

王小卤

王小卤

年度品牌营销策划方案



国民凤爪 人人确定



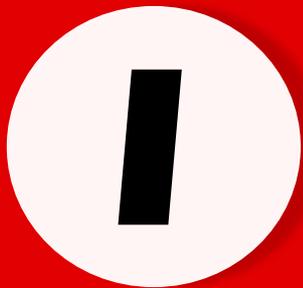
目录

01
背景洞察

02
策略推导

03
娱乐营销

04
事件营销



背景洞察

(竞品洞察 / 品牌审视 / 人群洞察)



短期目标：

将通过全年多样的营销动作，帮助王小卤品牌牢固占领消费者心智，
夯实“追剧就吃王小卤”的消费印记。



长期目标：

品牌带动品类，打造“卤味肉类零食=王小卤”的品牌印记。

先看看隔壁家的休闲零食们

良品铺子

【零食王国】

坚果

海味零食

金字塔尖选好料

肉类零食

速食山珍

话梅果脯

炒货系列

红枣干果

主打多元化休闲食品，涵盖品类众多
当范围扩大后，也就自动放弃了**细分赛道**

沃隆



非常明确的品牌理念
【沃隆只做好坚果】

周黑鸭/绝味



老牌休闲卤制食品，但在用户尤其是年轻人心中的认知，它更像是餐桌上的一道配菜，**缺少零食的feel**

市 面 上 还 有 多 少 这 样 的 休 闲 食 品 ？



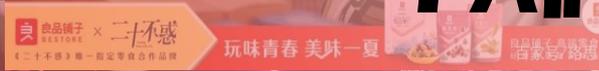
流金岁月



TA们大举“侵入”影视综



衡阳城良品铺子好吃的脆冬枣



提前攻占用户心智



同时面临用户审美疲劳

与品牌年轻化问题



我们也来一包

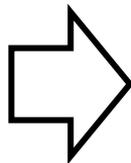
百家号/路思

来伊份：王一博用到极致，玩转粉丝经济



来伊份：王一博用到极致，玩转粉丝经济

Step 1



Step 2



Step 3



- 悬念海报预埋代言人
- 发布会官宣代言人

- 代言人TVC声色大片
- 针对不同方向ID视频
- 场景演绎Social海报

- 线下门店全新主题包装
- H5打通APP多种互动玩法，引流天猫
- APP沉淀粉丝，艺人流量撬动粉丝经济

艺人是撬动这场营销campaign的关键，核心传播理念是【新鲜】

用新鲜关联起艺人+品牌+用户的沟通点，再通过艺人的粉丝效应将其不断放大

王小鹵，一个市场萌新的自我修养

在强敌环伺中---

找到【**精准人群**】

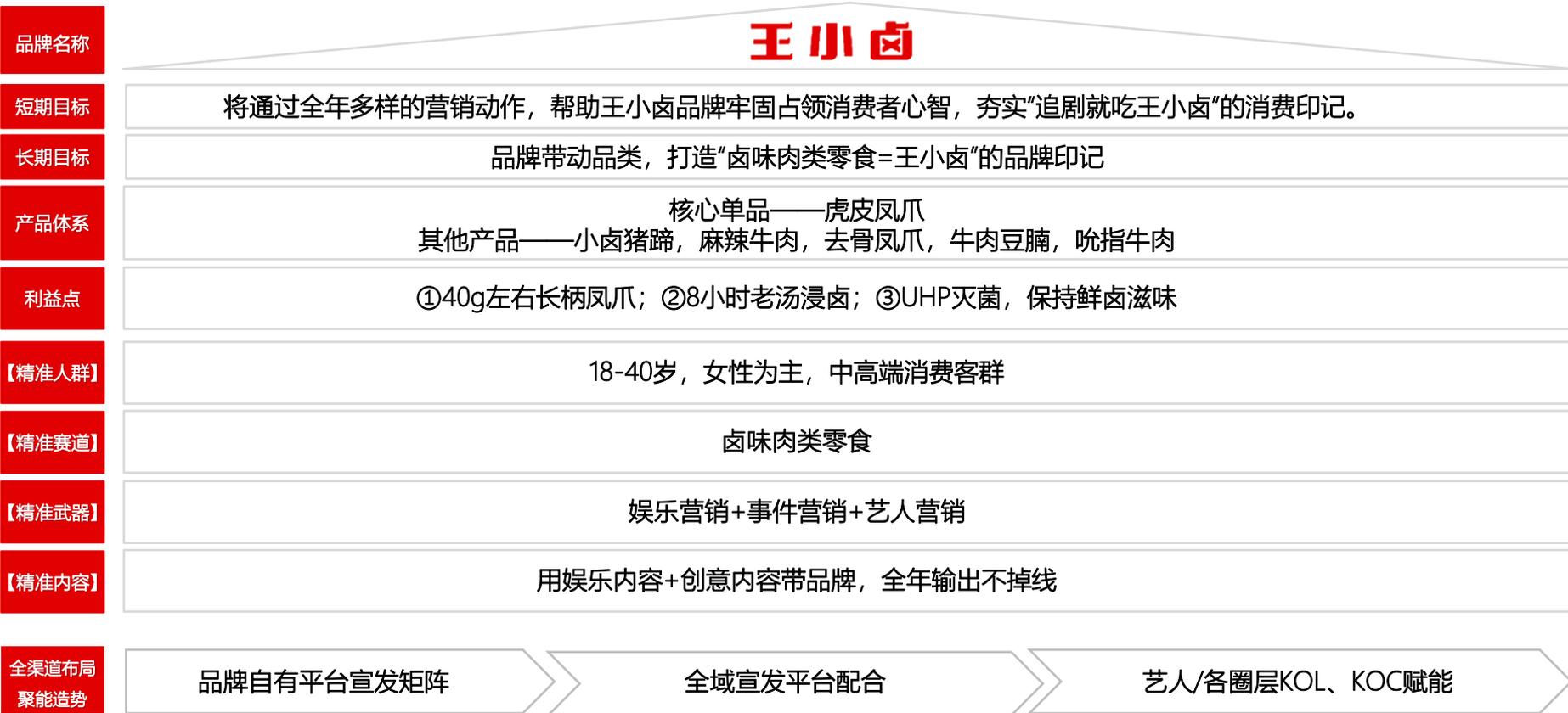
装备【**精准武器**】

占据【**精准赛道**】

输出【**精准内容**】



王小卤品牌信息屋搭建



BUT!

王小卤距离目标实现
还差**2**个关键步骤

STEP1

深耕她生活场景

+

STEP2

强化产品认知

（深耕她生活场景）

她们来了

90

95

00

关键词---颜值 悦己 品质 陪伴

颜值即正义、刷剧嗑CP、吃饭先拍照...

她们，是一群

爱享受、引潮流、重颜值、会分享

的都市新女性

性格坐标

消费坐标

兴趣坐标



她们【性格坐标】——焦虑横行但积极求生

敏感又迟钝

内卷又佛系

热爱又憎恶

自私又奉献

割裂
又
扩列

脆弱又坚强

传统又创新

独立
又
团结

胆怯
又
勇敢

品牌拥抱泛90后她们

不是讨好她们

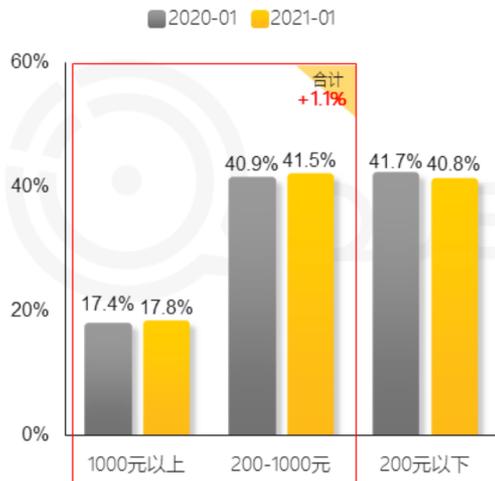
而是洞察她们的内心需求

使她们成为品牌的“死忠粉”

她们【消费坐标】——消费力崛起，更加注重生活品位

女性消费崛起正当时 线上中高消费能力不断提升

女性用户 线上消费能力分布



颜值消费引爆新国货，女性消费注重生活质量与品位



她们对新零食的需求

零食不仅是用来吃的
更是一种生活方式与理念



她们【消费坐标】——不是购买品牌，而是加入品牌

“自来水”

“行走的人型安利器”

她们在品牌选择上有深刻见解

如果品牌让她们有**身份认同**、符合她们**价值观**

那么就会**主动**购买、维护、安利

“人设”

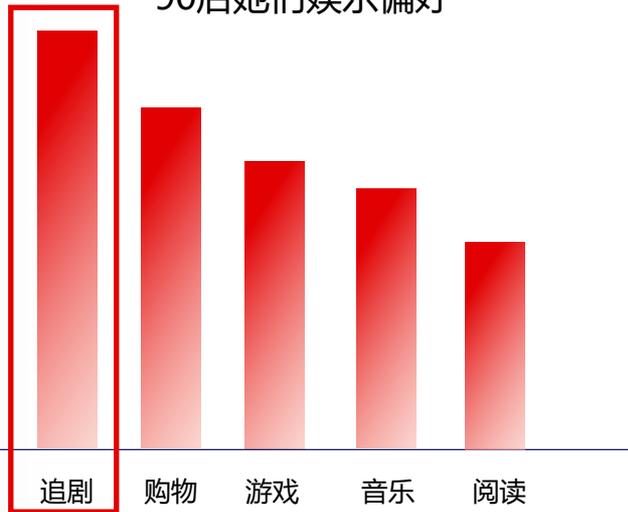
她们视自己购买的品牌为自己的一部分，品牌在必要时用自己的资源替她们**表达观点** 品牌

成为她们的**生活方式选择**和“人设”的基础



圈层涌现，为热爱买单

90后她们娱乐偏好



B站圈层文化形成情况



她们的兴趣圈层更加**垂直、多元**，带有她们的**个性特色**

【追剧】是首屈一指的热爱，甚至在B站还有核心圈层

小结——

基于性格坐标---深度洞察她们内心需求，产出她们喜欢的内容

基于消费坐标---抓住她经济窗口期，用品牌影响她们

基于兴趣坐标---围绕她们喜欢的形式、内容匹配资源、创意

TA也来了

(如何强化产品认知)



强化产品认知

创意

爆点

流量

种草

拔草

全年

事件
营销



重点

娱乐
营销



补位

艺人
营销

全年组合拳出击, 主打产品



策 略 推 导

(全年策略 / 内容策略 / 影视策略 / 艺人策略)

全年策略

王小卤

STRATEGY

从产品到品牌的升维

王小卤卖的不只是凤爪，而是一种生活方式
品牌不再是冰冷的，而是被冠以温暖的人设形象[闺蜜]

内容出圈，创意带动流量

对竞品实现降维打击

内容策略

策略二 | 事件&节点线

深耕创意营销，流量销量双丰收

通过爆款创意撬动市场
创意带流量，以优质内容出圈



策略二 | 日常线

全域铺设·全平台聚能造势

各圈层KOL/KOC种草
借势艺人效应强化种草效果

促进EC购买转化，实现品牌内容营销链路闭环

A modern living room with a large TV on a white stand and a woman sitting on a sofa using a remote. The TV screen shows a group of people in formal attire. The room has a clean, minimalist aesthetic with light-colored walls and furniture.

影视
【一】

策略
选剧策略

评估先行，稳健为先，慎之又慎

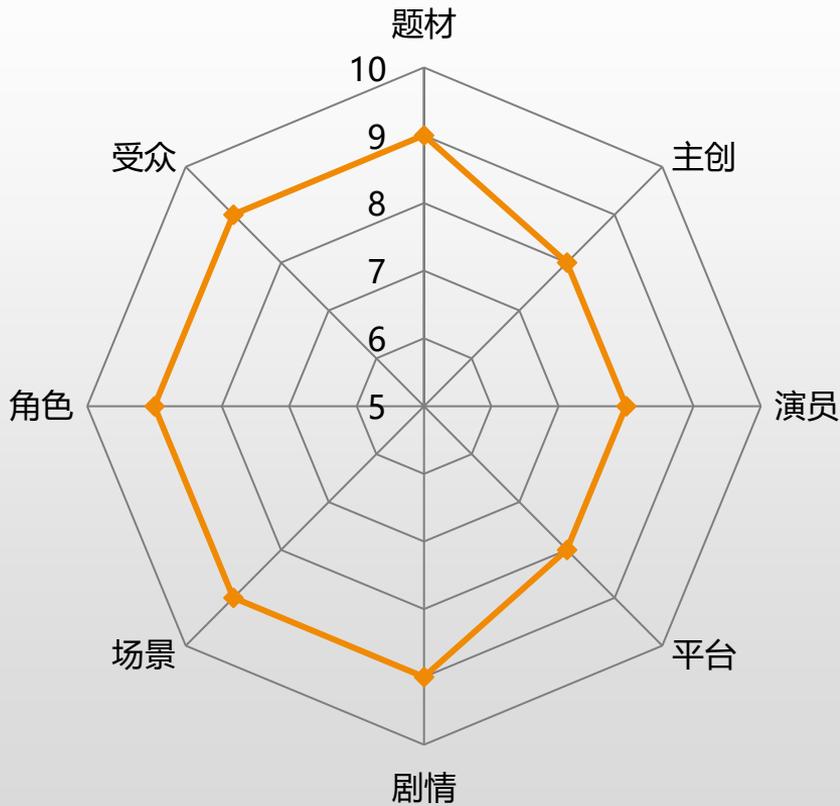
经**5**道工序评估推剧



推剧要始终考虑**风险**问题

专业评估体系

品牌匹配度评估 (推荐项目)



王小鹵2021-2022年选剧策略

专业选剧
专业评估

综合评估体系

- ✓ 符合政策走向及当下潮流的精品项目
- ✓ 匹配度分析，与王小鹵匹配度高的项目
- ✓ 适配王小鹵目标用户的项目
- ✓ 有丰富的适配内容营销资源的项目

品牌战略
营销战略

品牌营销需求

电视剧/网剧

- 根据电视剧头部IP战略，坚持二八法则，7-8部剧/年，其中2-3部S级项目
- 选择头部出品方制作、参投的项目
- 选择符合国家政策趋势、贴近生活的项目
- 选择年轻人喜闻乐见的项目，尤其是近年较受欢迎的大女主题材
- 筛选代言人参演的影视项目，最大限度利用品牌传播资产，提升粉丝聚合度
- 网台、台网，均可

A modern living room with a large TV showing a group of people and a woman sitting on a sofa using a smartphone.

影视植入策略

【二】植入策略

策 略 规 划

品牌带品类，王小卤品牌印记化4层递进——

品质符号

反复认知品质、专业、放心等优势

让王小卤成为品质的行业代言

品类符号

反复认知强化，建立消费习惯

让王小卤成为卤味肉类零食行业代言

生活符号

生活场景关联、身份认同、价值认同等

让王小卤成为生活场景中**最常出现的品牌**

情感符号

赋予品牌独一无二的人设形象

让王小卤成为卤味肉类零食**最有温度的品牌**

植入策略

核心思路：以**4层**递进为延展，建立品牌植入的**3种需求层次**

通过**标准化**的植入设计，为消费者与王小卤建立3种层次的需求关系，然后通过**反复的强化**，烙入**用户心智**

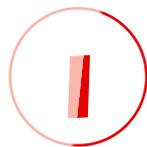
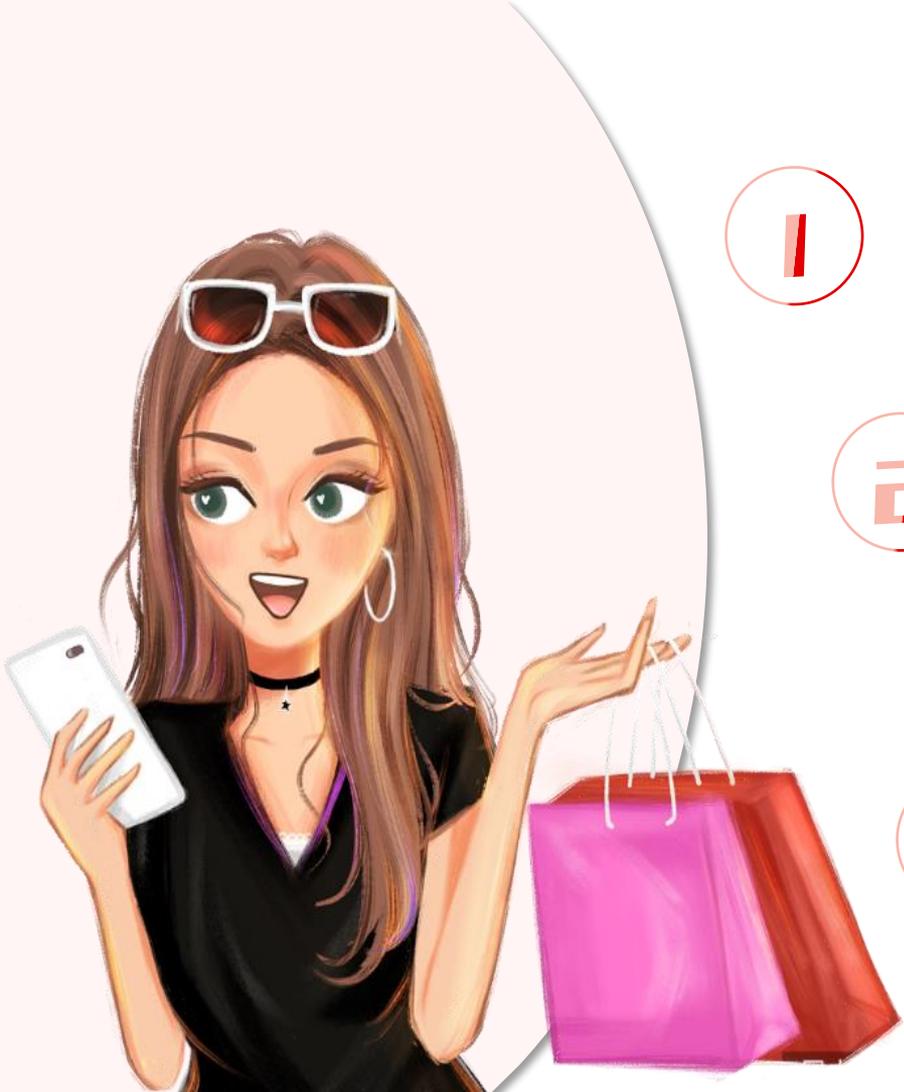


策 略 落 地



A woman with long dark hair, wearing a vibrant red, backless gown, stands on a red carpet. She is surrounded by a dense crowd of photographers, many of whom are holding up cameras and flashes, capturing her. The scene is dimly lit, with a soft glow from the camera flashes. The overall atmosphere is one of high-profile entertainment and media attention.

艺人策略



满足整体策略基础



绑定植入项目的艺人（首选主演），
拓展剧外营销，如短代、种草、
seeding、vlog等



遴选代言人参与的项目，做剧内外/
线上下联合

艺人商业价值评估



艺 人 管 控

1/ 签约谈判

● 艺人评估 |> 艺人接洽 |> 权益谈判 |> 签订协议 |

2/ 日常监测

● 舆情监测 |> 危机预警 |> 危机公关 |

3/ 艺人使用

● 艺人IP
价值评估 |> 艺人IP
合作谈判 |> 艺人
创意审核 |> 艺人
创意沟通 |> 内容创意
落实 |> 拍摄流程
准备 |

4/ 跟拍检测

● 现场执行
把控 |> 艺人执行
督导 |> 应急沟通 |> 现场发掘
更多机会 |

5/ 评估总结

● 跟拍报告
事后评估 |> 修订方案 |> 推荐社交
传播热点 |> 品牌
即时反馈 |> 确认执行 |

综上所述——

本案把握沟通三要素，实现营销升级

标签锁定和人群圈选



“精准人群标签，触达目标TA”

利用精准标签体系
锁定18-40中高端女性消费群体

内容价值的传递



“多形式多组合输出价值”

电视剧植入、事件营销、艺人效应等
多维度沟通内容塑造，给目标人群
立体冲击，形成心智和共鸣

影响力的打造



“影响辐射，以人传人”

满足目标用户要分享的动机
帮助品牌形成更大影响力

精准标签→用户触达→价值传递→心智共鸣→关注分享→扩大影响力



娱乐营销

项目资源汇总

项目名称	类型	集数	导演/监制	主演阵容	开机时间	上映时间	播出平台
《她们的名字》	都市/女性/情感/职场	32	牟晓杰	秦海璐/金世佳/白冰/薇薇安/印小天	2021年8月8日	/	优酷
《星速微光》	都市 / 青春 / 励志	/	王雷	关晓彤、王俊凯 (拟)、成毅 (拟)	2021年8月初	2022年第二季度前	湖南卫视+腾讯视频或全网
《我的助理六十岁》	都市/情感/旧屋改造	40集	丁培	王子文、邓婕、白敬亭	2021年8月底9月初		一线平台
《仙剑奇侠传5》	古装/仙侠	/	黄俊文	王安宇陈钰琪/胡一天陈瑶/侯明昊王楚然 (3组选1)	2021年8月	/	湖南卫视+爱奇艺
《野蛮生长》	商战 / 创业/ 励志 / 情感	36	傅东育	赵丽颖/张译/王一博	2021年9月中旬	2022年暑期档	爱奇艺 + 一线卫视
《乘风破浪》	励志创业轻喜剧	36集	张思麟	乔杉、杨子姗	2021年9月中旬	2022年Q3 (暂定)	一线视频&一线卫视
《闪耀的品格》	都市、情感、职场	40集	崔亮	景甜、成毅	2021年9月底		一线卫视 + 视频网站
《金牌客服董董恩》	都市甜宠	/	林毅	徐开骋/张云龙 或 苏晓彤/周依然/胡意旋	2021年9月	/	爱奇艺
《龙城》	都市情感 现实生活	/	林妍	马伊利/赵金麦/白宇	2021年10月		五大网络+一线卫视
《谁都知道我爱你》	都市浪漫主义爱情剧	32集	戴小哲	宋茜、许魏洲	2021年10月		腾讯、一线卫视
《非凡医者》	剧情/都市/医疗	12	陆川	郑云龙/胡先煦	2021年待定	2022年11月	/
《我要逆风去》	职场/爱情/励志	/	赵一龙	龚俊/钟楚曦/吴宣仪	2021年11月	/	一线视频平台+一线卫视
《熟年》	都市情感/爱情	36	刘新	/	2021年Q3		爱奇艺+一线卫视
《亲爱的医生》	女士情感/励志/医疗	/	林妍	王楚然/任嘉伦	2021年Q4	/	一线视频平台+一线卫视



爱奇艺项目资源汇总

项目名称	内容	属性	集数	开机时间	题材	导演	演员
破事精英	大剧	定制	24	已开机	情景喜剧	韦正	李佳航、成果、张一铨
亲爱的生命（女医生）	大剧	定制	36	已开机	都市医疗情感	王迎	宋茜、尹昉、王晓晨
爱情该有的样子	大剧	定制	30	已开机	都市职场爱情	于中中	单独沟通
点心之路	大剧	自制	24	已开机	美食热血成长	王飞/蓝海瀚	王彦霖、赵晓棠
天才基本法	大剧	定制	36	已开机	都市情感	沈严	雷佳音、张子枫、张新成
夜旅人	大剧	定制	36	已开机	爱情穿越悬疑	万里扬	倪妮、邓伦
我的名字	大剧	定制	30	已开机	女性励志	尹丽川	陈数、杜淳、张歆艺、赵晓苏
理科生坠入情网	大剧	自制	24	已开机	校园爱情轻喜剧	郝飞环	刘奕畅、吴佳怡
金牌客服董董恩	大剧	定制	30	暂定8月	都市职场爱情	林毅	待定
女人万岁	大剧	自制	36	暂定9月	家庭&女性成长	牛博宥	单独沟通
显微镜下的大明	大剧	定制	14	暂定9月	古装历史	潘安子	单独沟通
野蛮生长	大剧	定制	36	暂定9月中下旬	女性成长	傅东育	待定
狂飙	大剧	定制	36	暂定9月中下旬	刑侦犯罪悬疑	徐纪周	待定
熟年	大剧	定制	36	暂定9月中下旬	女性现实	刘新	待定
龙城	大剧	自制	36	暂定10月	都市情感	林妍	单独沟通
我要逆风去	大剧	定制	36	暂定11月	都市职场爱情	赵一龙	一线顶流
看不见的客人	电影	我方全投	-	待定	犯罪悬疑剧情	叶伟民	待定
中国乒乓	电影	我方全投	-	待定	当代/体育竞技	邓超、俞白眉（均为拟邀）	邓超（拟邀）、其他待公布



重点项目匹配分析

(野蛮生长 / 谁都知道我爱你 / 闪耀的品格 / 我的助理六十岁)

《野蛮生长》

王小卤

题材	商战创业励情感
集数	36
开机时间	2021年9月

导演	傅东育	作品	理想照耀中国、破冰行动、天在上、金牌律师
编剧	张挺	作品	四世同堂、创业时代、斗破苍穹
主演	赵丽颖、张译、(拟邀) 王学圻、(拟邀) 吴刚、(拟邀) 尹昉		

播出时间	2022年暑期档
电视平台	一线卫视
网络平台	爱奇艺

项目卖点

携众多耳熟能详的电视剧入围金鸡奖、华鼎奖最佳导演，携手《四世同堂》编剧张挺共同打造主旋律正能量题材，改编自著名作家阿耐的原著小说《不得往生》，是中国首部以女性创业为主题的商战励志电视剧，实力演员赵丽颖、张译领衔主演，更有众多实力派老戏骨和流量演员加盟，主创团队实力强劲，剧集品质保证。

剧情简介

“虽然泥沙俱下，善恶交融，但其中不变的，还是对真善美的追求，是躁动不安的时代和充满希望的人生”

上世纪九十年代，草莽起家的女主角徐半夏凭借其独到的眼光和果敢的个性，在男人扎堆的钢铁行业披荆斩棘，闯出一片天地，并且和外资企业中国区高管、谦谦公子赵垒萌发情愫，最终有情人终成眷属。





徐半夏
赵丽颖 饰
《有翡》
《知否》

徐半夏（赵丽颖饰）：女主，开场年龄22岁，主要剧情年龄27-她骨子里既有江湖侠义的一面，也有商人狼性，与狡猾的一面。在改革开放的浪潮里，运用自己的高情商在男人扎堆的钢铁行业里打拼并获得成功。在爱情里，她有点小自卑，但是她坚定初心，义无反顾



赵垒
张译 饰
《悬崖之上》
《金刚川》

赵垒（张译饰）：男主，外企驻大中华区的高管，九十年代的金领阶层。风度翩翩，招女人喜爱，却不油腻。他身上自卑和傲气兼有，精明和幽默也都在。经历了外企职场的尔虞我诈，丢“官”去职，但最终他凭借其卓越的专业素质以及广泛的人脉，拨云见日，重新站上事业的巅峰。



高跃进
(拟邀) 王学圻 饰
《大明风华》
《创业时代》

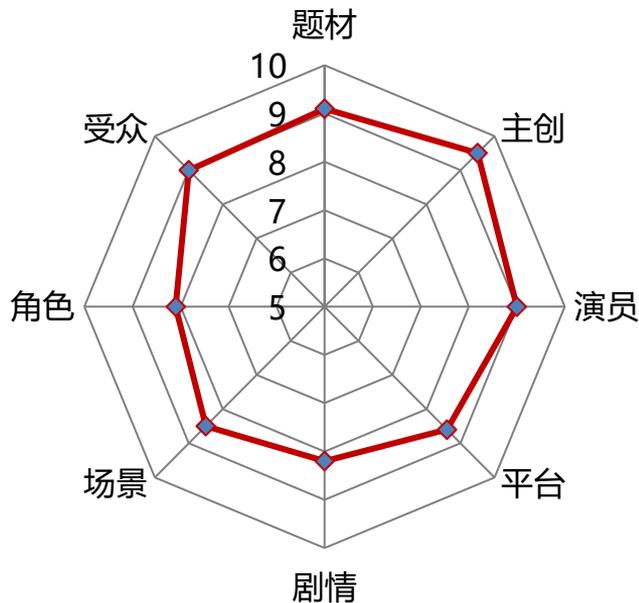
高跃进（王学圻饰）：55岁，著名国企的老总，过去当过兵，伺候过首长，对自己很严格的人。社会地位高，喜欢好为人师。因为有求于女主帮忙管束女儿，对于徐半夏他生气又无奈，到最后接受了，再到最后两个人完全平等，像哥们一样相处



伍建设
吴刚 饰
《庆余年》
《破冰行动》

伍建设（吴刚饰）：48岁，非常典型的浙江商人。在民营钢铁这个行业里，他是省里龙头老大。自信，强势，江湖气很足，实际上，内在是一个缜密，常常有危机感，极为小心翼翼的一个人物

评估维度分析



题材 9.1

《野蛮生长》讲述上世纪九十年代，草莽起家的女主角徐半夏凭借其独到的眼光和果敢的个性，在男人扎堆的钢铁行业披荆斩棘，闯出一片天地并且和外资企业中国区高管、谦谦公子赵垒萌发情愫，最终有情人终成眷属。

主创 9.5

该剧携众多耳熟能详的电视剧入围金鸡奖、华鼎奖最佳导演，携手《四世同堂》编剧张挺共同打造。

演员 9.0

赵丽颖作为演技、话题、流量均处于一线的当红小花，搭配张译，一个娱乐新闻极少的演员，相对其他演员来说，不靠炒作吸引流量的他们，更专注于作品的拍摄。所以呈现出来的作品质量超高，演技获得广泛赞誉。

平台 8.6

一线主流卫视+爱奇艺
覆盖PC、电视、移动端等，保障点击率和收视率同步稳定增长

情节 8.2

《野蛮生长》是立足钢铁行业，聚焦当代都市的职场、爱情、成长。每一次官司的胜利、每一次的成功合作、每一次的晋升.....都是分享王小鹵的喜悦。

场景 8.5

《野蛮生长》聚焦都市职场，打造职场、家庭、友情及亲情多场景化呈现，与王小鹵适合多场景分享与品尝的特点极其吻合。

角色 8.1

一个是在男人堆里披荆斩棘的果敢女性，一个是外企企业的谦谦公子，两个人都会舍弃一些过往既定的认知，不仅得到全新的视野，也收获了美好爱情。

受众 9.0

覆盖全阶层人群，传播王小鹵“做人人啃定的国民凤爪”主张。
学生群体+职场精英+社会意见领袖代表

《谁都知道我爱你》

王小卤

题材	都市浪漫主义爱情
集数	32
开机时间	2021年10月

导演	戴小哲	作品	我们的少年时代、旋风少女
编剧	张盈、朱子韬	作品	世界欠我一个初恋
主演	宋茜、许魏洲		

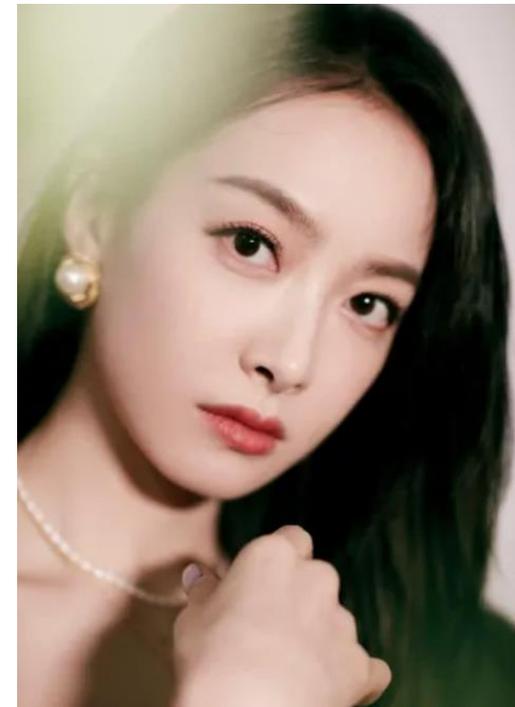
播出时间	待定
电视平台	一线卫视
网络平台	腾讯

项目卖点

金牌制作班底，深耕现代爱情剧赛道，总制片人巫天旭（余生请多指教），导演戴小哲（我们的少年时代/旋风少女），超强卡司阵容，碰撞CP火花，人气演员宋茜与许魏洲，演绎丧萌主播女主和心直口慢男主。

剧情简介

何笑然的青春时代有过最重要的两个朋友，何笑然默默喜欢萧尚麒，直到大学毕业前夜，才鼓起勇气准备表明心意。可一场意外，使她录制的告白视频在毕业礼堂公放。视频播出后，萧尚麒竟然头也不回地跑了出去，等何笑然再听到萧尚麒的消息，他已经和陈菲儿去了国外。遭受友情爱情的双重打击的何笑然，也与她的理想——新闻记者失之交臂。失望之下，何笑然拉黑萧尚麒，抛弃上海的一切逃到C市。时隔三年，曾经的小太阳何笑然，已经变成了C市一个濒临裁撤的深夜电台节目的丧萌主播。另一边，萧尚麒一直在国外学习酒店运营。为了萧家的发展，他接手运营C市一家破酒店烂摊子。他没想到，来C市的第一天，就与何笑然久别重逢。在相互报复的过程中，却发现当年的事居然是一个误会。渐渐，两人成为了彼此事业上有力的支撑，也收获了爱情的甜蜜。可是在何笑然的心里始终埋着一根刺，陈菲儿。但往往有些事，总是逃不开的





何笑然
宋茜 饰

《下一站是幸福》

《他其实没有那么爱你》

何笑然（宋茜饰）：女主，阳光开明，自由正义，有一个为新闻纪实奉献的理想和战地记者的梦想。因为友情爱情双重打击，何笑然从上海逃到C市，直到在电台中重新听见熟悉的那句“我在楼下等你”，在楼下遇见那个熟悉又陌生的萧尚麒。何笑然认为自己早已翻篇的暗恋和她压抑的内心，再次被点燃。



箫尚麒

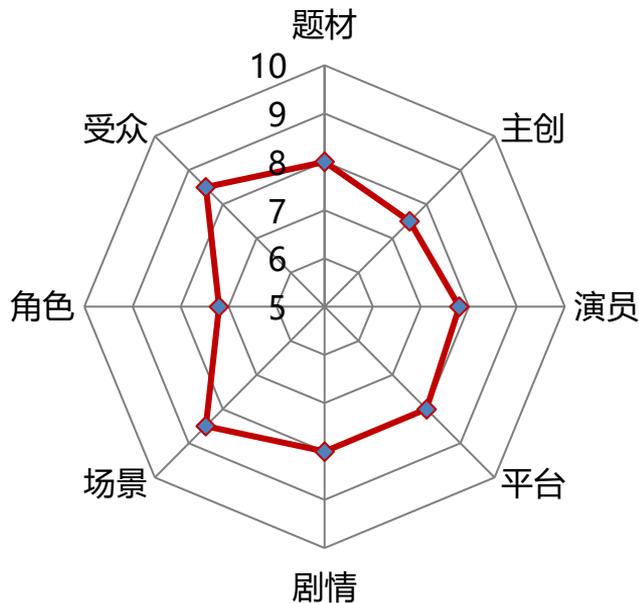
许魏洲 饰

《我不能恋爱的女朋友》

《亲爱的麻洋街》

箫尚麒（许魏洲饰）：表面是萧家的混世小公子，实则是勇有谋的创二代。打小缺乏亲密关系的经验，使他心直口慢，表达能力堪忧。箫尚麒唯一的“家人”就是好朋友何笑然，但却不知道她暗恋自己八年。回国后，箫尚麒剑走偏锋，接手了C市的烂摊子酒店，竟意外重逢何笑然。

评估维度分析



题材 8.0

《谁都知道我爱你》跨过友情，抵达爱情，我们的好久不见，不是破镜重圆，而是讲述那些关于青春的意难平，我们以友谊告别，在重逢后从爱情开始。成为你的软肋，长出我的铠甲。

主创 7.5

金牌制作班底，深耕现代爱情剧赛道：总制片人巫天旭（余生请多指教），导演戴小哲（我们的少年时代/旋风少女）、编剧张盈、朱子韬，在现代浪漫爱情类型剧上作品经验丰富，具备成熟的类型方法论。

演员 7.8

作为当红小花，宋茜频繁活跃在影视剧及综艺、音乐等领域，实力人气演员，许魏洲热度正盛，多部作品频上热搜，专注演技磨砺，作品广受讨论。

平台 8.0

一线主流卫视+腾讯
覆盖PC、电视、移动端等，保障点击率和收视率同步稳定增长

情节 8.0

《谁都知道我爱你》“友谊+爱情”独特题材，浪漫与怀旧兼备：不同于市面上的高纯度甜剧，本片致力于讲述在久别重逢、物是人非的强共情。

场景 8.5

《谁都知道我爱你》甜宠轻松的聚集氛围，契合王小卤休闲零食定位，聚焦一二线城市用户，高端人群精准捕获。

角色 7.5

曾经的小太阳在生活的打击下渐渐收敛光芒。而曾经不擅表达的男生，在历练下开始学会敞开心扉。时隔三年，发生了变化的两人，在最适当的时候重逢，碰撞全新的CP化学反应。

受众 8.5

覆盖全阶层人群，传播王小卤“做人人啃定的国民凤爪”主张。
学生群体+职场精英+家庭人群

《闪耀的品格》

王小卤

题材	都市情感职场
集数	40集
开机时间	2021年9月底（暂定）

导演	崔亮	作品	七月与安生、你好检察官、误入浮华
编剧	刘益 刘莉	作品	四川好人、巾幗大将军
主演	(拟) 景甜、成毅		

播出时间	待定
电视平台	一线卫视
网络平台	视频网站

项目卖点

中国内地影视导演崔亮携手编剧刘益、刘莉共同倾力打造，由人气偶像景甜、成毅领衔主演，聚焦当代社会的热门话题，展现各阶层青年生存现状，轻松有趣、诙谐幽默。

剧情简介

北漂女钱菲是一名投行女民工，她多年省吃俭用，和男友汪若海一起买的房子终于交房了，然而汪若海受到了总裁千金廖诗语的青睐，和钱菲分手，钱菲突然遭遇失恋和公司裁员，迫于还贷压力，她不得不找租客一起分担压力；隐形富二代、投行业精英李亦非和女友桂黎黎在经济窘迫下住进了钱菲的家，二人不久就分手了。钱菲和李亦非在同一屋檐下贫嘴逗乐，发生了很多鸡飞狗跳的事，没想到，二人因为巧合都进入了云山集团上市项目组，而这个云山集团正是汪若海和廖诗语所在的公司。钱菲在工作上受到了很多责难和压力，李亦非多次帮助钱菲度过危机，他们在公司和家里不断磨合相处，逐渐产生了感情，二人互帮互助、在彼此工作低谷时帮助对方，在家人出事时陪同对方、扶持对方，最终钱菲和李亦非在事业上都有了更高的成就，实现了自己的理想，他们的爱情也成了投行业的传奇故事。



钱菲

景甜 饰

《司腾》

《大唐荣耀》

钱菲（景甜饰）：29岁，“圣母烂好人”“省钱狂魔”“一根筋”的女汉子。大北证券后台部，后不断努力成为投行精英，为有社会意义的公益创投项目奔走，从小对金钱和数字很敏感，有投资天赋。

李亦非

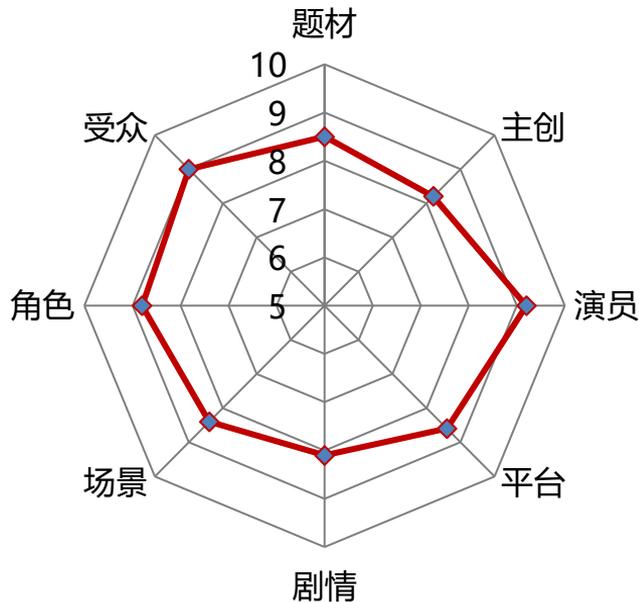
成毅 饰

《琉璃》

《长安诺》

李亦非（成毅饰）：26岁，毒舌傲娇大少爷、生活白痴，叛逆富二代、投行精英。因母亲早逝误会父亲，二人矛盾很深，他厌恶自己阡圣集团董事长之子的少爷身份。以漂亮的业绩成为最年轻的保代，誓要在投行业内闯出自己的天地以证明自己的能力和价值。

评估维度分析



匹配度
分析

题材
8.5

《闪耀的品格》讲述傲娇毒舌少爷和房奴失业失恋女孩子，男女主在种种摩擦与冲突中剥落出两个生物灵魂内的吸引和契合的故事。

主创
8.2

该剧由中国内地知名影视导演担任，曾导演过多部著名电视剧，其中《台湾往事》入围第29届中国电视金鹰奖优秀电视剧奖，《亲爱的她们》入围第29届中国电视金鹰奖优秀电视

演员
9.2

景甜是一个娱乐新闻负面新闻极少的演员，继《司藤》之后，完美逆袭，火爆全网。成毅演技在线，流量度高，明星超话TOP100，热度较高。

平台
8.6

一线主流卫视+主流视频网站
覆盖PC、电视、移动端等，保障点击率和收视率同步稳定增长

情节
8.1

《闪耀的品格》聚焦当代都市的职场、爱情、梦想、成长...极易引起当代观众共鸣，剧中主角凭借自己的努力，实现了自己的理想，与王小鹵“做人人啃定的国民凤爪”不谋而合。

场景
8.4

《闪耀的品格》聚焦都市职场、鸡飞狗跳的合租生活，因主演人物的工作休闲及生活解压零食，在剧集中能自然、高频的融入王小鹵品牌。

角色
8.8

一个是“圣母烂好人”“省钱狂魔”“一根筋”的女汉子、一个是毒舌傲娇大少爷、生活白痴，叛逆富二代、投行精英；在相处过程中，两个人都舍弃一些过往既定的认知，不仅得到全新的视野，也收获了美好爱情。

受众
9.0

覆盖全阶层人群，传播王小鹵正能量主张“做人人啃定的国民凤爪”。
职场精英，覆盖18-40岁女性

《我的助理六十岁》

王小卤

题材	都市/情感/旧屋改造
集数	40集/45分钟
开机时间	2021年8月底9月初

导演	丁培	作品	暗恋橘生淮南、初恋了那么多年
编剧	张玉、陈笑、柒七	作品	/
主演	(拟) 王子文、邓婕、白敬亭		

播出时间	待定
电视平台	一线平台
网络平台	一线平台

项目卖点

中国内地影视导演丁培携手三位著名编剧张玉、陈笑、柒七共同倾力打造，由演技在线的王子文、老戏骨担当的邓婕、超人气偶像白敬亭领衔主演，聚焦都市女性情感创业剧，重塑女性价值。

剧情简介

33号工作室创始人姜甜因为好友酒后失言而被怀疑告密，本就打算离开公司的她决定提前计划，即刻回老家扬州创立个人设计工作室。但回到家中却发现父亲姜建国为了给姜甜攒钱把家中的老宅租给了离婚回乡的孤寡老人吴敬芳，姜甜催搬不成只能成为合租室友，自此姜甜开启了有吴敬芳在身边不断“插足”的创业之路。六十岁的助理吴敬芳，因为丈夫出轨离婚毅然回到扬州，热情似火的她和姜甜性格迥异。改造花园、随处唱歌，让早已习惯独居的姜甜吐槽不断。吴敬芳做了一辈子的家庭主妇，离婚后最大的担忧和恐惧就是被社会淘汰，她不断涌进各种能让她有可能性的职场里，历经挫折，最终盯上姜甜的设计师助理的工作，她出色的沟通解决问题和招揽业务的能力和姜甜形成天然的互补，奇招不断，尽展花式职场的她也获得了从未有过的成就感。同时，吴敬芳的外甥，最爱自由的周业闻，表面只关心自己的事，在暗地里一直保护着姜甜和吴敬芳的创业之路，给予了她们足够的安全感，成为她们有力的后备力量，他和姜甜在相处中越发默契，爱情悄然来临，越发不能自己。



姜甜

王子文 饰

《欢乐颂》

《第二次也很美》



姜甜（王子文饰）：31岁，以清单人生严格要求自己的室内设计师。衣着朴素，母亲早亡，父亲忙于工作，一个人长大的她养成了给自己设立目标，按时按量完成的习惯，这也是她获取安全感的唯一方式。

周业闻

白敬亭 饰

《你是我的城池营垒》



周业闻（白敬亭饰）：29岁，吴敬芳姐姐吴敬芬的儿子。出生于一个开明的书香门第。随性自由，说话人狠不拆，表面上吊儿郎当，其实做起事来十分靠谱。

吴敬芳

邓婕 饰

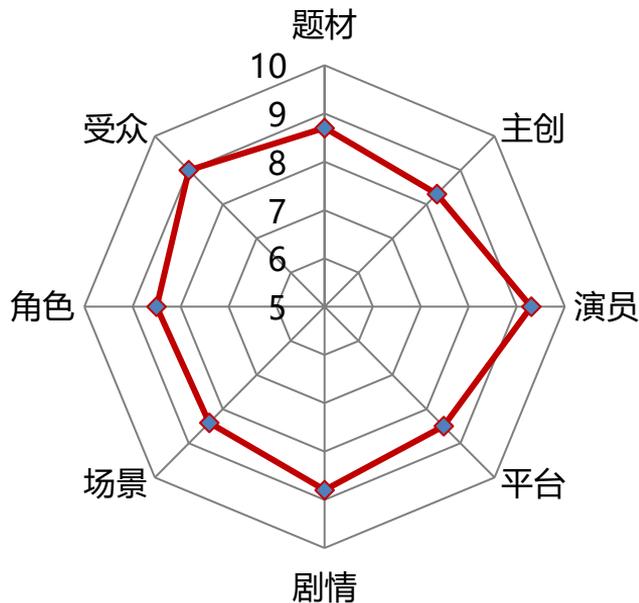
《红楼梦》

《宰相刘罗锅》



吴敬芳（邓婕饰）：60岁，远嫁四川却老年离婚的扬州本地人。眉目如画，花枝招展的贵妇人，追求慢条斯理的精致生活，喜欢化妆、逛街、拍照和路见不平。

评估维度分析



匹配度

分析

匹配指数: **8.68**

匹配程度: **高**

题材
8.5

《我的助理六十岁》讲述任何时候都要有重新开始的勇气，涵盖大龄女性创业、60岁再就业、旧物改造、一段“忘年交”姐妹情的故事。

主创
8.2

该剧由丁培导演，丁培参与多部电影的制作拍摄，现场经验丰富，把控能力强，类型多元化，尤其擅长情感细腻的青春、都市爱情类型作品。

演员
9.2

王子文作为演技在线的当红演员、中国老戏骨实力演员邓婕及超流量实力偶像白敬亭，他们更专注于作品的拍摄。所以呈现出来的作品质量超高，演技获得广泛好评。

平台
8.6

一线平台
覆盖PC、电视等，保障点击率和收视率同步稳定增长

情节
8.1

《我的助理六十岁》聚焦当代女性创业、60岁开启新人生、旧房改造，与王小鹵目标受众群体、消费场景、品牌态度不谋而合。

场景
8.4

《我的助理六十岁》聚焦家庭场景、解压馆、餐厅聚会等多维度温馨的场景，在剧集中能高度顺畅自然的融入王小鹵品牌及理念。

角色
8.8

一个是“以清单人生严格要求自己的室内设计”一个是“60岁远嫁四川却老年离婚的扬州本地人”一个是“随性自由的男主”、讲述三个人之间的有情、爱情、和亲情。

受众
9.0

覆盖全阶层人群，传播王小鹵正能量主张“做人人啃定的国民凤爪”。职场精英，覆盖18-40岁女性

4

事件营销

ROADMAP

2021年

2022年

12月

Q1

Q2

Q3

Q4

事件
营销

年货节

主题campaign
旨在通过各种
形式进行产品
露出、强化产
品认知

- 春节档走亲访友送礼
- 开学季/开工季零食储备

- 春节出游装备
- 618电商活动大促

- 暑期档物资储备

- 双11电商大促
- 年货节大促

娱乐
营销

全年电视剧铺排。植入+剧外整合营销+艺人流量使用



An illustration of a family shopping for New Year's goods. A man in a blue jacket and yellow scarf, a woman in an orange jacket, and a child in a red jacket are walking through a market. They are surrounded by various goods, including boxes and bags. The background features a warm, golden light with hanging lanterns and stylized clouds. The text '事件营销以年货节为例' is prominently displayed in the center, with '年货节' in red and the rest in white.

事件营销以**年货节**为例

预 热 期

+

爆 发 期

+

延 续 期

Campaign 预热期

STEP1

病毒视频破圈

+

STEP2

测评种草

+

STEP3

话题加持

STEP1

病毒视频破圈



新时代女性追求[精致]的生活态度

她们的生活特征是产品+价值观的双重驱动

平平凡凡，也向往波澜

渴望幸福生活的仪式感

王小卤与你一起，创造独有的生活方式

建立生活的情感共鸣

致敬每一个追求品质生活的她

病毒视频-《茶研轻冻·新冻生活》



新品上市



真实场景



病毒短片



魔性破圈

视频创意阐述:

以小姐姐的口吻，将产品卖点及用户生活场景真实融入，进行魔性演绎，以洗脑神曲的方式形成破圈内容。

视频风格:

洗脑神曲+魔改歌词

视频画面:

采用90后95后女生喜爱的造梗风格

有表情包组合配合歌词字幕

改编神曲建议:

《稍息立正站好》范晓萱（樱桃小丸子主题曲国语版）



参考示例

STEP2

测 评 种 草

王小卤の吃货少女训练营

集结站内站外各领域KOL组成

【王小卤の吃货少女训练营】

多维度为产品测评种草

促进销售转化





多样美味大测评

创意

KOL与素人一起，测试不同的卤味零食，并拍摄他们的真实反应，选出最喜欢的一款（王小卤），进行测评种草

亮点

1. 软性植入产品，触达核心用户
2. 聚焦品质年轻女性圈层内的化学效应

站外爆发：联动多平台KOL为活动站台，扩大声量并引流EC站内



公众号 测评图文



抖音 开箱视频 测评视频



微博 测评VLOG



小红书 评鉴种草文发布



STEP3

话题加持

热议话题 #你新冻了吗#

承接**病毒视频**的热度与不同形式的**种草内容**

在微博发布**#王小卤，你吃了吗#**主题互动话题
掀起讨论热度，利益点激发用户参与

并预告年货节**48H直播不掉线**

向电商引流，引导用户“薅羊毛”



话题互动机制

STEP1



官微创建话题 引导参与

看完病毒视频

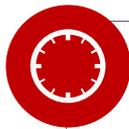
官博灵魂一问

#王小卤，你吃了吗#

生活中，你爱吃的零
食又是什么呢？

有哪些关于TA的故事？

STEP2



利益点刺激

分享爱的零食

即日起至X月X日

关注官博

转发本条微博并在

评论区留下你的答案

我们将于X月X日抽取

幸运粉丝送上零食礼包

STEP3



站内引流

同时年货节

品牌将开启48H直播

(电商店铺直播)

更有大礼在直播间等你



Campaign 爆发期

STEP1

48H直播不掉线

+

STEP2

创意Vlog合集

+

STEP3

创意GIF海报



Step 1

48H直播不掉线，爆款你来尝

90、95、00后们

要么是活在李佳琦直播间的所有女生

要么是薇娅的女人

在直播间种草拔草的大好时机

怎能错过

一场不掉线的直播，让虎皮凤爪最先出现在你面前

直

播

间

玩

法

亮点1

直播间布置。

在直播间放置王小卤产品；背景装饰含有品牌及产品元素；主播台摆放产品礼包等。

亮点2

直播间连麦PK

直播间与其他官方号直播间进行连麦PK，双方进行线上小游戏，失败一方为获胜直播间用户抽奖。

亮点3

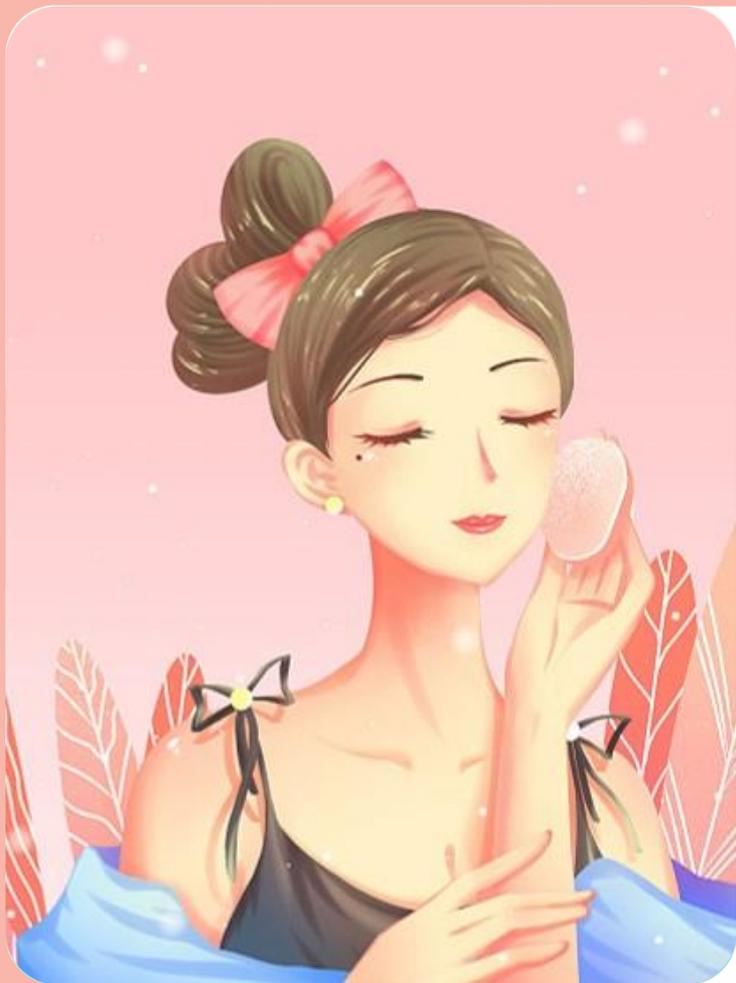
- **多种优惠。**直播期间，每逢整点进行秒杀优惠，促进产品购买。
- **满减券。**直播间不定期下降红包雨，用户领取之后可获得相应的满减券，用于指定产品购买优惠。

亮点4

大礼抽奖。

直播间用户参与，获得品牌提供的大礼包。





Step 2

你是___味道的少女 (创意妆容比拼)

当窗理云鬓，对镜贴花黄

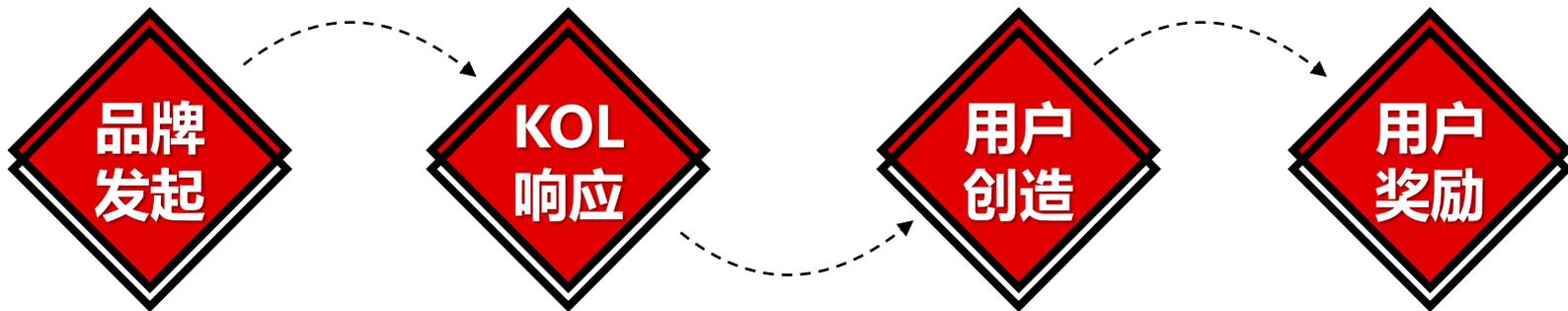
这是精致猪猪女孩的必备修养

什么纯欲妆、茶艺妆、元气妆、
还有独具创意的**卤味妆**

小仙女们通通都要Get

一系列主题Vlog，美味卤味肉类零食让你爱不释手

【你是__味道的少女】Vlog流程



品牌在全渠道
发布话题活动
#你是__味道的少女#

KOL以不同的表现形式
展现不同的妆容，鼓励
KOL创新以展现自己的
风格

用户模仿KOL的妆容视频，
进行UGC创造
上传自己的妆容视频

通过评选
奖励产出优质内容的用户

抖音

抖音号: 45064562

不要再画绿茶妆了
快来学Q弹果冻妆👉

例如果冻妆

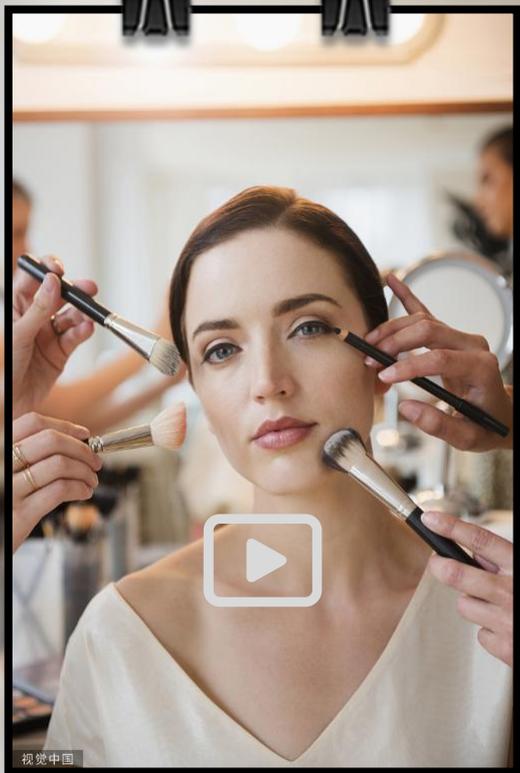
- 筛选美妆、生活类KOL拍摄各种妆容
- 拍摄中植入产品，比如妆台上产品摆放
- KOL画完妆，进行妆容展示

KOL

响

应

用户创造及奖励



用户参与视频拍摄并输出UGC内容
表现形式可以多样化，展现不同用户的创造性

视频方向建议



病毒搞笑类

搞笑、反转、病毒式讨论.....



剧情演绎类

两个闺蜜在讨论当下最fashion的妆容，并尝试不同妆容的画法。



Cos学习类

直接模仿KOL的妆化法。

用户奖励建议

在参与活动的用户中评选出优秀参与者，送上产品试用装



Step 3

创意GIF海报【啃凤爪姿势论】

闺蜜聚会不能干聊天啊.....

追剧想吃点东西.....

加班劳累需要补充点能量.....

王小卤：安排，就是要宠你！

一组GIF海报，美味零食从此让你离不开

【 啃 凤 爪 姿 势 论 】 创 意 阐 释

互 动 玩 法

01

微博发布话题，全平台发酵

#啃凤爪姿势论#

02

一组九宫格【啃凤爪姿势论】GIF海报，脑洞大开

职场小仙女



凤爪要啃，姿势要优雅

战神宝妈



趁娃睡了，凤爪啃起来

元气学生党



葛优瘫追剧啃凤爪

.....

91F 海报画 风 参 考



天猫
0.00

香港美心原味鸡蛋卷



天猫
0.00

同仁堂 冬虫夏草礼盒



Campaign 延续期

核心事件

卤味肉类零食花式吃法

卤味肉类零食的花式吃法

- 针对不同需求的用户、在不同场景下进行食用推荐
- 由KOL-PGC+用户UGC，将内容征集，以趣味图文的形式进行连载发布
- 形成花式吃法秘籍食谱，用于传播

早餐吃什么

★蔬菜欧香 @一丘虫引大王-

①-准备原材料:

牛奶 50mL (可替换)
野苜蓿生活100 100mL

②-准备原材料:

吐司 牛油果 鸡蛋
盐 黑胡椒粉

【推荐比例1:2】

② 玻璃杯中倒入牛奶一边搅拌一边加入野苜蓿生活100完成啦。

③ 鸡蛋用水煮熟切成小块

④ 牛油果捣成泥加入煮熟的鸡蛋加盐和黑胡椒粉一下和在吐司表面完成啦。



抹茶豆乳麻薯

①-准备原材料: @一丘虫引大王-

水薯粉5g 糖5g 牛奶50mL
抹茶粉50mL 糖5g 盐1g 牛奶20mL

② 不过锅中加入牛奶、水薯粉和糖搅拌均匀小火加热，不停搅拌至浓稠，加入碗中冷却再加入水薯粉30g中备用

③ 糖米粉加糖加水，揉成面团，揉成小丸子，水开后下丸子煮熟捞出过凉水每颗丸子3颗串起

④ 用OneCup多功能胶囊咖啡机1分钟制作了1杯抹茶豆浆

⑤ 浓的冰糖、盐、牛奶打搅成的酱

⑥ 杯中依次加入麻薯、抹茶豆浆、奶盖、丸子撒上抹茶粉，完成



草莓鲜牛乳

①-准备原材料: @一丘虫引大王-

草莓 柠檬 糖 2次白砂糖 鲜牛奶 即食的油

② 草莓洗净切成小丁，加入白砂糖，糖腌1小时 (500g草莓丁+100g白砂糖)

③ 草莓仔加入锅中小火煮，时不时搅拌用勺子捞出3层沫，挤入半颗柠檬汁，熬到浓稠即可

④ 草莓酱加入玻璃杯中，密封冷藏，可保存1个月左右

⑤ 开始制作草莓牛乳冻，杯中倒入草莓酱，晃匀杯子，放出空杯加入草莓丁，加入3层的油，鲜牛奶，完成啦。

⑥ 表面可撒上奶油，(根据自己口味调整)



花式修炼秘籍

没有我做不到，
只有你想不到

王小卤

谢谢观看



国民凤爪 人人确定