

2022

Planning Scheme

2022.7

✦ 白药生活 + • 轻喵 社媒传播规划





01 平台分析

02 投放策略

03 人群洞察

04 传播内容



01

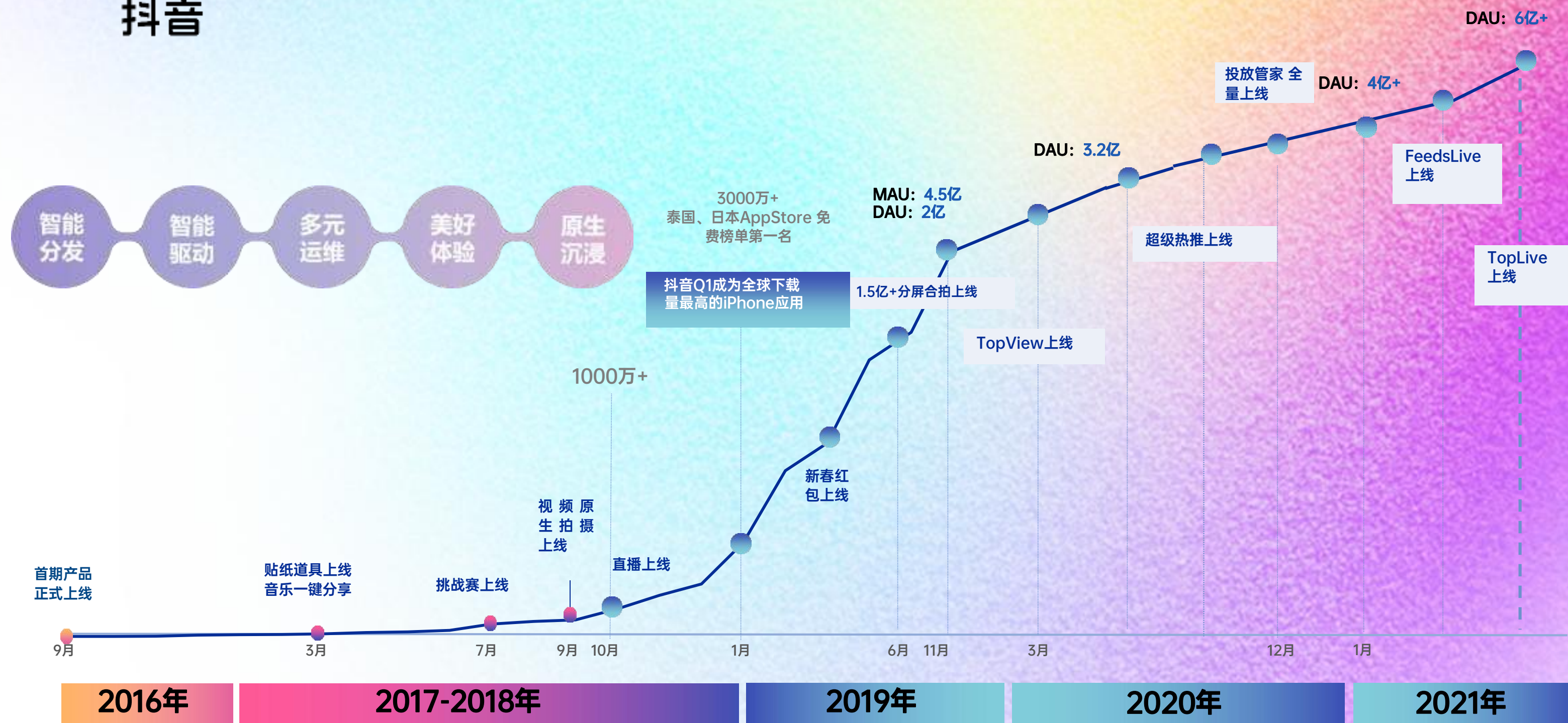
平台分析



平台优势



日活6亿+ 风靡全国的抖音效应

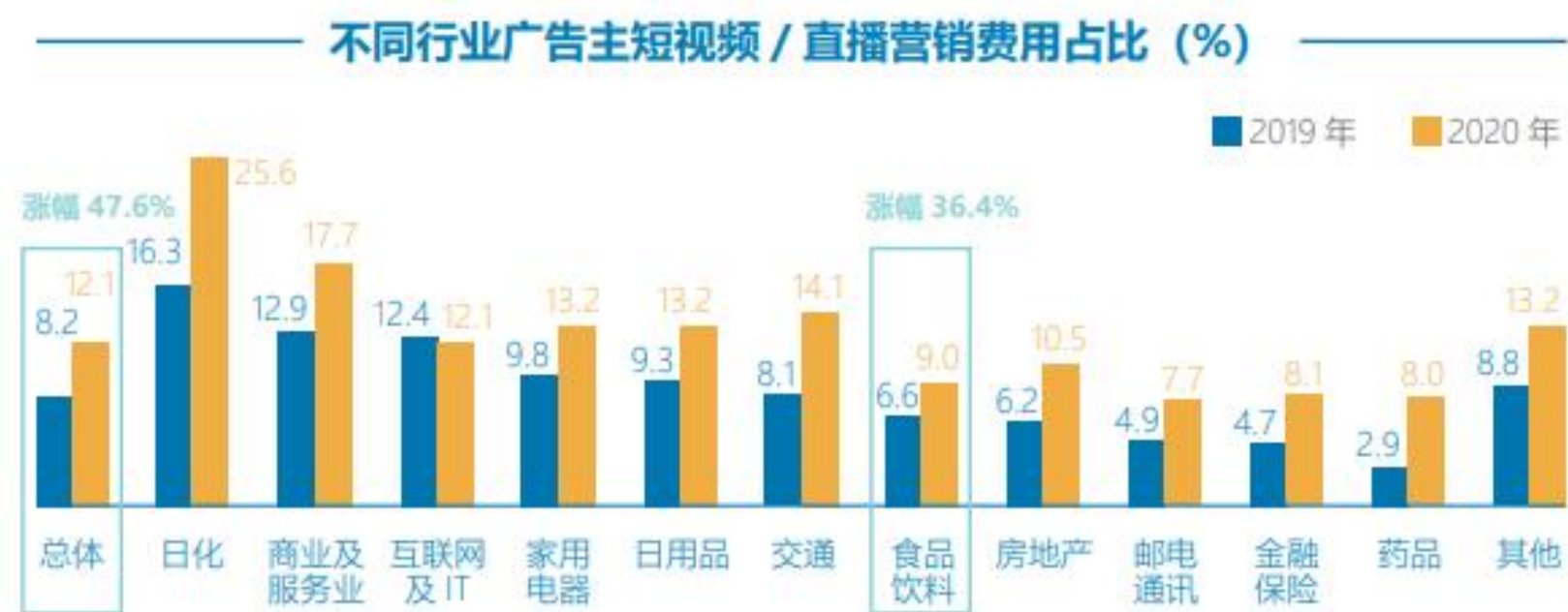


平台优势

短视频已成为食品饮料行业重要的营销阵地

休闲零食在抖音平台的品牌内容营销市场前景好

食品饮料行业 2020 年短视频/直播营销预算占比为 9%
对比2019 年增加 36.4%



休闲零食相关短视频内容涨幅位列前三



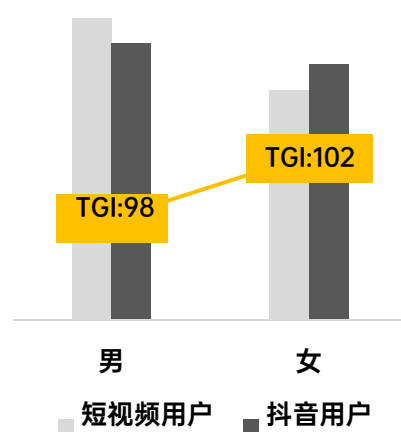
数据来源：巨量算数；数据周期：2019.01-2020.12

平台优势

性别均衡女性潜力较大，**19-35岁人群占多数**
高收入的潜在消费群体，超过6成家庭收入在1-2.5万

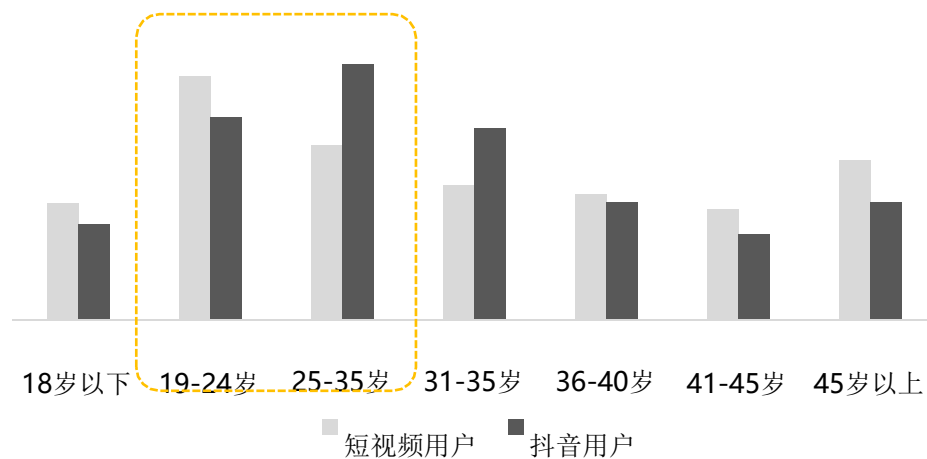
男女均衡 女性潜力大

性别分布

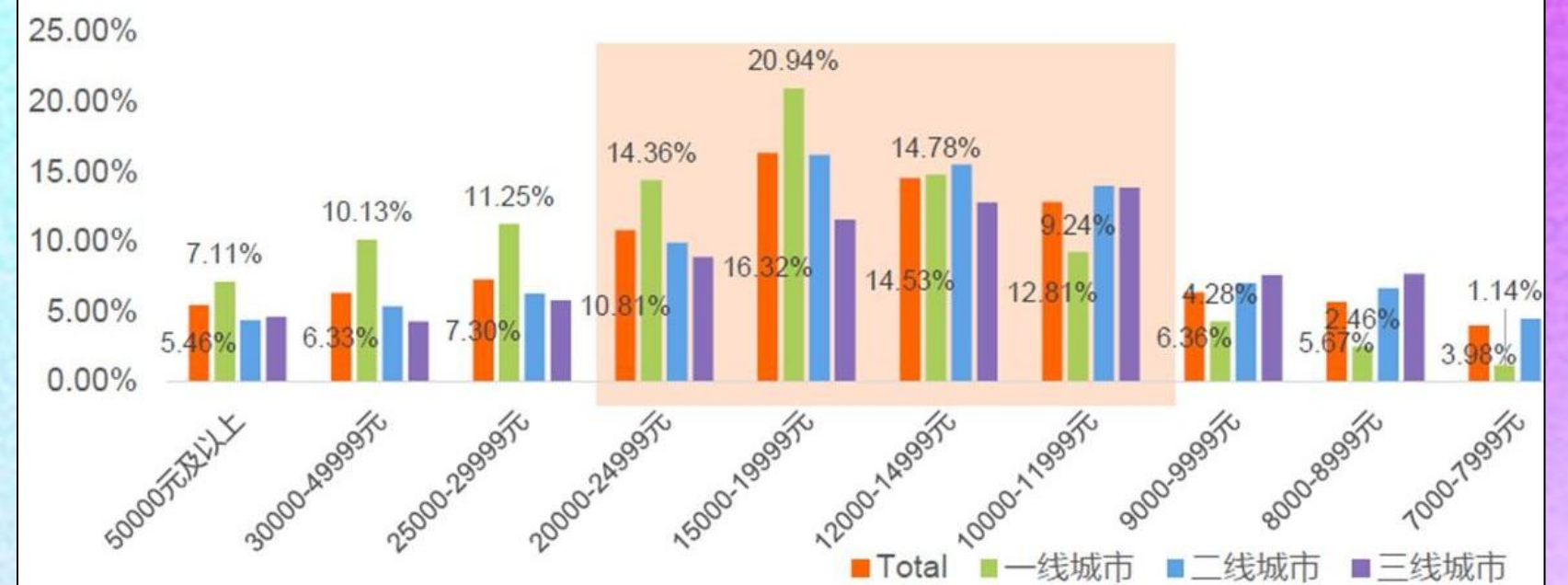


主力军是19-35岁的 社会中坚力量

年龄分布



一线城市收入普遍更高，近六成用户家庭收入分布于1-2.5万





02



人群洞察

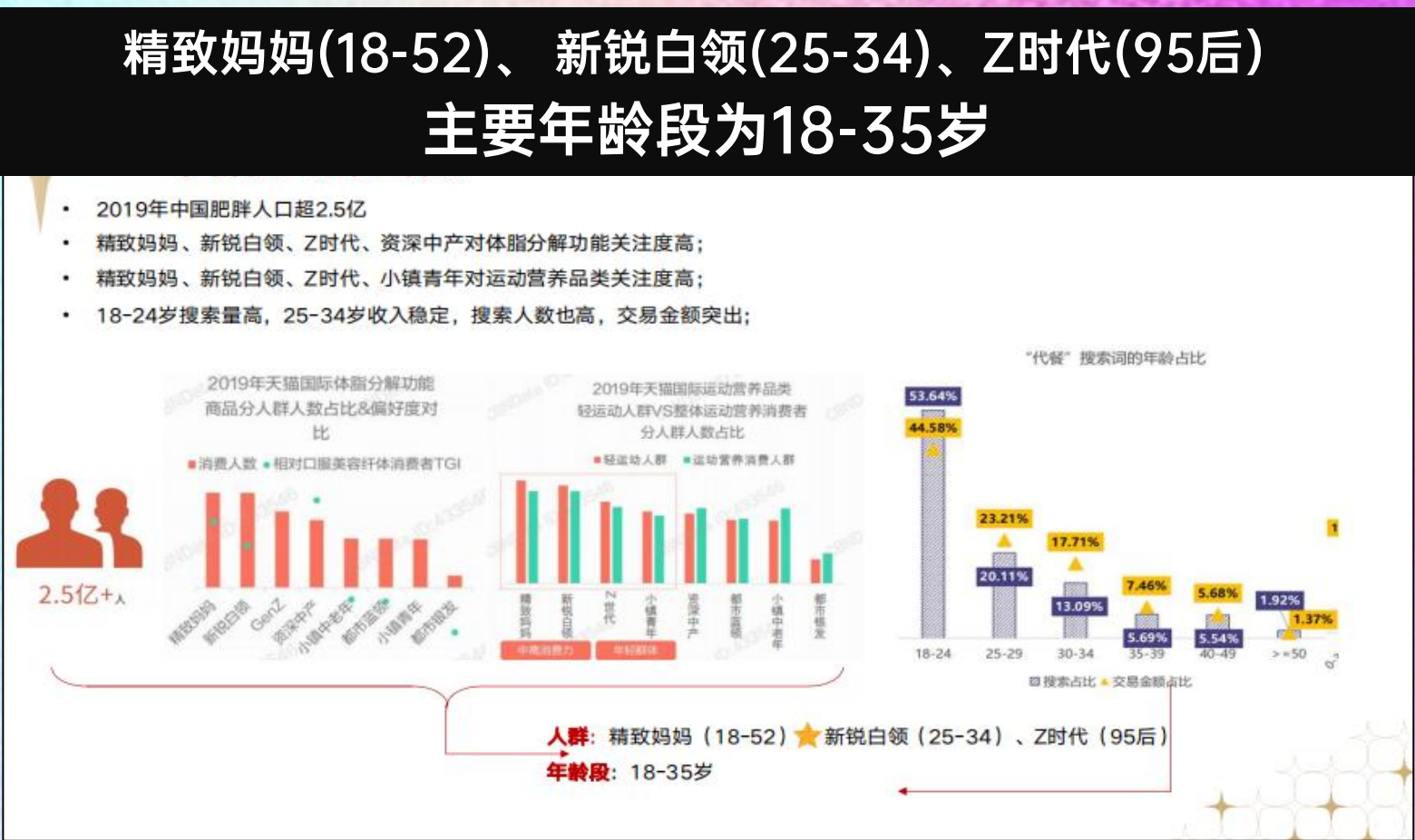


人群画像分析

总结：25-34岁，一二线，女性群体，为主要人群画像
产品购买人群与目标人群，与抖音平台人群基本吻合

产品电商购买人群

目标客群画像



单品人群画像

早餐杯-人群画像-场景更专业，人群更集中轻熟女性



产品特征:

药食同源草本+15+食材营养力，早餐代餐更专业

TA特征:

轻养生、健身、关注营养健康、高效品质生活...

吸吸果冻-人群画像-场景更多元化，人群对比早餐杯，偏年轻化



产品特征:

控能0卡+ 添加白芸豆提取物&圆孢车前子壳，可减脂饱腹，可以餐前吃、零食吃...

TA特征:

颜值至上、作息不规律、朋克养生、考虑性价比...

单品细分人群画像

新锐白领是两个产品的主要人群
其中精致妈妈更偏向主推早餐杯，Z世代主推吸吸果冻



新锐白领 25+
早餐杯、吸吸果冻

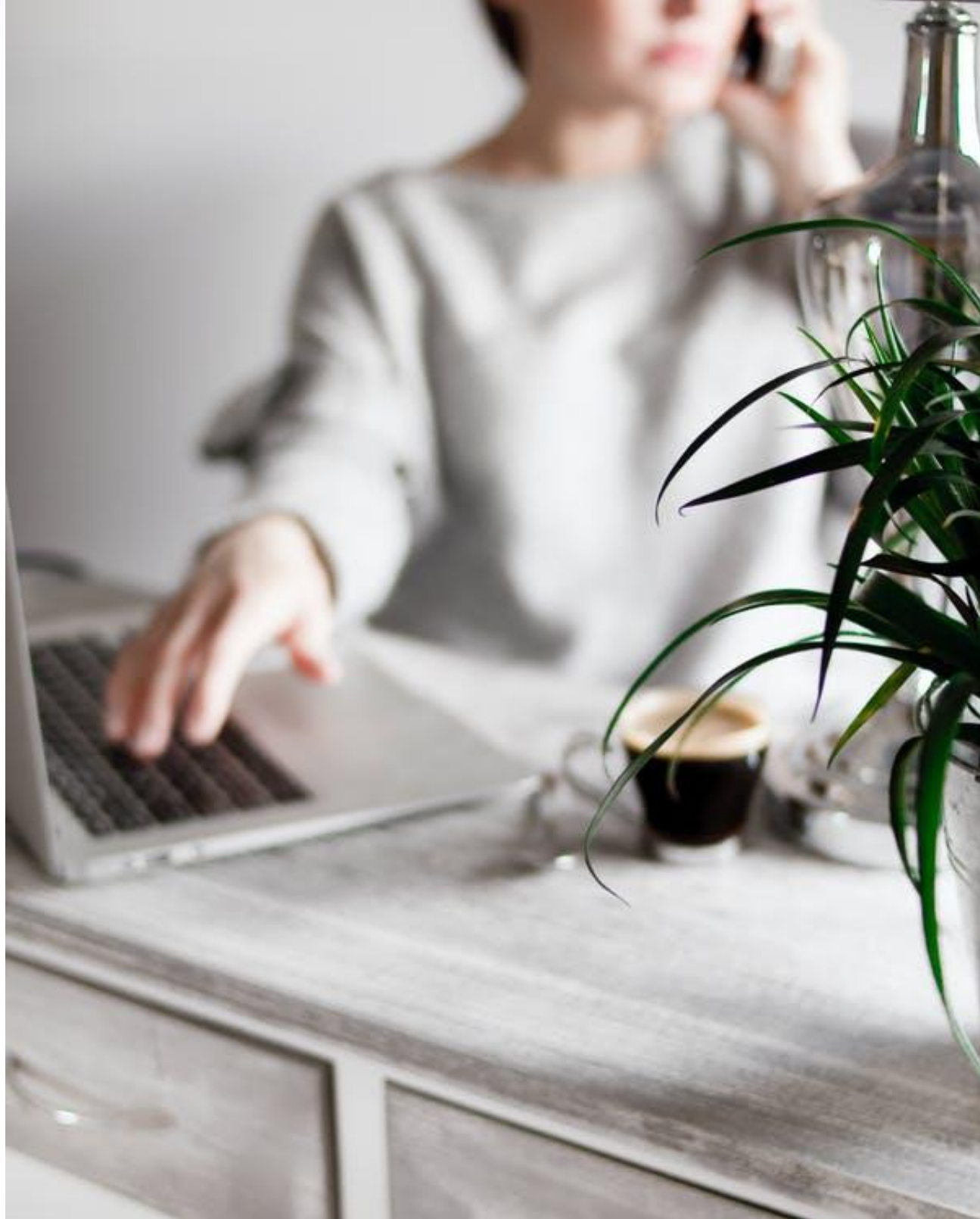


精致妈妈 25+
早餐杯



Z世代 18+
吸吸果冻

人群洞察



- ✓ 人群：新锐白领
- ✓ 使用场景：办公室代餐&减脂零食 / 打工人早餐代餐 / 早八人速食早餐 / 加班饱腹低卡零食...
- ✓ 购买理由：
 - 1、中式早点反式脂肪多，**不健康，不卫生**
 - 2、工作节奏快，**亚健康，健身减脂**，消费便利性要求高
 - 3、**健康理念**逐渐成熟，注重0糖0卡饮食习惯
 - 4、追求**高品质健康生活**，轻养生，极简生活...
- ✓ 主推产品：

早餐杯：解决早餐即好吃+营养健康+便捷+减脂等问题

吸吸冻：0卡健康无负担、优质办公室零食

人群洞察



- ✓ 人群：精致妈妈
- ✓ 使用场景：一家人的花式营养速食早餐 / 精致妈妈产后瘦身&身材保持 / 职场宝妈的速食早餐
- ✓ 购买理由：
 - 1、关心孩子和全家的生活点滴，要满足全家早餐营养需求
 - 2、关心自己健康美丽，**产后减脂，控制身材**
 - 3、速食包装，无需刷碗收拾，**更高效**
- ✓ 主推产品：

早餐杯：解决早餐营养健康+减脂+安全卫生+高效省时等问题

人群洞察



✓ 人群：Z世代

✓ 使用场景：社交分享-减脂零食 / 聚会约会-变瘦变美人群焦点 / 朋克养生

✓ 购买理由：

- 1、减脂人的自我修养，0糖0卡是门槛
- 2、方便携带，颜值高，适用多种场合
- 3、社交属性，分享传递无热量负担

✓ 主推产品：

吸吸冻：0糖0卡+减脂+颜值高+低客单价，95后代餐零食&朋克养生新选择



03



投放策略





**那么基于单品及人群属性
如何做策略的拆解切分呢？**



产品营销布局

早餐杯-形象品

主要营销功能：立格调、提价值、强认知

主要教育方向：主打人群以前怎么吃早餐，有什么坏处！早餐代餐应该怎么吃，有效控卡又营养健康！选择营养密度高的食物，每一卡都吃在营养上..

吸吸果冻-流量品

主要营销功能：拓场景、抓用户、做认知

主要教育方向：即可以是代餐零食、也是养生零食、减脂零食、0卡0糖零食、饱腹零食...

传播目标拆解

品牌从养生中药材、康养食品到细分减脂代餐品类的认知进阶



STEP 1: 夯实品类里的专业身份

通过产品自身草本专利配方及品牌背书，在早餐代餐零食代餐等，品类里占领专业优势



STEP 2: 细分人群需求&场景

通过前面人群关注点洞察，找到产品种草机会点；

吸吸果冻
早餐杯

TA	新锐白领+精致妈妈+Z世代：高颜值+轻养生+方便速食+无负担/减脂 可以试试	
核心场景	减脂人、健身、早起困难户、办公室0糖0卡零食、宿舍懒人早餐、精致妈妈一家人的营养速食早餐.....	
传播目标	夯实专业身份	细分人群需求
沟通重点	• 百年医药民族品牌背书—云南白药 • 药食同源草本专利配方 • 吸吸果冻草本成分： 白芸豆提取物和圆孢车前子壳 阻断淀粉吸收和包裹油脂	• 速食方便 • 减脂、无负担 • 健康轻养生 • 高营养 • 高颜值、高品质

达人传播规划



影响/垂类KOL
美食
高级营养师/专业教练

头肩部

40% 造声量&认知感&专业力提升
头肩部KOL突破高效场景
特定圈层号召影响力

破圈类KOL
职场、健身、剧情、精致妈妈、
美妆、情侣、生活类

腰部

60% 高价值场景渗透种草
腰部KOL集中投放
场景突破&辐射流量破圈

测试类KOL
ALL

尾部

10% 尾部KOL测试优势场景

达人筛选逻辑

多维度优化筛选最优达人

粉丝量、播放量

粉丝量越大的达人，他们的IP价值越高，流量号召力越强，播放量越大带来的流量人口就越大

粉丝匹配度

粉丝年龄占比、性别占比、城市与产品购买人群越契合，带来的转化效果越好

粉丝增长率

增长率越高证明达人的吸粉能力越强，产出内容优质，扩大曝光能力越强

粉丝互动粘性

高粉丝互动粘性，证明达人对粉丝具有强大的号召力，可以真实影响到某一领域的消费群体

达人契合度

一是领域契合度
二是调性契合度

爆款制造率

爆款制造率决定当前账号的热度，爆款率越高，互动数据越好，一定程度上也是判断内容能力的维度！

达人
筛选模型



04



传播内容



BIG IDEA

#未来代餐新方式

打破以往代餐方式！

不好吃！麻烦！热量低，营养跟不上，长期脱发姨妈出走....

未来代餐新方式！

营养密度高，低卡低糖，有助于刮脂减肥！

更方便！不用煮不用蒸！随时即吃！

达人内容传播规划

美食/职场/剧情类KOL为主，辅助其他类型达人
建立品牌达人矩阵，分阶段种草，触达不同圈层的潜在用户人群

达人类型	突出卖点	覆盖人群
职场类	传递品牌理念，高品质高效的健康生活&减脂方式	美食爱好尝新者
专业教练/健身	普及减肥期应该怎么代餐！盘点最健康的代餐食品&零食！ 突出营养密度高、方便、减肥减脂	精致妈妈
高级营养师	不健康代餐食品及饮食造成的危害，应该选择怎样健康的代餐 突出产品配方及享瘦原理解读	新锐白领
美妆	结合 变美变瘦 场景选择卖点	减肥健身人群
情侣类	结合情侣宅家&日常、互送礼物，等场景选择卖点	追求品质健康生活
生活类	结合日常精致生活、有仪式感的生活、健康生活方式选择卖点	

ROADMAP

未来代餐新方式

PHASE

蓄力种草（7.20-7.25）

引爆转化（7.26—7.31）

持续热度（8.1—8.10）

目标

夯实专业身份+建立认知

拓场景+强化认知

保持热度+七夕节点营销

关键内容

• 科普认知种草：普及什么是未来新代餐，对比以往代餐产品&零食优势是什么？怎么解锁未来新代餐？

• 细分人群种草：多场景种草，花式展示未来新代餐

• 不断加深 未来新代餐印象：未来新代餐的饮食习惯和生活方式

关键词

轻喵早餐杯、轻喵吸吸果冻、早餐代餐、早餐速食、零食代餐、办公室零食、减脂零食、0卡0糖零食.....

KOL类型

美食、高级营养师
剧情、职场、精致妈妈...

多圈层KOL

生活、情侣、开箱、评测.....

阶段预算占比

30%

40%

20%

平台



蓄力种草期 7.20-7.25



绑定1个头肩部垂类&1个高级营养师，夯实专业身份+建立认知



张喜喜
粉丝：923.1w



梨涡少女
粉丝：611.6w

头、肩部
美食、高级营养师类KOL
夯实专业身份+建立认知

- 美食KOL结合吃播暴饮暴食后，用减脂代餐产品（吸吸果冻+早餐杯）打卡，管理保持身材，嗨吃不胖的秘诀！
- 高级营养师，长期吃代餐产品的危害，正确代餐怎么做，如何选减脂代餐产品，需要满足什么（营养密度高、低卡...）



橘子公主
粉丝：88.1w



季多多
粉丝：99.4w



办公室小七
粉丝：22w

腰、尾部
职场、精致妈妈、健身等类KOL
达人跟风实测+全面渗透种草

多圈层达人跟风实测：

- 验证美食博主嗨吃不胖的秘诀！
- 21天使用早餐杯代餐，辅助吸吸果冻代餐零食，打卡记录体重及皮肤的变化
- 多个减脂代餐产品&零食测评：配方、口味、热量、价格、颜值等

植入关键词：【轻喵果冻杯】、【轻喵吸吸果冻】、【未来代餐新方式】

《多维深度测评——夯实专业减脂代餐类天花板身份》

营养密度测评

配方测评

热量测评

其他测评
饱腹感测评（口味、颜值、价格等）



营养素的种类和密度
含量测评



对比配方，突出产品：
草本专利成分、无反式
脂肪酸、糖醇类代糖



早餐杯200大卡，吸吸果
冻0卡，对比其他减脂零
食及早餐代餐产品



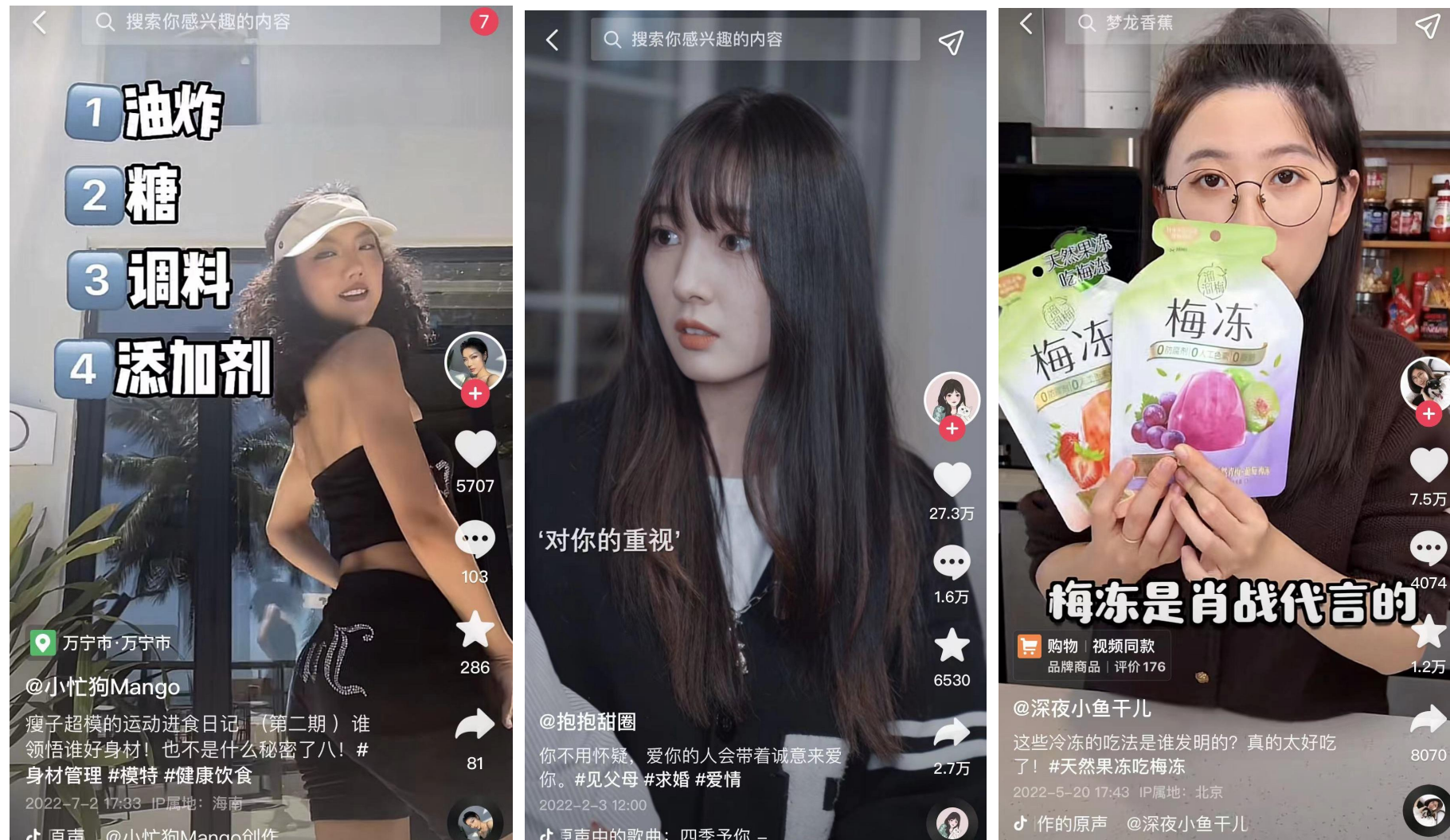
真人测评早餐吃早餐杯能
支撑到几点饱腹；餐前吃
吸吸果冻与不吃吸吸果冻
的食量的差别



真实使用场景中，自然植
入卖点口味、价格、颜值
等

蓄力种草-内容DEMO

7.20 - 7.25



健身

职场剧情

美食博主

解锁未来新代餐

抖音美妆、健身、职场、美食类博主，通过科普的方式，对新式代餐进行解读。新的代餐方式也是健康的升级。

放心吃，0糖0卡无负担

内容示意：

- 1、中式早餐很好吃，但反式脂肪偏多，并且不卫生
- 2、早餐杯富含多种谷物，营养又健康
- 3、偶尔嘴馋又怕胖，吸吸冻完美解决减脂人的困扰，好喝又无热量，办公室零食最佳选择。

引爆转化期 7.26—7.31



大量腰部，多圈层达人集中推荐
深入多维进行种草，增强信任，强化印象

多场景种草，花式展示未来新代餐

健身、职场、精致妈妈、生活类等KOL



大闺女
精致妈妈
粉丝：309.9w



alextang唐哥
健身
粉丝：126.5w

- ✓ 减脂好物、健身推荐、办公室减脂必囤、等多场景中种草
- ✓ 花样用产品做美食如：早餐杯做面包饼干食材、吸吸果冻做冰淇淋...

创意内容破圈传播，打造广泛认知

剧情类KOL



零号故事抱抱甜圈
粉丝：482.9w



抱抱甜圈
粉丝：358w

- ✓ 学生时代的小丑鸭姐妹，悄悄逆袭变瘦变美，现身聚会
- ✓ 菜秘书面对处女座完美老板，怎么完美满足他的饮食要求

引爆转化期 7.26—7.31

《细分人群细分场景中，侧重卖点种草产品》

健身、减脂
场景



减脂人推荐
健身代餐推荐

职场、办公室
场景



办公室减脂必囤
打工人懒人早餐代餐
早八人速食早餐

社交
场景



职场社交分享变瘦零食
姐妹瘦身心得，代餐&零
食分享；朋克养生分享

高品质轻养
生场景



高品质健康代餐
轻养生减脂零食

精致妈妈
场景



新生代宝妈一家人的营养
速食早餐；精致妈妈产后
瘦身&身材保持

引爆转化--内容DEMO

7.26 - 7.31

多圈层场景营销

爆发期通过大量不同圈层的达人进行场景种草。更多触及不同圈层的消费者，强化产品的认知度，种草新式代餐理念。

花式种草，代餐新潮流

内容示意：

- 1、上班早餐太费事，一杯就搞定
- 2、减脂期不敢吃，早餐杯+吸吸冻，健康又好吃
- 3、闺蜜、同事最近一直在推荐的早餐杯，紧跟潮流也要试一试新的代餐产品



健身



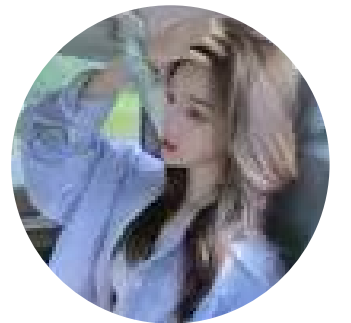
亲子



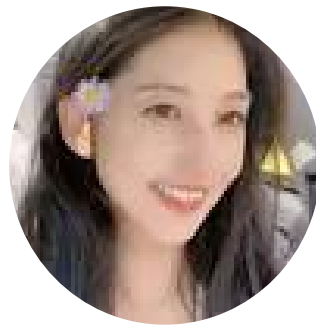
生活



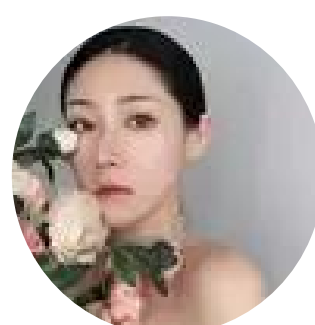
美妆



校园



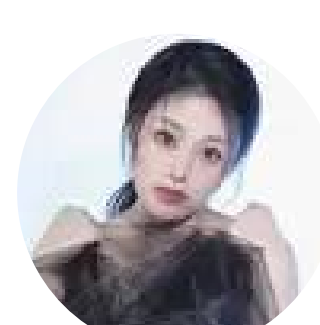
颜值



职场



Z世代



穿搭

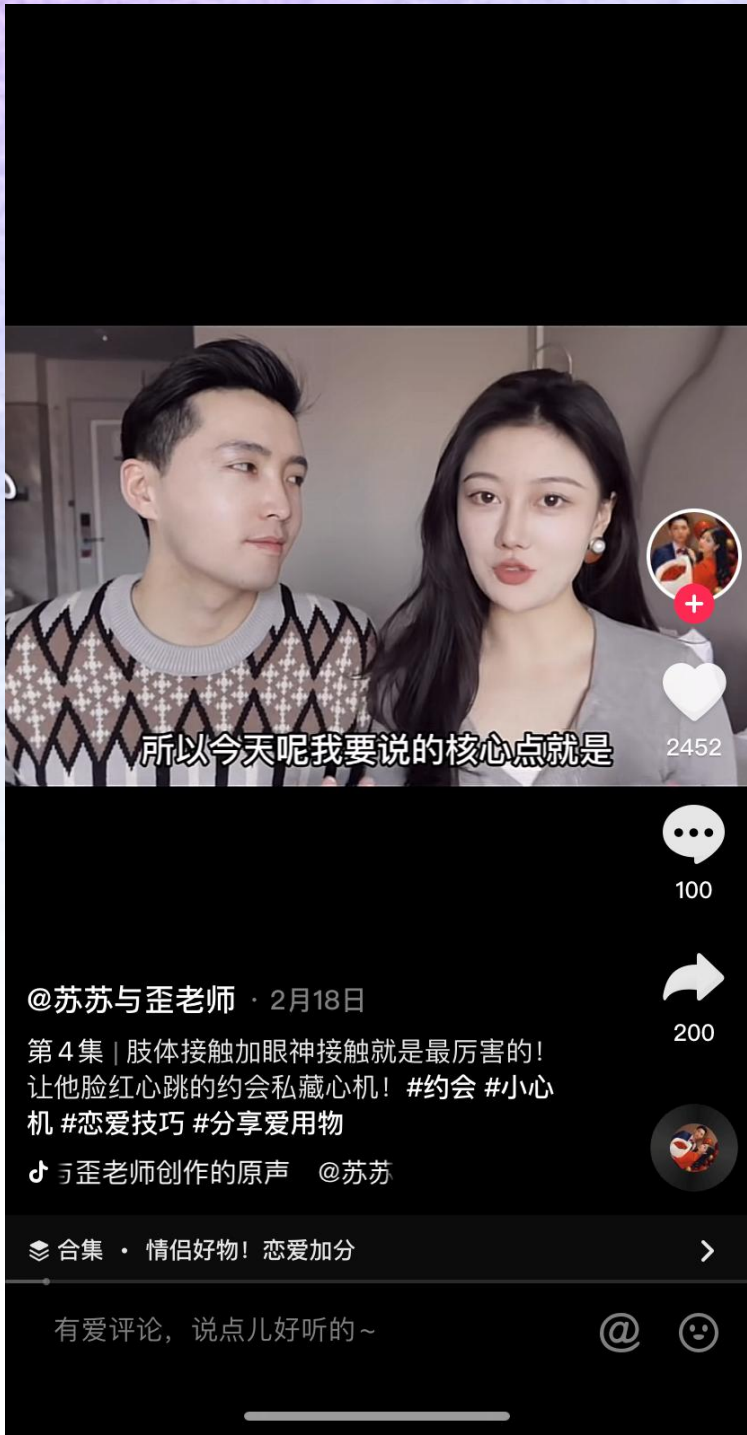


护肤

持续热度期 8.1—8.10



借助七夕节点，营造情侣氛围： 情侣约会&表白&旧爱回归小心机



冬冬和37
粉丝：1407.7w



-谢欣桐-
粉丝：513.5w



苏苏与歪老师
粉丝：58.3w



迟恩妹妹
粉丝：30.7w

内容方向示意：

- 情侣，女生发现男生跟朋友对话，说最近晚上“偷吃”怕被女朋友发现，原来男友想悄悄变瘦给女友惊喜...
- 旧爱回归指南，变美变瘦，朋友圈晒自己的改变照，七夕约会晒约会照，等旧爱联系你！

KOL类型：剧情、情侣

持续热度期 8.1—8.10



KOC保持热度，多维度发布UGC内容

- ✓ 投放量持续逐步减少，保持产品热度
- ✓ 众多腰尾部KOC&素人，发布开箱测评、真实体验等多维度UGC内容发布
- ✓ 让未来新代餐的饮食习惯和生活方式，融入人群生活，不断加深未来新代餐印象！

获赞261.3w

关注223

粉丝40.3w

芝芝连连

抖音号: zhizhilianlian

96年 | 白羊座 | 飞行3年

俄语专八 | 雅思7 | 留学申请中...

穿搭 | 日常vlog | 好物分享 | 养生女孩

一起做一个善良温暖的人吧... 更多

找我官方合作

26岁

进入橱窗

49件好物

Ta的音乐

听听ta的歌单

+ 关注

作品 141

喜欢

获赞235.9w

关注9

粉丝35.2w

保安测评

抖音号: 73571037542

商务合作 GSKH000

《我真不是熊二》

美食爱好者 厨艺解锁中

保卫一方平安的同时也要好... 更多

找我官方合作

19岁

进入橱窗

2件好物

+ 关注

作品 91

喜欢

获赞294.2w

关注237

粉丝26.5w

不当小猪

抖音号: x.x.one

喜欢美妆护肤买买买 人间挖宝机

是小不是小

商务: ycx626 (备注品牌)

野生博主一枚~谢谢喜欢

找我官方合作

23岁

进入橱窗

77件好物

+ 关注

作品 244

喜欢

获赞266.5w

关注377

粉丝15.9w

王的的

抖音号: DEDE1010

主持人 | 健身 | 生活 | 分享好物~

185 / 92kg 混油皮豆肌 野生博主

Shine Chocolate - 日晒美黑工作室 主理人

找我官方合作

30岁 四川·成都 已毕业

进入橱窗

78件好物

+ 关注

作品 123

喜欢

持续热度--内容DEMO

8.1 – 8.10 七夕节点营销+体验式种草



情侣达人 生活达人 开箱达人 测评达人

未来式代餐
到底值不值

通过达人亲身体验代餐的口感、效果、性价比等内容，加深用户对新式代餐的饮食习惯以及认知度。并且在七夕节点进行情侣方向的营销内容，保持产品热度，

2022

Planning Scheme

2022.7

THANK
YOU

