毛发相关问题的美容外科手术，与其他非移植毛发健康治疗相比，植发治疗对于脱发、斑秃及秃顶具有显著成效。

## 术前沟通

- 术前面诊，判断患者脱发类型和程度
- 判定取发区域资源是否充足

## 分离培养

- 毛囊清理干净后置于培养液中保存

## 毛囊种植

- 采用宝石刀、种植笔或种植针等工具进行毛囊种植

## 毛囊检测

- 毛囊密度、过敏性头皮、发质受损情况检测

## 毛囊清理

- 清理毛囊附带脂肪成分，便于后续毛囊种植

## 术后维护

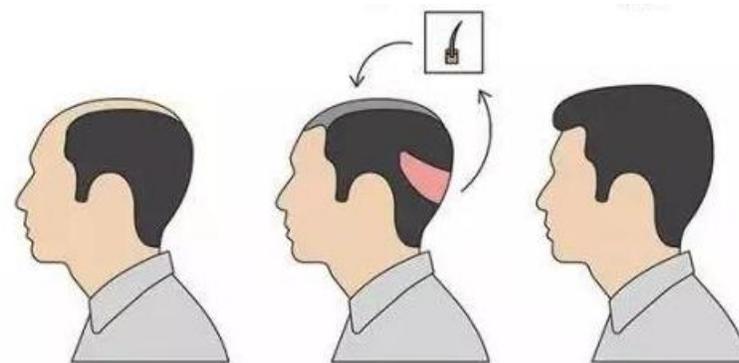
- 植发手术术后5-7天清理头皮血痂

## 方案设计

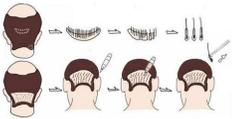
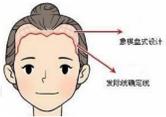
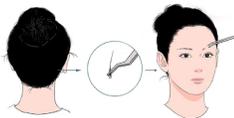
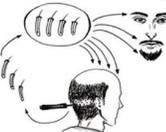
- 根据患者需求，进行个性化植发方案定制

## 毛囊提取

- 取发区域麻醉，从患者后枕部位提取毛囊



- 最为常见的植发项目主要包括头发种植、发际线调整、鬓角种植等。按用户具体需求又可进一步细分为头发种植、发际线调整、眉毛种植、睫毛种植、美人尖种植、胡须种植、鬓角种植等，各细分项目可满足不同人群的植发需求。

植发手术类别	适用人群	内容简介
 <p>头发种植</p>	脱发、掉发人群	<ul style="list-style-type: none"> <li>以后枕部毛发为发源，将后枕部发源移植至头发稀少或没有头发的部位，促使发源在新的部位继续生长</li> </ul>
 <p>发际线调整</p>	发际线过高或过低人群	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据发际线状态以及患者五官特征设计新的发际线，针对毛发缺失的地方进行毛发种植，对毛发多余的地方进行毛囊破坏</li> </ul>
 <p>眉毛种植</p>	眉毛缺失、稀少人群	<ul style="list-style-type: none"> <li>以后枕部毛发为发源，将后枕部毛发移植至眉毛处，并根据五官特征设计眉毛长度和密度</li> </ul>
 <p>美人尖种植</p>	美人尖缺失人群	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过对额头毛发生长线的重塑，根据五官特征设计美人尖形状</li> </ul>
 <p>胡须种植</p>	胡须稀少、对胡须形状不满意人群	<ul style="list-style-type: none"> <li>以后枕部毛发为发源，将后枕部毛发移植至胡须处，根据五官特征设计新的胡须造型</li> </ul>
 <p>鬓角种植</p>	无鬓角、鬓角缺陷人群	<ul style="list-style-type: none"> <li>以后枕部毛发为发源，将后枕部毛发移植至鬓角处，并根据五官特征设计新的鬓角造型</li> </ul>
 <p>睫毛种植</p>	睫毛稀少、长度短人群	<ul style="list-style-type: none"> <li>以后枕部毛发为发源，通过显微外科手术提取毛囊单位，将毛囊移植至睫毛生长部位</li> </ul>

- 国内主流的植发手术技术主要为三种：FUT、FUE和SHT，但受到国际公认的植发技术仅有FUT和FUE两种，其余技术均为此两种技术的衍生，器械更精确、伤口更小，但并不属于创造的新技术。

## 01

**FUT (follicular unit transplantation)**

- **手术方法：**从后枕部提取毛囊皮瓣，将毛囊单位切割分离，植入受区，对于头皮的损伤较小，但因为需要缝合提取毛囊皮瓣的伤口，会对供区有影响，容易留下条状瘢痕，一次最多可取出3000单位毛囊。
- **优点：**适合脱发面积大的患者，方便医生操作，手术时间短，价格相对便宜。
- **缺点：**切取面积大，术后会留下条状瘢痕，头皮留下线状疤痕；毛囊分离较困难，需要多个医生护士配合完成，多数小型医院无法完成此手术。

## 02

**FUE (follicular unit extraction)**

- **手术方法：**直接从后枕部跳跃式提取毛囊单位，将毛囊进行培育后，植入受区，头皮处不需要特殊处理，取完毛囊后头皮自动愈合，无需缝合拆线。一次最多可取出2500-3000单位毛囊。
- **优点：**毛囊取出率高、毛囊成活率高、适合小面积毛发移植，创伤小、恢复快、术后痕迹不明显。点状取毛囊术后3-5天头皮瘢痕即可愈合。
- **缺点：**每次提取毛囊需要一株株提取、手术时间长、需要多次手术提取，价格略高。

## 03

**SHT (scarless hair transplant)**

- **手术方法：**无痕植发技术，应用精细微针种植笔进行的一种精密快速无痕的植发技术。手术时间短，术后疤痕少。对毛囊侵害性可控制至较低程度，一次可提取4000单位以上毛囊。
- **优点：**毛囊成活率高达98%以上、植发效果自然、取发速度快、无痛感，患者体验感较轻松、术后恢复较快。
- **缺点：**价格高，不适合斑秃患者。

- 植发行业在中国的起步时间并不晚，20世纪70年代植发技术便引入中国，但受限于技术水平和消费水平，中国植发行业便经历了较为漫长的摸索阶段，早期仅有少量企业进入市场，相关宣传和植发成果较差，因此传播速度较慢。
- 随着FUT、minimicro、微针植发等先进技术引入国内，相关行业规范、监管机制逐渐完善，自2015年起，中国植发行业进入了爆发式增长的阶段。未来我国植发行业将逐步进入成熟期，市场格局逐渐趋于稳定。

### 漫长摸索阶段

1970-2000年

- 20世纪70年代，上海新华医院使用大孔径换钻的方式提取毛囊，是中国最早开展毛发移植的医院，自此中国植发行业进入了漫长的摸索阶段。

### 技术革新阶段

2001-2014年

- 伴随着FUT、FUE、微针植发等先进技术实现落地并引入国内，中国植发行业迎来了技术革新阶段。
- 雍禾、碧莲盛、大麦等大型连锁植发机构纷纷成立，并且越来越多的医美机构也选择增设植发科，相关行业规范与监管机制逐渐完善。

### 爆发增长阶段

2015年至今

- 中国植发机构不断加强自主研发，促进与国际相关机构的交流与合作，推动中国植发行业快速发张，行业市场进入爆发式增长阶段。

- **20世纪70年代**：中国首例植发手术由公立医院执行，上海新华医院尝试使用大孔径换钻方式提取毛囊。
- **20世纪90年代**：上海新华医院等公立医院部分医生赴美进修植发技术，归国后开始在公立医院开展自体毛发移植手术。
- **1997年**：北京市海淀区医学会健翔医院成立我国首个自体毛发移植中心。

- **2001年**：FUE技术诞生，随后传入国内。
- **2007年**：雍禾医疗引入FUE植发技术，在连锁植发机构中率先全面应用FUE技术。
- **2010年**：雍禾品牌建立。
- **2011年**：科发源（现大麦植发）成立；FUE技术逐渐被广泛采用。

- **2015年**：中国整形美容协会毛发医学分会成立，植发项目正式拥有国家层面的二级分地方民营机构。
- **2016-17年**：雍禾医疗与碧莲盛植发先后得到资本进驻，整个行业呈现倍速增长趋势。
- **2019年**：中国植发行业形成以雍禾、碧莲盛、大麦、新生四大民营连锁机构为主导，地方民营与医美机构为辅，公立医院承担技术研发责任的结构基本成型，整个行业呈现稳步上升趋势。

# 1 中国植发行业产业链全景图谱

- 植发行业产业链主要由上游医疗资源供应商、中游植发机构以及下游营销渠道商构成，其中中游是植发行业的核心环节，由连锁/非连锁植发机构、医美植发机构以及公立医院植发科等植发机构组成。



资料来源：公司官网，洞见研报分析整理

行业概览

01

行业现状

02

发展趋势

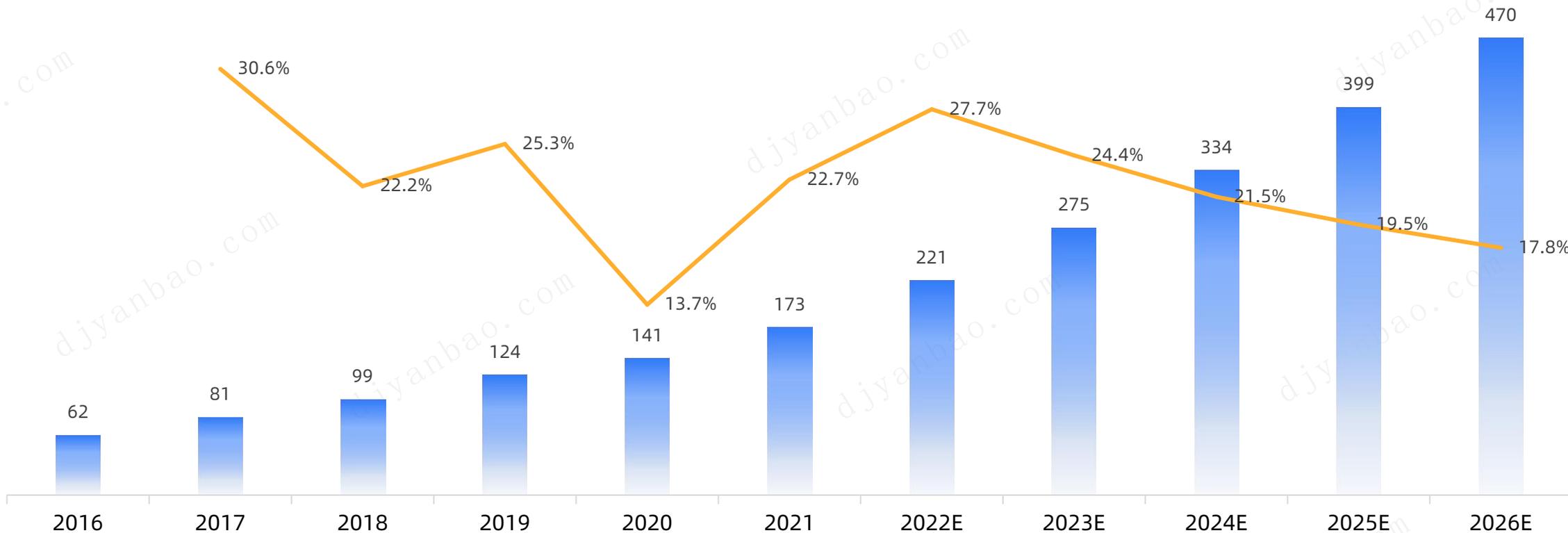
03



# 中国植发行业市场规模趋势

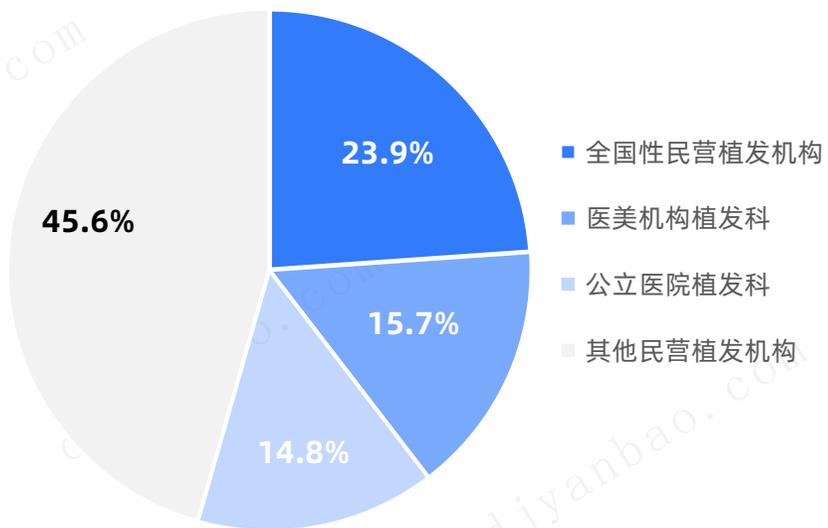
- 目前我国脱发群体规模庞大并呈现低龄化趋势，伴随着人均可支配收入不断增长以及“颜值经济”崛起，消费者对于植发服务的接受程度也越来越高，中国植发行业正处于快速发展期。
- 我国植发服务市场规模由2016年的62亿元增长至2021年的173亿元，期间复合年增长率为22.8%，预计未来在人均可支配收入的增长、消费者市场教育与龙头服务商的客流转化率推动下，植发医疗市场规模有望于2026年达至470亿元，期间CAGR高达22.1%。

### 2016-2026年中国植发医疗服务市场规模及预测



- 中国植发行业市场主要由四类机构组成，行业市场较为分散，市占率最高的反而是分散于全国各地的独立民营植发机构，占比达45.6%，其次便是全国性连锁民营植发机构，占比达23.9%，医美机构和公立医院的植发科占比最低。

### 中国植发医疗服务市场份额占比情况



#### 1 全国性民营植发机构

- 全国性连锁民营植发机构依托优质服务、专业技术、医护人员丰富经验以及覆盖范围等优势，逐渐在行业中占据重要地位。目前植发行业内已形成以雍禾、碧莲盛、大麦以及新生为代表的四大机构。
- 与独立植发机构相比，连锁机构可以通过规模化优势迅速复制标准化商业模式，以高效运营提供优质服务并获得消费者口碑。

#### 2 医美机构植发科

- 医美机构植发科的核心优势在于其项目价格，并且以美观为主，核心项目主要以发际线种植、眉毛种植为主，消费者多为女性，综合服务体验和环境较好。
- 但由于植发并非其主营业务，与医美机构核心高盈利项目间存在差异，相关技术和医生质量参差不齐，植发专业性存在差异。

#### 3 公立医院植发科

- 公立医院是植发技术的发源地，医生均为执业医师，合规性和专业性较强，大型公立医院无需专门的营销投放便可获得充足客源，与行业内其他机构相比综合利润率更高。
- 但由于医生数量有限、就诊等候时间较长等多方面因素影响，服务体验较差，并且相关技术和服务的扩展能力相对有限。

#### 4 独立民营植发机构

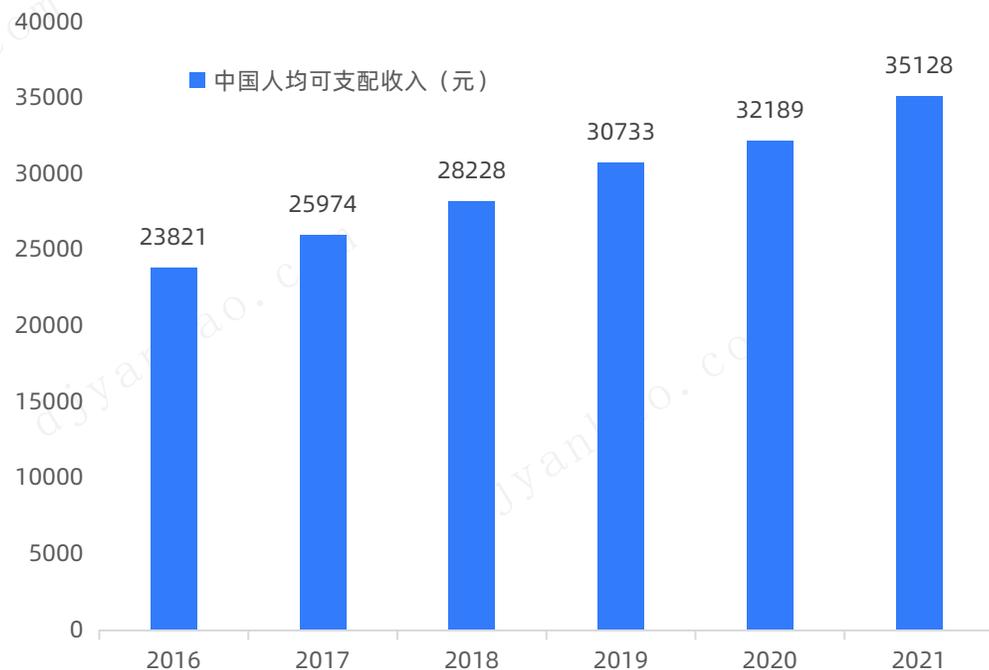
- 地方性独立民营植发机构综合市场占有率最高，运营方式较为灵活，提供服务的同质化能力较强，主要通过低价吸引客户。
- 但其规范化和稳定性较弱，在抢占消费者方面需要在前期进行大量投入，成本费用过度倾斜于营销费用，很难通过规模化开店实现品牌协同效应，人力成本居高不下，盈利空间不断被积压，目前存在逐渐被淘汰的可能性。

- 针对植发行业，中国已经成立了多个行业协会，相关自律组织较多，并于2021年出台了《毛发移植规范团体标准》，但目前植发行业监管仍归属在医美板块监管之下，尚未出台与植发行业直接相关的政策，未来，随着相关政策等不断的优化，植发行业将会进入新的发展时期。

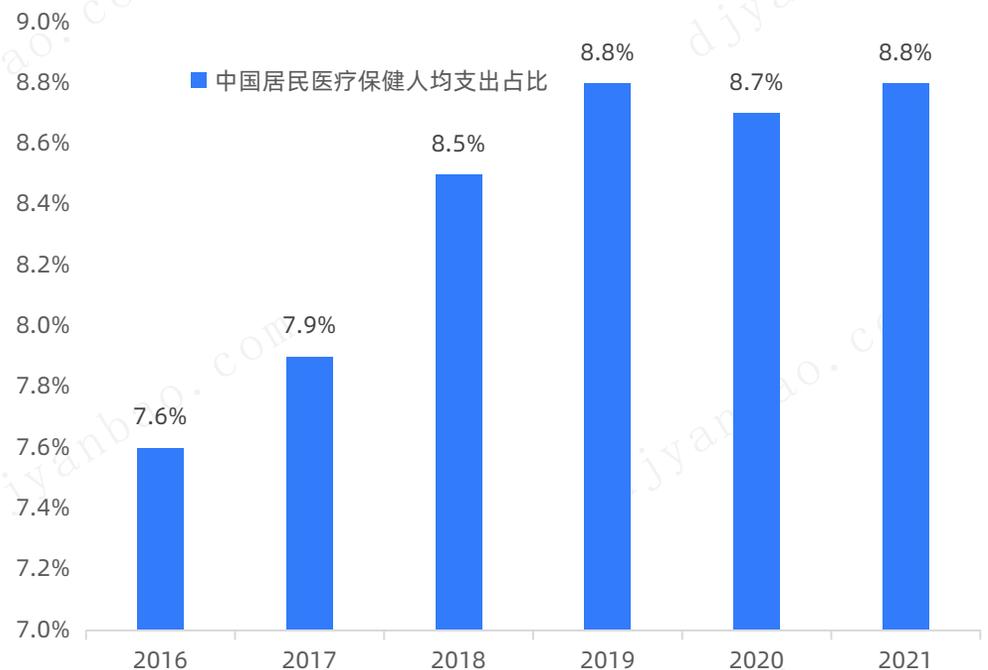
发布时间	发布部门	政策文件名称	重点内容解读
2020年4月	卫健委办公厅等8部门	《关于进一步加强医疗美容综合监督执法工作的通知》	<ul style="list-style-type: none"> <li>从医疗美容机构自我管理、行业组织自律、政府监督、社会监督等四方面加强监管</li> </ul>
2021年3月	整形美容协会标准化工作委员会、整形美容协会毛发医学分会	中国《毛发移植规范团体标准》	<ul style="list-style-type: none"> <li>就毛发移植手术操作方法、手术人员、环境、以及手术设施进行了严格规范，并加强毛发移植行业的监管力度，规范毛发移植手术操作流程，进一步降低植发手术风险</li> </ul>
2021年6月	卫健委等8部门	《美容服务专项整治工作方案》	<ul style="list-style-type: none"> <li>联合整治非法医美机构，全方位打击医美灰色地带，规范医美行业健康发展</li> </ul>
2022年3月	国家药监局	《医疗器械质量管理体系年度自查报告编写指南》	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高医疗器械生产环节质量，强化产品质量安全主体责任的落实</li> </ul>
2022年3月	国家市场监督管理总局	《医疗器械生产监督管理办法》	<ul style="list-style-type: none"> <li>从医疗器械生产许可和备案、监督检查、责任约谈等方面进一步完善监管手段，并且加强了风险防控与非法行为处罚力度</li> </ul>

- 植发手术存在一定消费门槛，平均客单价跟随植入毛囊单位数量变化，单位毛囊价格一般在8-20元水平，最常见的植发手术费用也有1-3万元，若需要匹配个性化需求设计，植发费用将水涨船高。
- 随着中国居民人均可支配收入和居民医疗保健人均支出占比的不断提升，消费者对于植发手术的承担能力也有所增强，收入的提升与植发市场需求的释放呈正相关，植发需求有望实现加速释放。

2016-2021年中国人均可支配收入增长趋势（元）

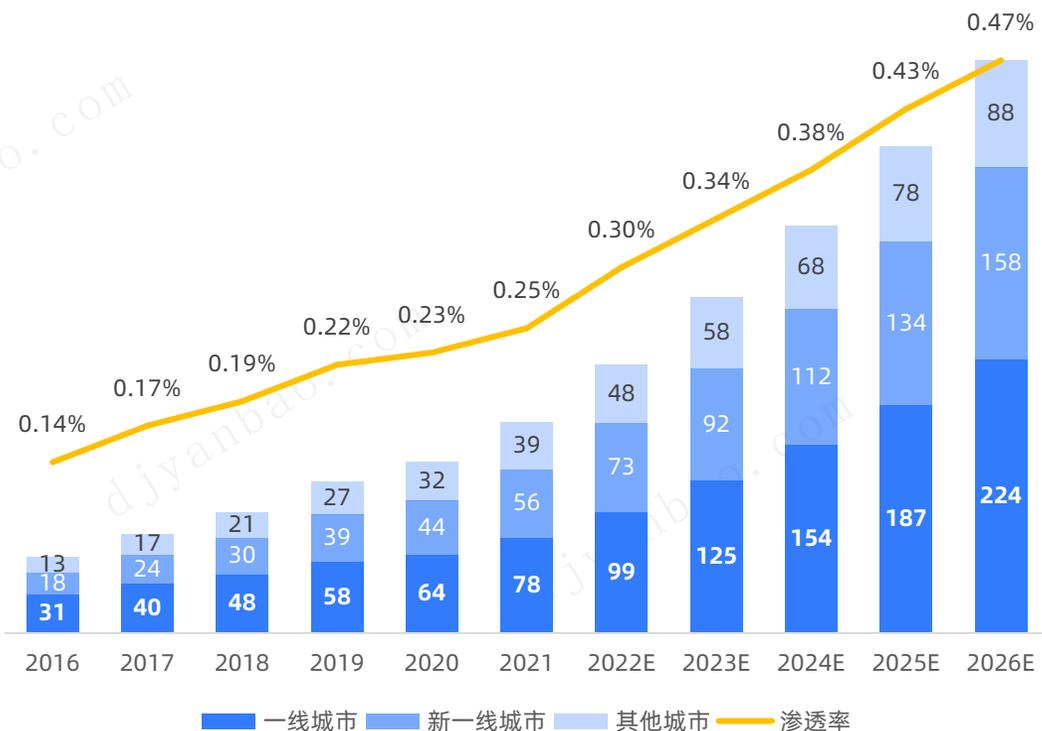


2016-2021年中国居民医疗保健人均支出占比



- 相较于我国庞大的脱发人口基数，植发以及毛发诊疗服务渗透率极低，未来随着大型连锁植发机构在市场教育上的长期投入，消费对植发的了解与接受度也将持续增长，伴随着植发医疗行业的快速发张，行业渗透率提升空间极为广阔。

### 2016-2026年中国植发服务行业市场规模趋势预测



### 脱发群体庞大，渗透率提升空间广阔

- 中国脱发患者人口基数庞大，截至2021年底，我国脱发人口约为2.67亿人，占总人口比重的18.9%，预计至2026年脱发人口数量或将进一步提升至3.34亿人，占比提升至24.2%。
- 作为脱发问题的终极解决方案，截至2021年中国植发医疗渗透率仅为0.25%，相较于庞大的脱发人口，目前消费者对于毛发健康问题认识不足，脱发患者的诊治率较低。
- 目前中国植发行业仍处于快速发展阶段，庞大的脱发人口和植发技术革新不断推动着植发行业发展，植发手术渗透率发展空间极为广阔，伴随着消费升级和“颜值经济”崛起，未来中国植发行业或将进入渗透率驱动的景气周期。

### 一线城市持续发力，下沉市场或成新出路

- 分区域来看，一线及新一线城市仍为植发手术的主战场，截至2021年一线城市植发规模已达78亿元，占比达45.09%，预计至2026年可达224亿元，综合CAGR达23.49%。
- 受高客单价的影响，正规植发医生多集中在一线及新一线城市，三线及以下城市消费者遇到不合规植发机构的情况更为普遍。下沉市场合规资源的稀缺与逐步提升的购买力形成了鲜明的对比，在一线及新一线城市市场日渐饱和的情况下，大型连锁植发机构开始尝试市场下沉，以开拓新的增长空间。

行业概览

01

行业现状

02

发展趋势

03

- 根据卫健委调查数据显示，我国脱发人群呈现持续年轻化趋势，叠加不健康生活方式和熬夜等习惯，年轻群体已经成为植发手术的主要消费群体，随之而来的便是个性化植发需求的增长。

短期  
直接  
影响

## 刺激植发需求增长

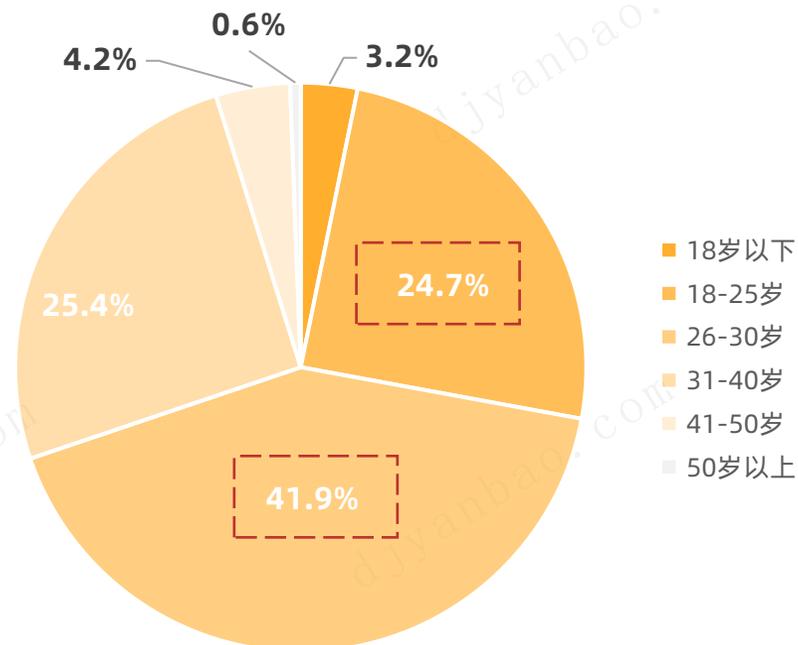
- 脱发问题呈现持续年轻化趋势，直接推动植发消费群体持续扩大，在颜值文化盛行的今天，年轻消费群体对于外貌的追求越来越强，“头发稀疏显老”是很多患者的直接痛点，年轻消费者执行力更强，也更愿意为植发消费，直接刺激植发需求增长。

长期  
潜在  
影响

## 逐步释放更多植发需求

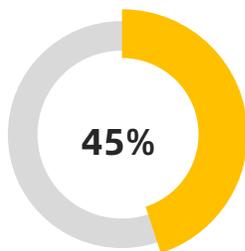
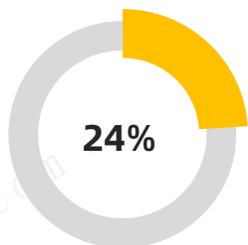
- 随着年轻脱发群体年龄不断增长，脱发问题将更加严峻，年轻脱发群体已经历充分消费者培育，对于植发手术接受程度较高，随着年纪逐渐增长，将逐步催生并释放更多植发需求。

中国脱发相关问题人群年龄分布

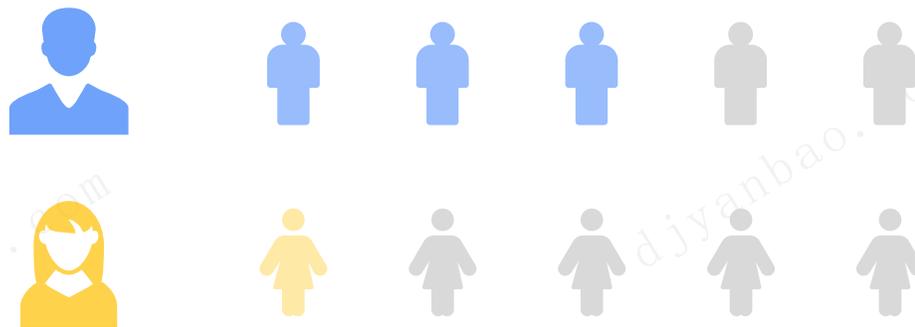


- 长期以来，“脱发”一直与“男性”、“程序员”等标签紧紧捆绑，但随着脱发问题日趋年轻化，叠加植发机构线上营销力度不断加强，以及“颜值经济”的崛起，女性植发需求不断扩大，“她经济”或将通过个性化美学植发需求开启行业增量市场。

### 女性植发群体人数占比变化趋势



### 因脱发而植发人数占比



### “她经济”下个性化美学植发成发展趋势

- 女性植发增长态势明显**：根据医美平台美呗发布的《2021植发数据洞察报告》数据显示，虽然目前女性群体植发人数占比仍低于男性群体，但增长势头十分明显，近三年女性群体植发医疗服务成交人次比例从24%上升至45%。
- “她经济”助推植发行业增量市场发展**：女性脱发问题日趋年轻化，伴随“颜值经济”崛起，女性植发消费者群体数量不断增多，发际线、眉毛等美学植发消费需求不断扩大，逐步推动植发增量市场发展。

- 与饱受雄激素性脱发困扰的男性消费者相比，“遮秃”式的功能性植发不再是女性消费者选择植发手术的“刚需”，据美呗数据显示，仅有2成女性消费者是因脱发而选择植发手术。
- 对于女性消费者来说，发际线调整、眉毛种植、美人尖调整等个性化美学植发更符合群体需求，这对植发医生审美和设计能力有着较高的要求。
- 从“奉献型消费”到“悦己消费”，女性群体对于消费观念的转变更为明显，随着“她经济”和“颜值经济”的不断发展，女性植发消费群体有望进一步扩大，成为推动植发行业增长的新动力。
- 个性化美学植发已成新趋势，一方面是较高的技术和审美要求，另一方面则是植发项目价值扩大化，“她经济”的引入或将倒逼植发行业向着更加规范化和专业化的方向发展。

- 随着行业首个团体标准《毛发移植规范》等相关行业标准规范的撰写，行业监管力度不断增强，促使植发行业往规范化、标准化方向发展，改善植发行业内容部因价格战导致的“劣币驱逐良币”现象，促进植发手术接受度提升。

### 个性化需求成为新趋势，大型连锁机构专业性更强

- 虽然最终表现均为脱发，但导致脱发因素不同，消费者对于脱发问题解决方案需求也各不相同。
- 男性消费者更偏好于功能性植发，而女性消费者则更偏好于发际线调整、眉毛/睫毛种植等精细化植发，具体方案则需根据消费者喜好进行个性化调整。
- 大型连锁植发机构的专业性更强，审美水平更高，更加契合当下植发行业个性化需求的新趋势。

### “规模壁垒”助力大型连锁机构优势突出

- 植发手术对于医生的技术、资质、经验等要求较高，与地方独立植发机构相比，大型连锁植发机构在机构规模、医生数量与资质、成功案例数量与比例等方面存在显著优势。
- 对于消费者而言，植发手术是治疗脱发问题的终极解决方案，叠加其高昂的价格和试错成本，使得消费者决策更加谨慎，更倾向于选择品牌声誉良好、收费透明且稳定的大型连锁植发机构。



### 资本入局助推大型连锁机构扩张

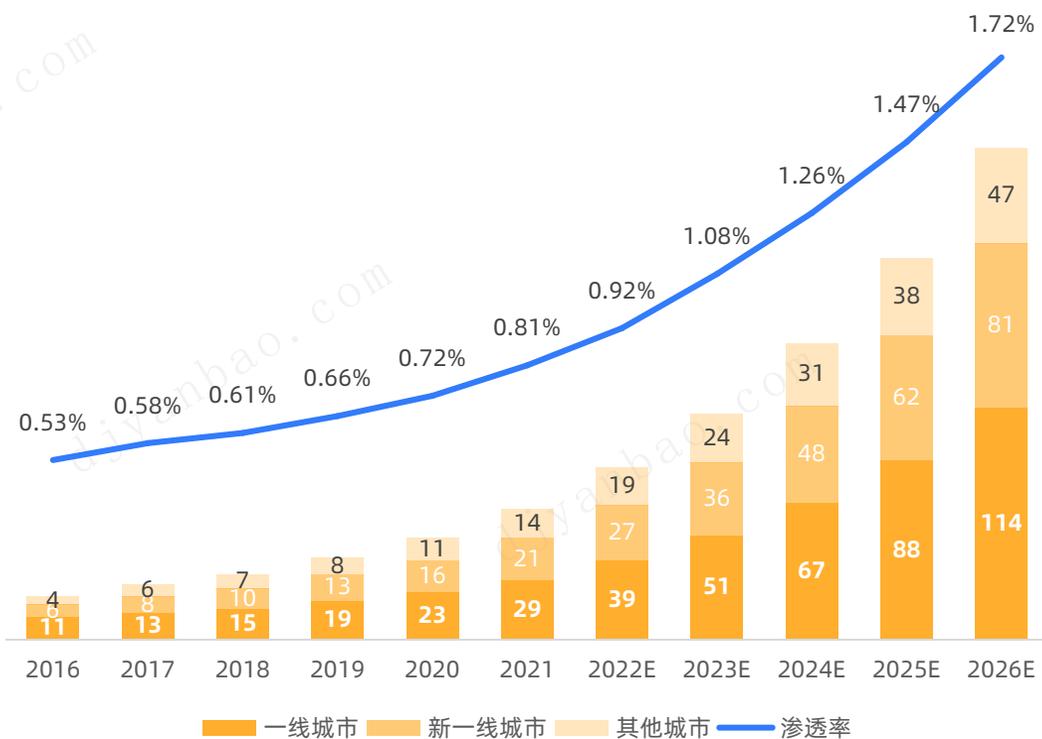
- 与诸如口腔、眼科等其他医疗机构相比，植发医院前期设备投入规模较低且盈利回收周期短，植发消费SKU少，更适合资本进入。
- 大型连锁机构自身规模化优势强，便于快速复制标准化门店，抗风险能力更强，营销更具针对性，在资本介入的情况下有望加速实现植发行业集中度提升进程，植发行业市场格局有望实现“强者恒强”局面。

### 行业监管日趋严格，不合规单体机构淘汰在即

- 植发行业准入门槛较低，这也导致行业发展参差不齐，一些不合规的小型单体机构存在信息不对称、不透明的现象，阻碍行业发展。
- 随着行业监管力度日趋严格，以及行业标准化规范的出台，植发行业有望迎来供给端的加速出清，具有合规医疗执照、专业资质医师，提供透明、标准化服务的大型连锁植发机构市占率有望实现进一步提升，逐步淘汰不合规小型单体机构。

- 脱发问题呈现日益年轻化和常态化的趋势，随着消费者对脱发关注度的不断提升，头皮护理与养发固发成为了又一新兴市场。医疗养固作为更加科学且专业的养发方式，可以结合植发医疗服务进行推广，最终实现植固一体化服务。
- 植发手术费用较高，术后恢复周期较长，目前消费者接受程度还有待提升，相较而言医疗养固更加方便快捷，客单价更低，受众群体不受限制，且属于高频可复购项目，整体潜在市场规模远大于植发市场。

2016-2026年中国养固服务市场规模趋势预测



### 植发机构

- 尚处发展初期，仅部分植发机构与医美机构植发科展开医疗养固，形式单一。

### 理发店

- 主营服务仍为头发造型与烫染，养发项目围绕烫染发质营养修复展开。

### 养发馆

- 注重头皮按摩和养护手法，以“产品+服务”形式提供专业养护体验，头部品牌拥有独立产品线。

### 美容院

- 服务项目较为综合，养发固发并非主营高利润项目，较少设立单独养发品牌。

## 养发服务

- 随着人们对脱发问题重视程度不断提升，对医疗服务机构的专业性要求也不断提高，医疗养固业务开始进入快速发展期，目前渗透率较低，未来有望实现快速增长。

- 植发手术与医疗养固的客户群体可以相互转化，实现业务闭环，高频低客单价的医疗养固与低频高客单价的植发手术相结合，通过植固一体化服务加强毛发医疗行业全产业链整合力度，为毛发养护机构带来持续性收益。

专业免费的行业研究数据库，**3000000+**报告，覆盖各行业研究报告、行业报告、咨询报告、上市公司研报、招股书、蓝白皮书等，采用智能搜索引擎、自然语言处理等技术，并根据市场需求创建了web端和微信小程序端两种模式为金融投资人员、企业高管、咨询顾问、行业研究员、市场分析师提供便捷、全面、专业的信息检索服务！

智能收藏



标星等级



WORD/PPT下载



随手笔记



专项订阅



### 洞察行业机遇，适配企业发展

综合分析企业发展环境，洞察投资机遇  
全面了解企业运营模式，筛选目标领域  
密切关注市场行情动态，制定投资计划  
研究竞争对手商业模式，协助战略决策



战略  
咨询

共建  
报告

### 挖掘行业信息，助力品牌推广

联合企业发布行业白皮书，研究行业前景  
剖析行业发展现状与动态，探索潜力赛道  
提供品牌推广路径与方案，夯实领先地位  
立足公司特色业务产品，凸显品牌专业度



洞见研报致力于建立全球行业专家网络平台，通过线上线下会议、专家访谈等形式，快速灵活为各类基金公司和投资机构提供高价值、高定制化的行业知识服务，分享与传递专业意见，赋能客户决策。**洞见专家团持续招募中，有偿分享，高效联结！**填写问卷申请加入我们的专家网络，欢迎分享给您的好友、同事！

## 专业度 + 影响力

不限地区

不限行业

不限岗位

不限层级

加入洞见专家团，与我们一起

——洞见趋势，研判未来



扫码  
报名



本报告为洞见研报制作，其版权归属洞见研报，任何机构和个人引用或转载本报告时需注明来源为洞见研报，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。任何未注明出处的引用、转载和其他相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。对任何有悖原意的曲解、恶意解读、删节和修改等行为所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任，并保留追究相关责任的权力。

本报告基于已公开的信息编制，但本公司对该信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测在出具日外无需通知即可随时更改。本公司将来可能根据不同假设、研究方法、即时动态信息和市场表现，发表与本报告不一致的意见、观点及预测，本公司没有义务向本报告所有接受者进行更新。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载观点、结论和建议仅供参考使用，不作为投资建议，对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

# 洞见趋势 研判未来



APP (安卓&IOS)



微信小程序



微信公众号

——扫描二维码解锁百篇免费报告——