



你能品味的历史

承初心 谋大势 抓机遇 超百亿

2017-2018 國窖 1573 年度经销商表彰暨营销大会

策划方案

这是一卷承载国之辉煌的史书



文化復興

中国梦

这是一个领时代复兴的国之品牌

来自往昔代际传承，指向未来星火燎原



这是一张浓缩华夏五千年文化的国家名片

巍巍河山 壮我中华！

所以 这是一场讲述品牌历史与时代荣耀的盛宴之旅

大气磅礴 气势如虹！

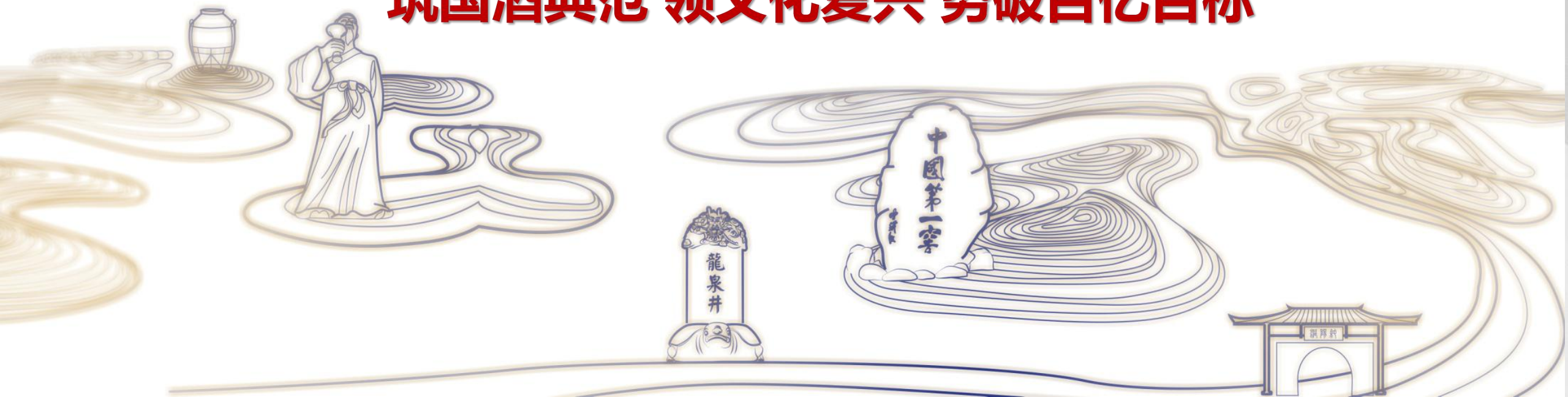


浓香鼻祖 酒中泰斗

百年品牌礼遇历史名城济南

承初心 谋大势 抓机遇

筑国酒典范 领文化复兴 势破百亿目标





你能品味的历史

国窖 1573

最中国

集中国酒文化之大成

承载华夏文明史

中国活文物的见证者

让世界品味中国

.....



你能品味的历史

创意 展示

- 会议logo设计
- 活动主视觉设计

logo 设计 1

标志释义

2017-2018国窖1573
年度经销商表彰暨营销大会



五角星：国窖1573产自中国第一窖，
传承中华文化血脉，展现中华民族
文化精髓和精神。

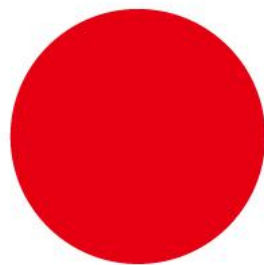


泉水图形：酿泉为酒，泉香而酒冽。
亦有细水长流之意。

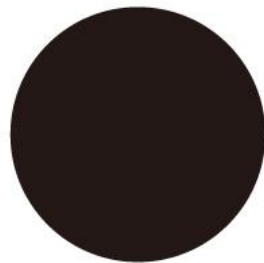
logo 设计 1



标志标准色



中国红：传承、热情、
活力、希望



爵士黑：经典、稳重、
质感、刚健

logo 设计 1

标志标准字体



中文字体

国窖国窖国窖国窖国窖国窖

苹方-简 (Semibold)

数字字体

15731573157315731573

苹方-简 (Semibold)

logo 设计 2



國窖1573

2018经销商表彰暨营销大会

GUOJIAO1573 DELALER RECOGNITION
AND MARKETING CONFERENCE



國窖1573

2018经销商表彰暨营销大会

GUOJIAO1573 DELALER RECOGNITION
AND MARKETING CONFERENCE



國窖1573

2018经销商表彰暨营销大会

GUOJIAO1573 DELALER RECOGNITION
AND MARKETING CONFERENCE

设计解说

LOGO 主体由蓝色丝带围成的星形及中间红色绸带构成

蓝色绸带图形设计构思：主体色选择代表国窖1573的国窖蓝，以丝绸飘带形式构成星形图形，此处星形源于中国的五星红旗，代表中华960万顷广阔疆土。在此处与国窖1573产品包装上的蓝色星形相呼应。寓意国窖1573的遍布中华，国窖1573的主战略市场是中华960万顷的广袤土地上。

星形同时寓意国窖1573明星品牌，星芒大绽。五星是中国的象征，国窖1573是中国的高端国宴用酒。在此处也呼应国窖1573做中国第一白酒品牌的初心。

以丝绸飘带形式呈现，寓意国窖1573四百年走来，在中华大地的战略发展布局，犹如古代丝绸之路一样，国窖1573蓝色的丝绸飘带，随着国窖1573四百年来的发展与壮大，已在中华大地开创出了一条繁荣的属于国窖1573的“丝绸之路”实现了全国各地经销贸易。寓意国窖1573谋大势。

会议主题：承初心 谋大势 抓机遇 破百亿 于此LOGO中得到完美诠释呈现

主视觉创意稿 1



你能品味的历史

承初心 谋大势 抓机遇 超百亿

2017-2018 國窖 1573 年度经销商表彰暨营销大会

山东 · 济南

主视觉创意稿 2



你能品味的历史

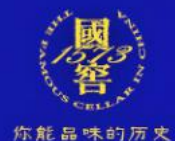
2017-2018国窖1573
年度经销商表彰暨营销大会

承初心 谋大势
抓机遇 超百亿

2017-2018 國窖 1573 年度经销商表彰暨营销大会



主视觉创意稿 3



國窖 1573
2018经销商表彰
暨营销大会

國窖 1573
2017-2018年度经销商表彰
暨营销大会
山东·济南

承初心 谋大业 抓机遇

破百亿



活动 概述

- **活动时间：**2018年5月15日
- **活动地点：**济南香格里拉酒店 齐鲁大厅
- **活动人数：**约700人左右
- **活动主题：**2017-2018国窖1573 年度经销商表彰暨营销大会
- **活动目的：**品牌传播+年度表彰营销

以一场气势恢宏的会议向经销商展现国窖1573的品牌实力及影响力，增强经销商的信心。表彰经销商，同时进行2018发展规划新蓝图，进行新一轮的营销动员大会。



你能品味的历史

主题 理解

- **承初心** —— 所谓初心，即一生一事，国窖1573 在浓香鼻祖这条路上，已走过四百多年，坚持弘扬中国白酒文化的情怀，矢志不渝
- **谋大势** —— 以向品牌、品质、文化、产区集中为发展趋势。剑指百亿，以历史眼光，布局全球视野。从品类、市场、消费趋势、品牌发展等多角度谋划泸州老窖未来战略。
- **抓机遇** —— 借助国家“一带一路”的历史机遇，以“浓香国酒”身份将中国白酒文化内涵传递给全世界，让世界品味中国”推进泸州老窖白酒国际化战略部署。
- **超百亿** —— 浓香鼻祖 复兴品牌之路 全体经销商同心共荣，剑指百亿销售额！



你能品味的历史

活动
调性

百亿士气！
国之荣耀！
光荣与梦想！
荣誉与未来！
品牌 大气
荣耀 信心
文化 情怀



你能品味的历史

活动 目录

- 导视系统
- 活动氛围
- 活动流程
- 其他推荐

导视系统



- ▲ 场地：济南香格里拉大酒店
- ▲ 标准：五星标准酒店
- ▲ 地址：济南市历下区泺源大街106号



- ▲ 香格里拉·地址/交通图

导视系统原则



你能品味的历史

本次活动导视系统遵循客户从进入香格里拉酒店1KM辐射半径开始，都将会接受细致入微的服务和引导的原则：

- ▲ 1、驾车客户，从酒店两侧开始，即被醒目的停车导视系统和泊车人员所引导，进入停车区域；
- ▲ 2、外围停车场客户：停车场导引→大门口迎宾板→大堂导视系统→电梯/扶梯楼梯口导引→四楼电梯/扶梯处导引；
- ▲ 3、进停车库的客户：停车库导引→大堂导视系统→电梯/扶梯口导引→四楼电梯/扶梯处导引；
- ▲ 4、客户出了电梯/扶梯，将由本次活动的氛围系统（品牌通道→签到→迎宾列队→齐鲁宴会厅）和礼仪人员引导至活动场地，等候活动的开始。



- ▲ 酒店地上有少量停车位，沿路有泊车人员指引，拐角处有导视牌指示。
- ▲ 选择香格里拉酒店地下停车场停车的客户，在电梯大堂位置，放置明显的导视画架和礼仪人员。

酒店外场



你能品味的历史

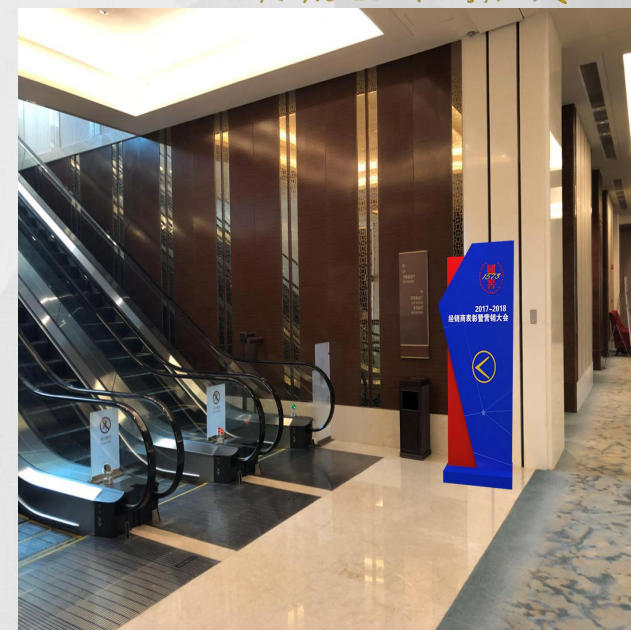
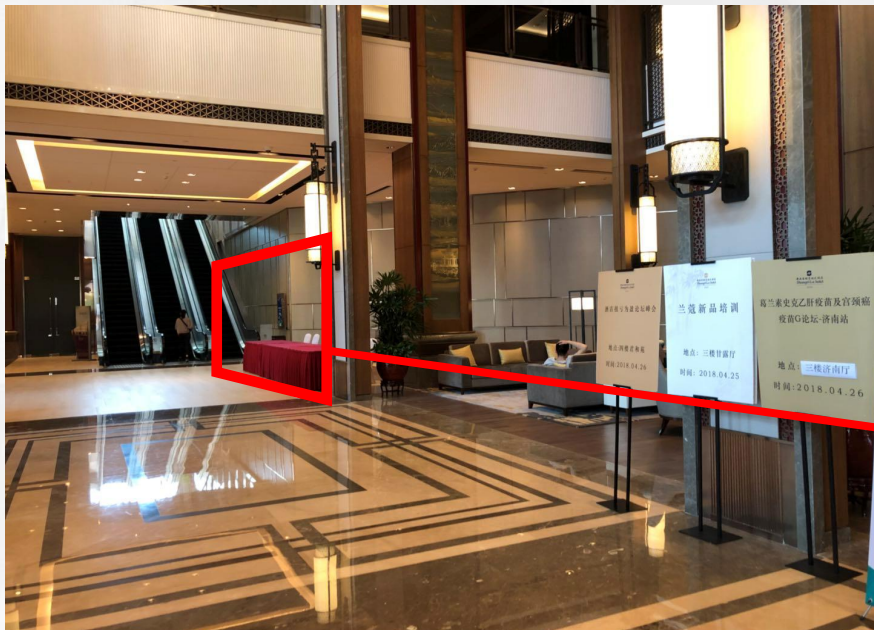


- ▲ 客户驾车抵达酒店，在酒店入口外围就能够醒目的看到“酒店外围信息展板”与主题精神堡垒。
- ▲ 不仅起到路线导视的作用，同时更能形成信息的传播。

扶梯/大堂导视系统

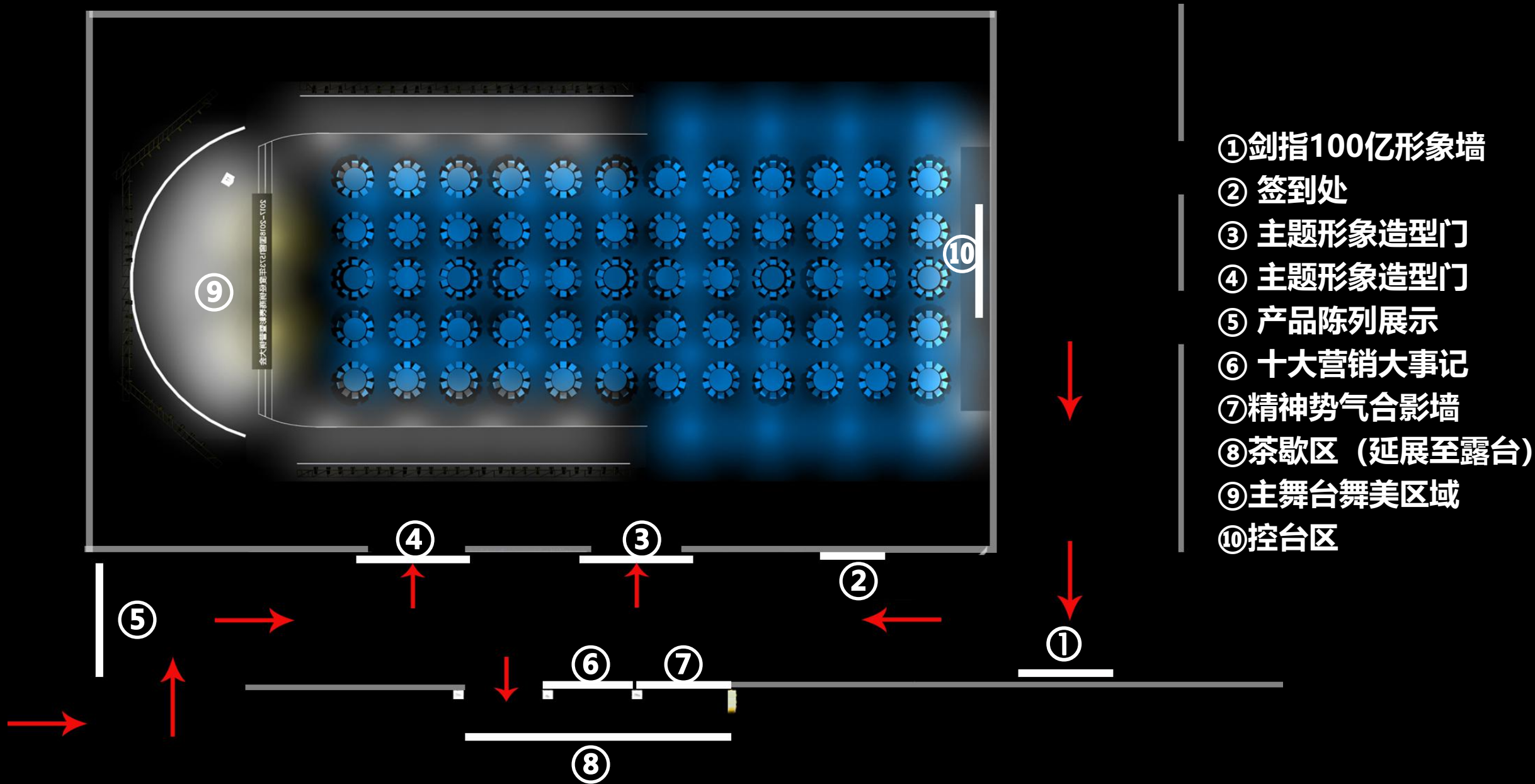


你能品味的历史



- ▲ 客户进入酒店入口，到达二楼大堂，入口位置的导视画架和礼仪及工作人员引导客户到达扶梯/电梯入口。
- ▲ 重要领导及嘉宾，在活动开始之前，先进入VIP室内稍作休息。

氛 围
包 装



外场品牌布置动线

剑指百亿 士（势）气logo墙，载誉辉煌 势破百亿



签到



势气精神荣誉合影 | 国窖1573



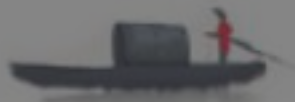
品牌形象造型出入门



品牌产品墙；国窖1573的2017荣耀发展史



让世界品味中国 承初心，谋大势，抓机遇，破百亿，势气合影墙



天地大美而不言.....

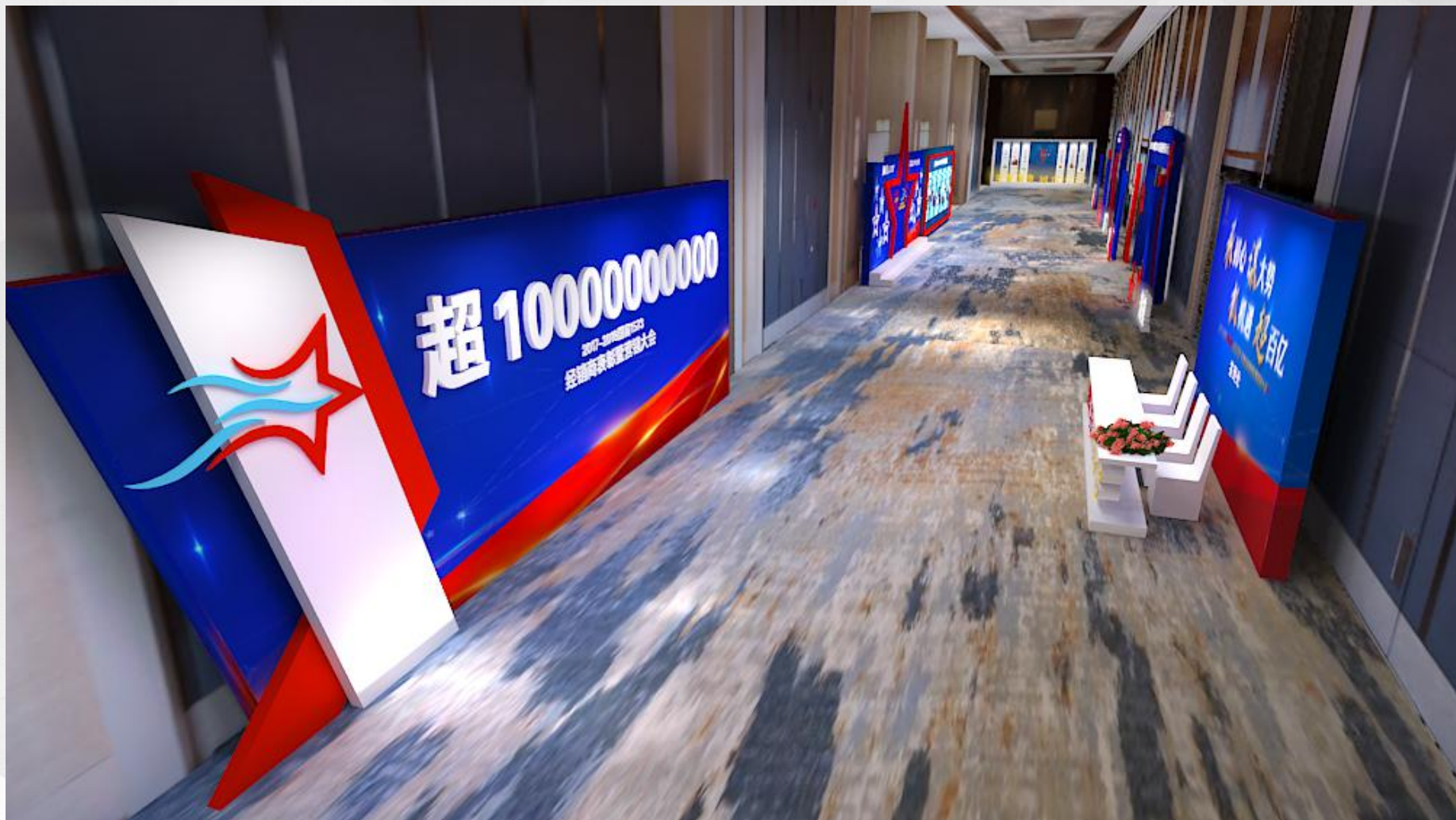
錦綉河山 華夏美卷

國窖1573以百年品牌歷史

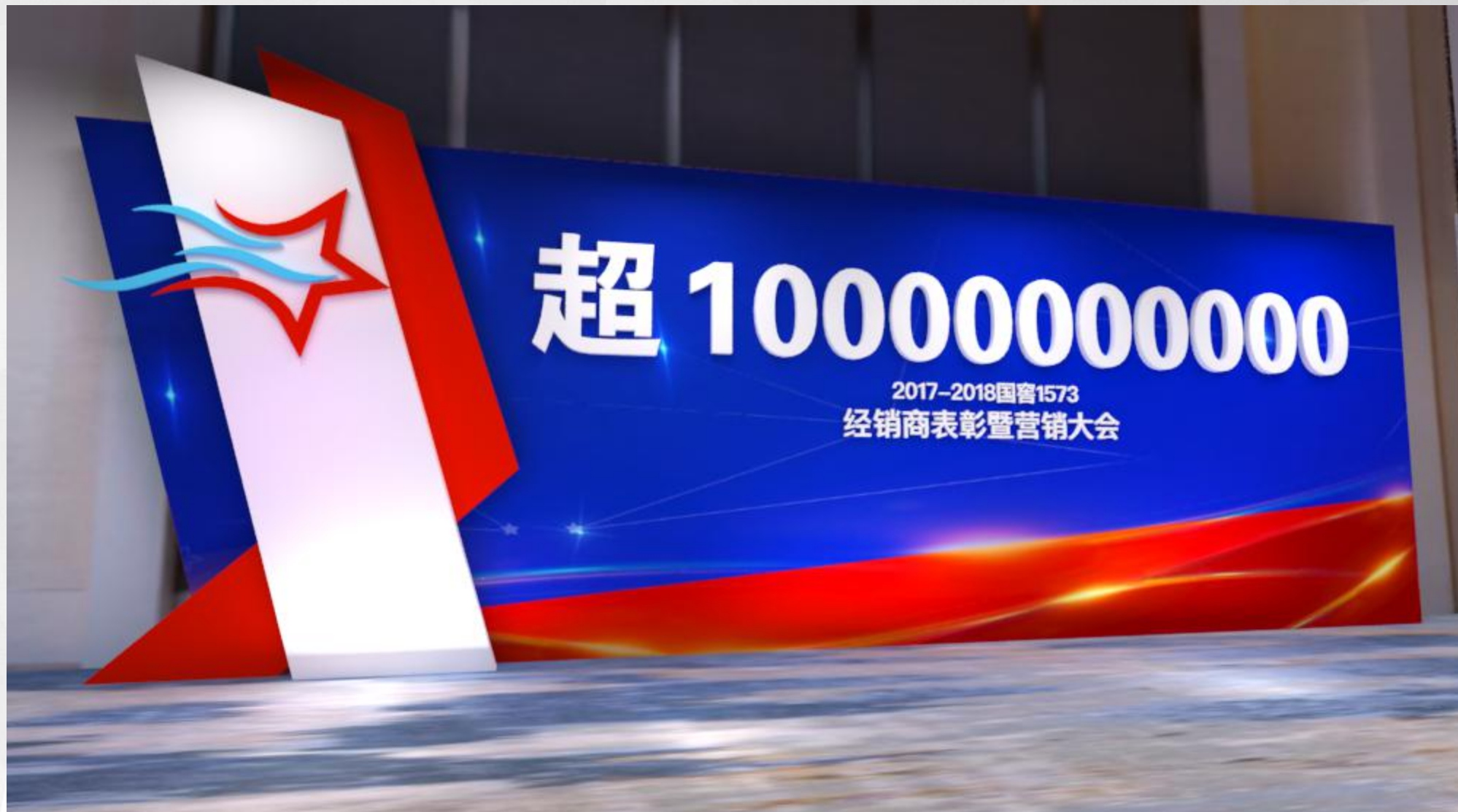
承載一場穿越時空的酒文化之旅



序厅一厅全景图



▲ 百亿品牌墙：以本次活动主logo延展，将整个通道以国窖1573品牌调性包装，让嘉宾感同身受来到国窖1573的品牌实力，为嘉宾植入品牌第一印象。



- ▲ 百亿品牌墙：以国窖1573红蓝主色系作为基调，定制极简方框 的造型，同时用强大的数字替代100亿来彰显超百亿的决心，
- ▲ 给予所有经销商使命与动力！

签到处



▲ 签到处：国窖1573品牌签到处，定制大型白色雕刻立体字作为签到台，彰显品牌的大气感！



▲ 迎宾通道：

▲以国窖1573发展中的最重要的大事记(奖项等)，值得铭记史册，正是他们使得 国窖1573 突破重重阻碍，砥砺前行，历经岁月百年沉浮，厚积薄发！铸造了一个勃然兴起的民族企业。整体调性均以象征国窖1573的星星为主要元素展开。



▲ 定制入口形象门：左右两侧为飘带流畅线型为设计，融入五星元素，以大气恢弘象征品牌的国窖蓝为主要设计理念，设计迎宾门，这样的设计能有效兼顾直梯/扶梯上来的嘉宾，同时在入场之时感受强烈的品牌荣耀与气势！



▲定制品牌墙：定制蓝色星元素背景，定制与背景融为一体的展台，展示国窖1573最新产品，将国窖1573多年的品牌文化理念与酿造工艺 蕴含其中，传达百年酿酒初心未改、布局世界的企业文化。



▲超长品牌展板：以与产品展示板的设计元素配套的展板，通过定制圆形灯箱镶嵌在十个异形展板，将国窖1573过去一年极具代表性的营销事件展现出来，让嘉宾为品牌感到自豪！

國窖 1573

坚定

效能

创新

规模

落地

你能品味的历史



2017-2018 國窖 1573
经销商表彰暨营销大会



信心

品牌

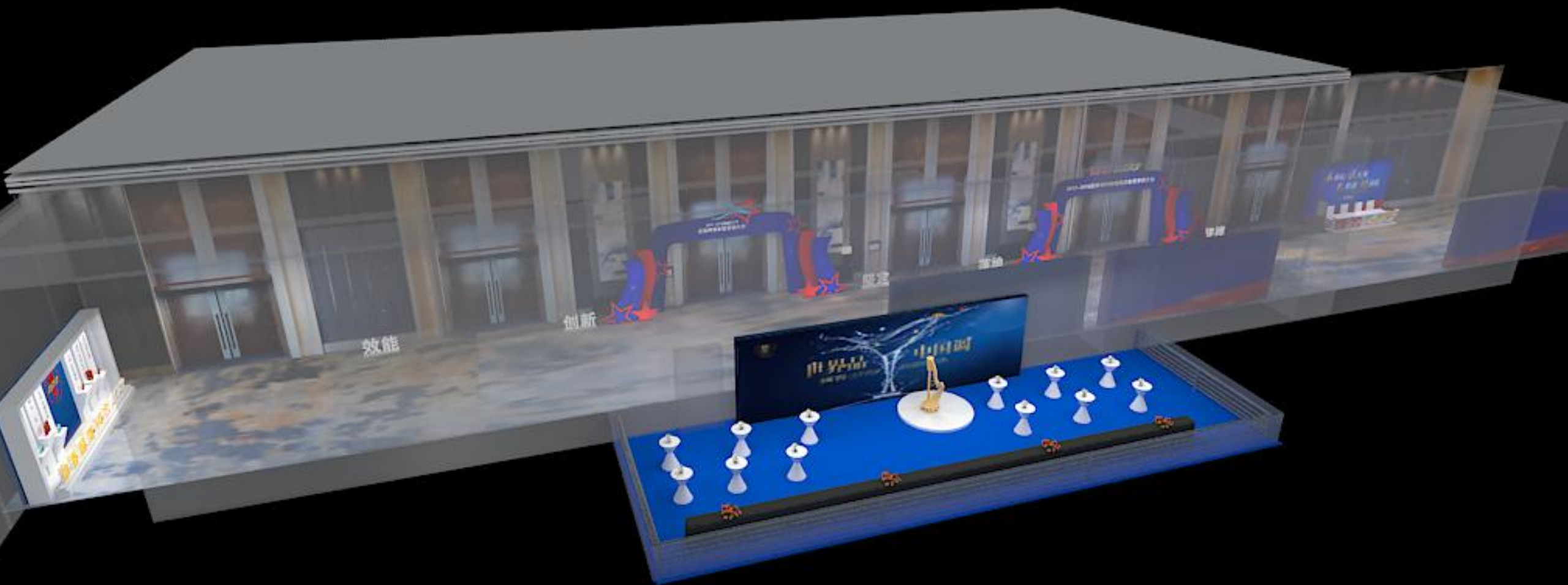
大勢

复兴

荣耀

國窖 1573 2017年十大营销事迹



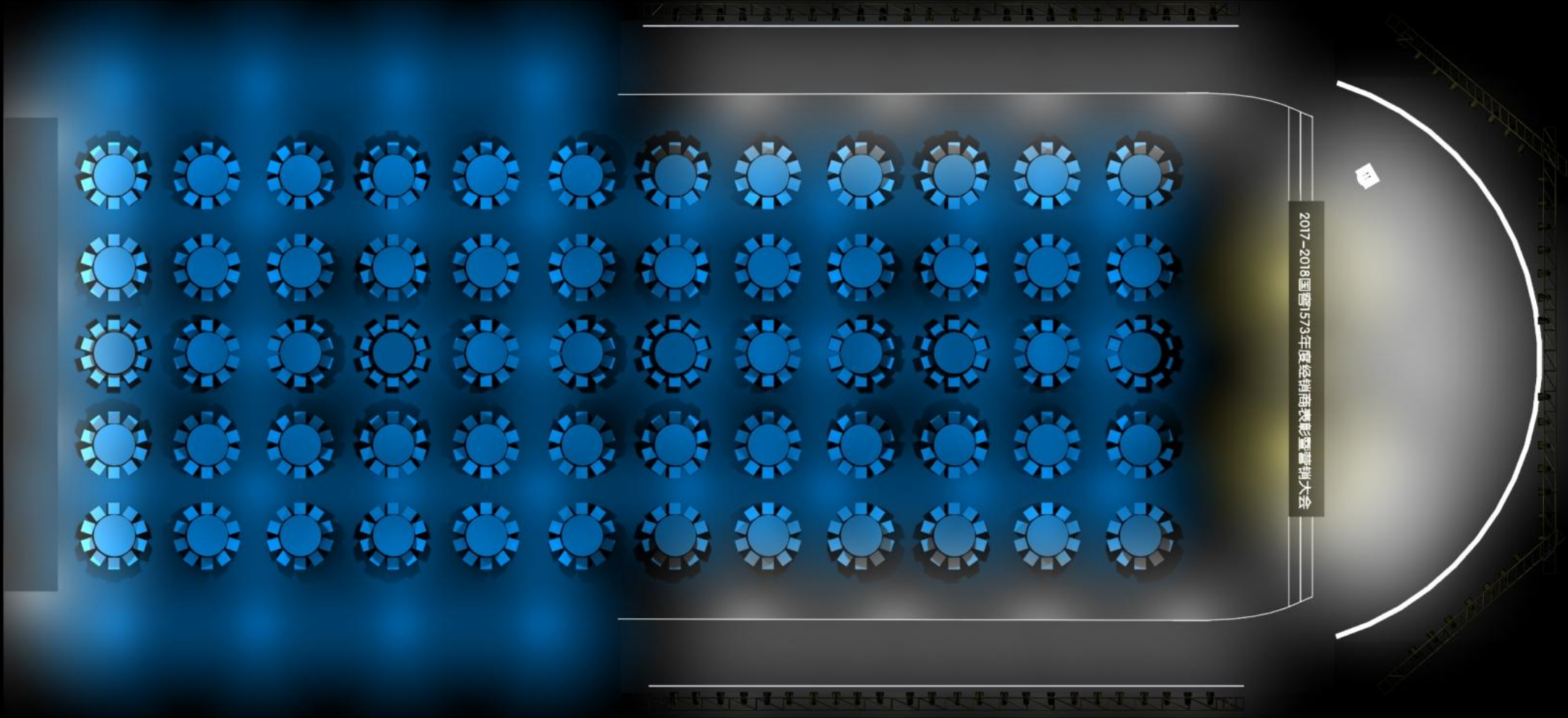


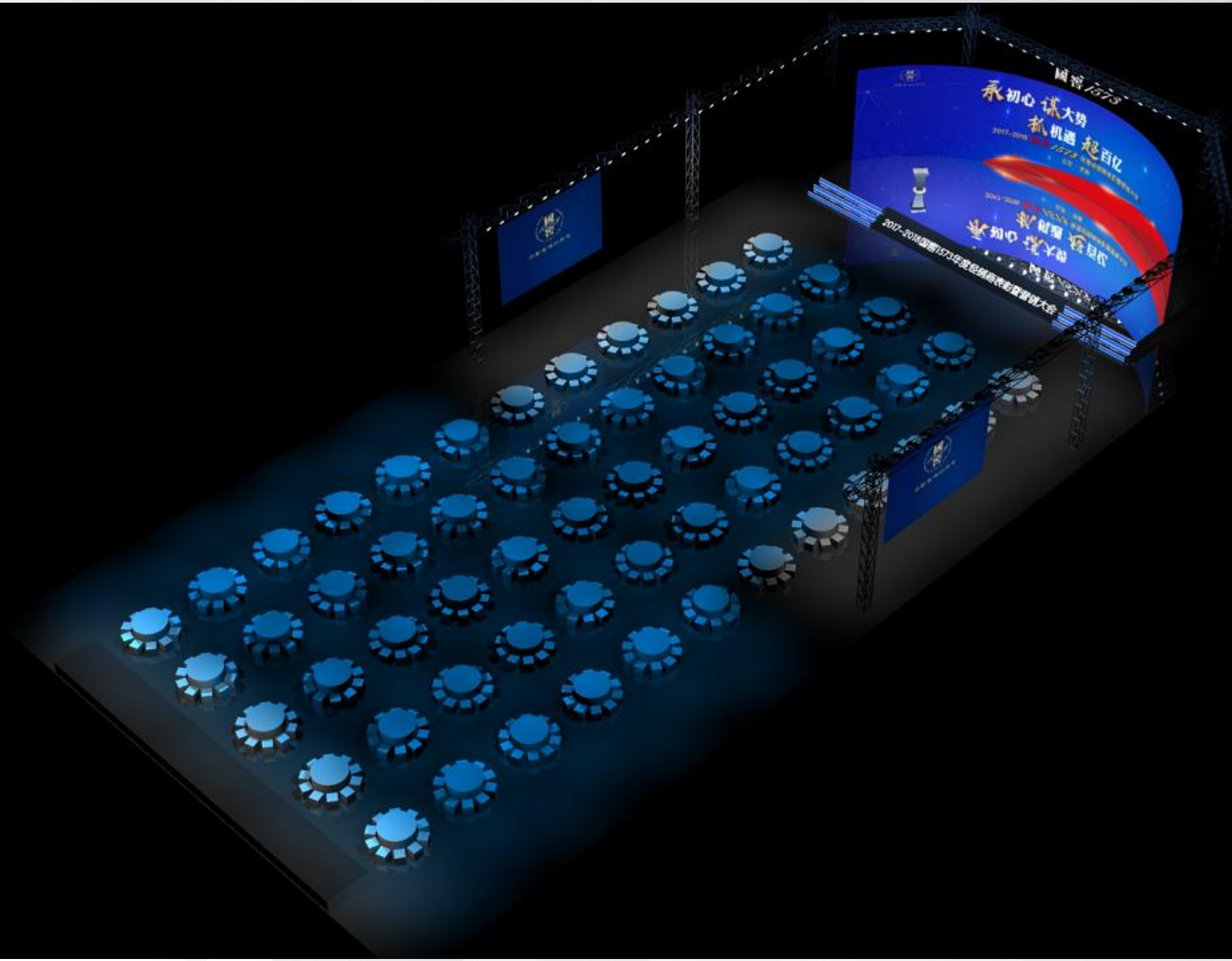
冷餐区

内场
舞美

方案1

内场舞美鸟瞰





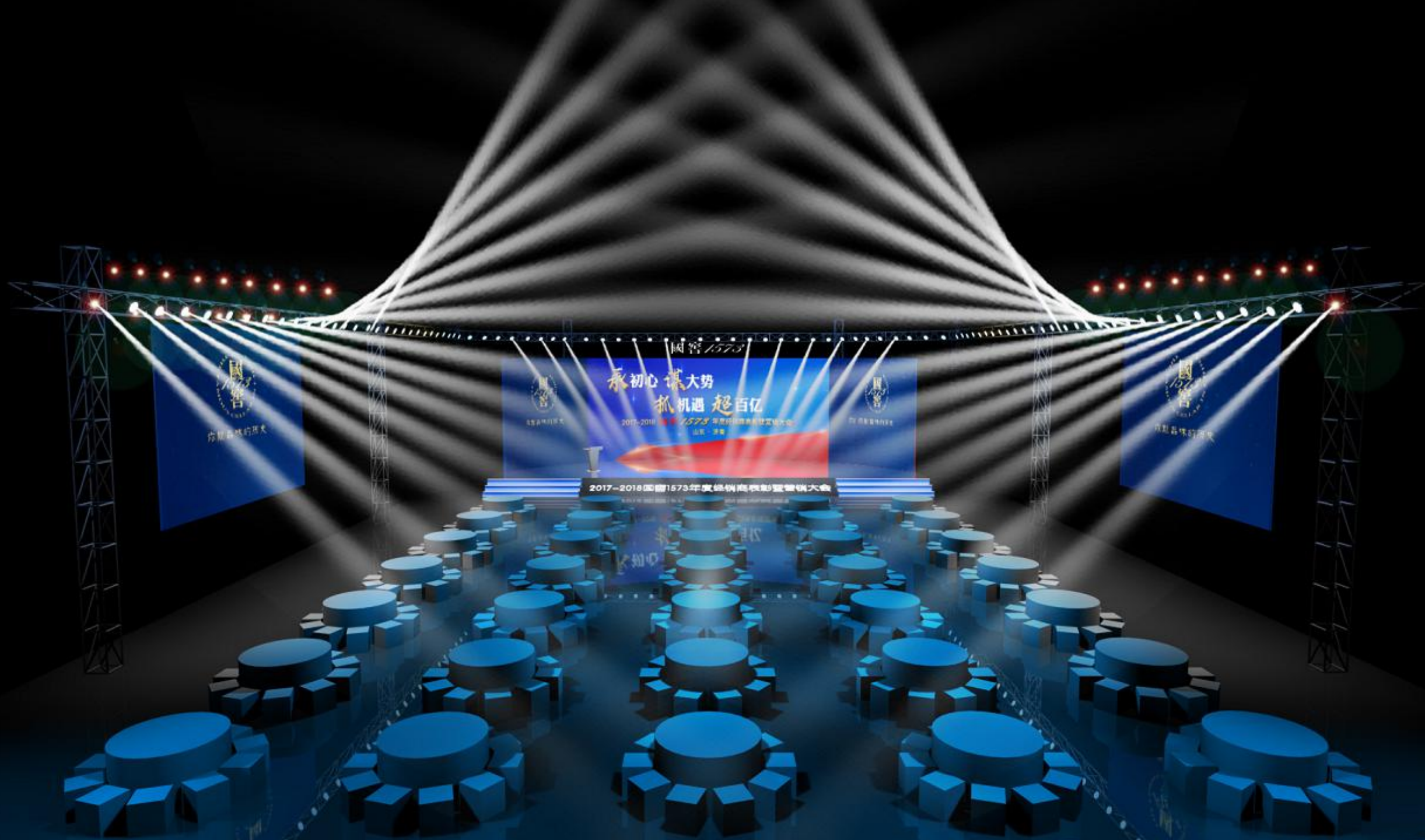
國窖1573

承初心 謀大勢
抓机遇 超百亿

2017-2018 國窖1573 年度经销商表彰暨营销大会
山东·济南

国窖·1573

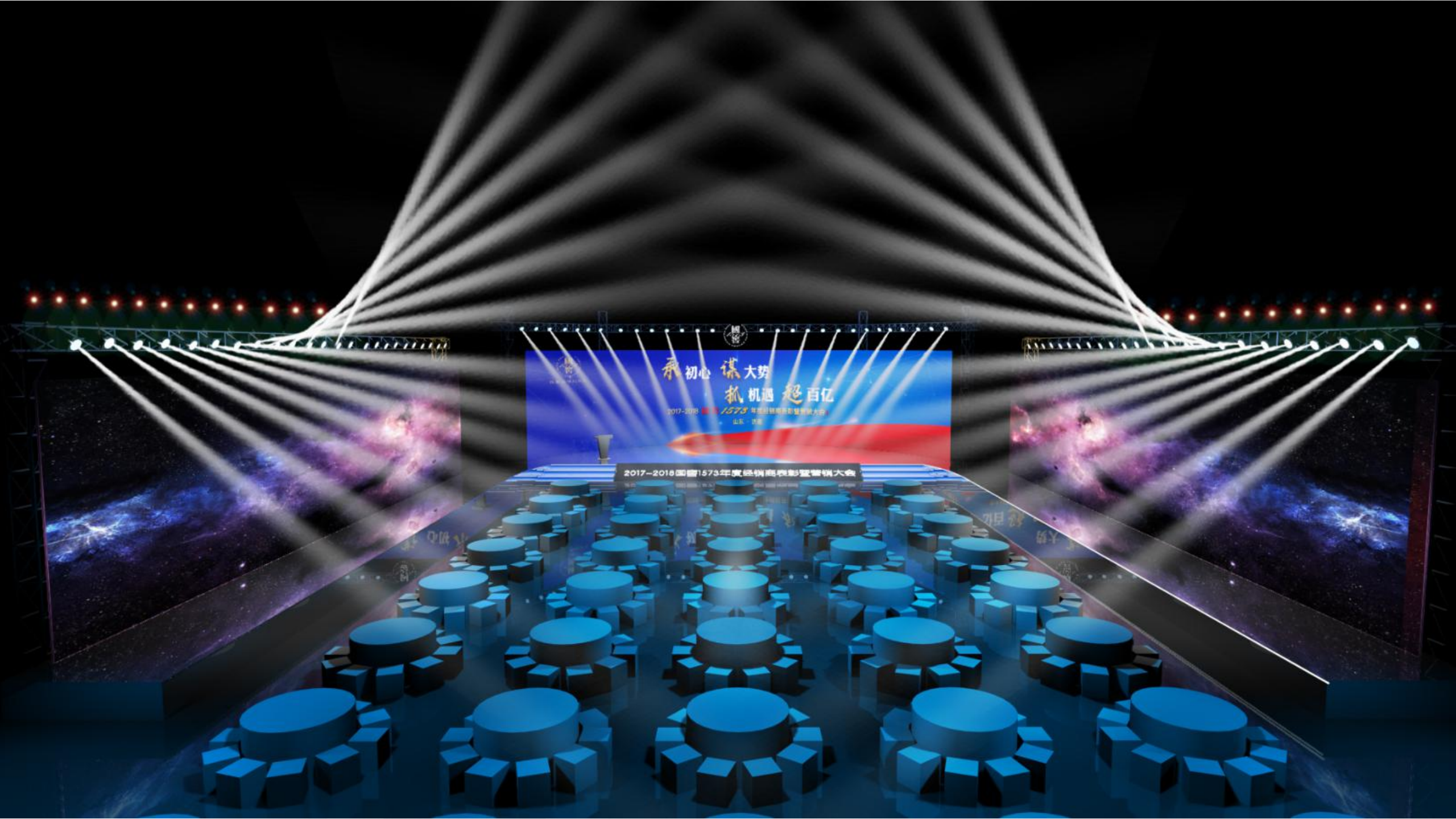
2017-2018國窖1573年度经销商表彰暨营销大会



▲ **舞美设计理念：**整个会议现场舞美以一个巨大的回型为设计理念，回，回归中国传统文化 白酒文化中我最中国，而在最底侧做了开口，寓意立足中国，国酒回归，复兴中国，同时有眺望世界的远瞻格局，包容、开放、多元化。

▲ **舞美造型阐述：**由三侧屏幕+四周地屏（或镜面舞台）组成，采用简洁大气的弧形舞美，彰显有容乃大的包容、开放、共荣的平台，以弧形主屏+两侧长屏为主要形式，容→融 以中国长款水墨风为调性，凸显 国窖1573 大气调性。





承初心 谋大势
抓机遇 超百亿
2017-2018 年度 1573 年度经销商表彰暨营销大会
山东 济南

2017-2018 年度 1573 年度经销商表彰暨营销大会



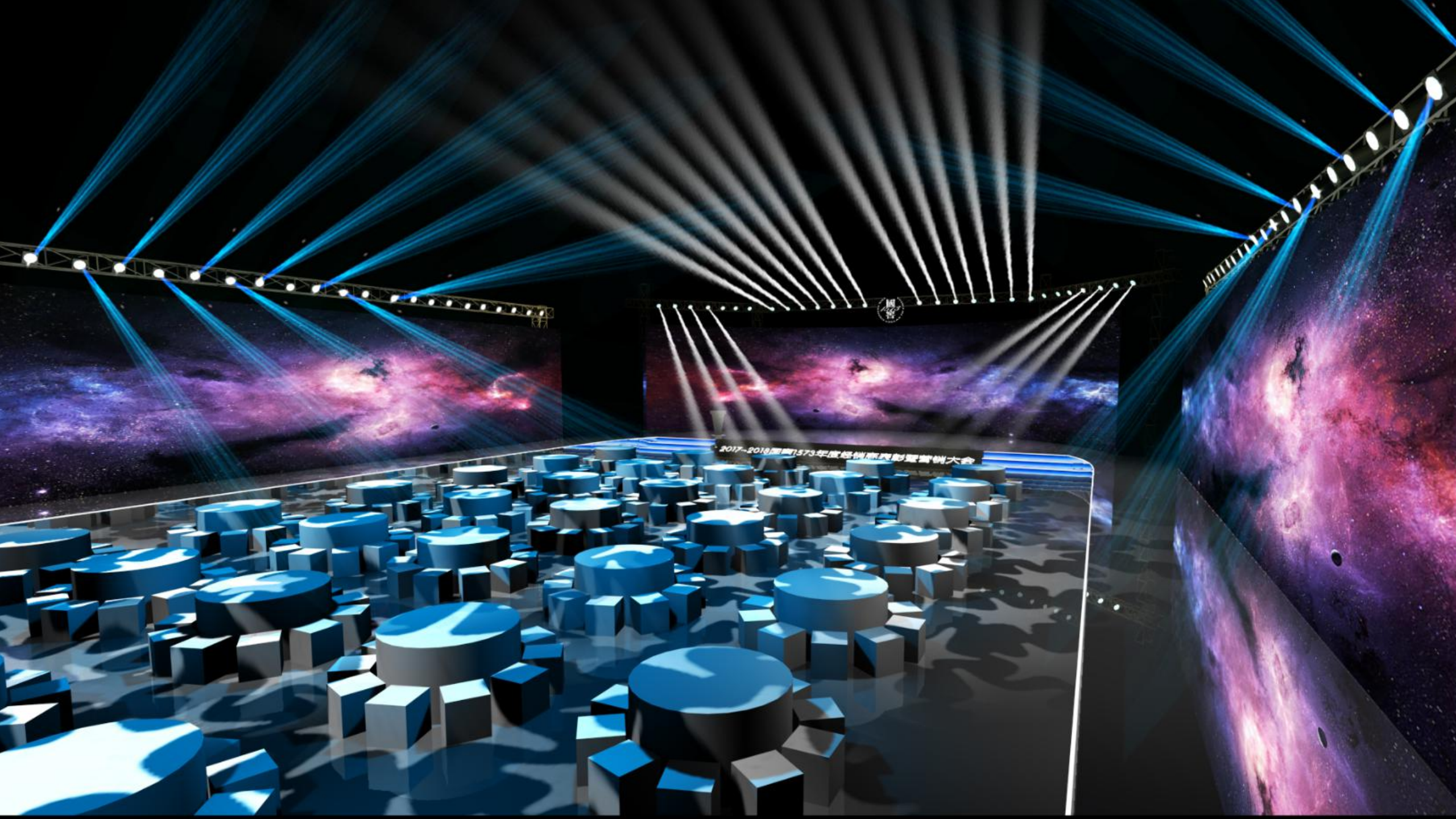
承初心 谋大势
抓机遇 超百亿

2017-2018 国窖1573 年度经销商表彰暨营销大会

山东·济南

国窖·1573

2017-2018国窖1573年度经销商表彰暨营销大会



内 场
舞 美

方案2

国窖1573



你能品味的历史

承初心 谋大势
抓机遇 超百亿

2017-2018 国窖1573 年度经销商表彰暨营销大会

山东·济南



你能品味的历史

国窖1573年度经销商表彰暨营销大会



能品味的历史



能品味的历史



你能品味的历史

国窖1573

承初心 谋大势
抓机遇 超百亿

2017-2018 国窖1573 年度经销商表彰暨营销大会

山东·济南



你能品味的历史

国窖1573年度经销商表彰暨营销大会



让世界品味中国

中国品味·国窖1573



窖藏最味的历史

承初心 谋大势
抓机遇 超百亿

2017-2018 国窖1573年度经销商表彰暨营销大会
山东·济南



窖藏最味的历史

中国品味·国窖1573

让世界品味中国

国窖1573年度经销商表彰暨营销大会

内 场
舞 美

方案3

國窖1573

承初心 謀大勢
抓机遇 超百亿

2017-2018 國窖1573 年度经销商表彰暨营销大会

山东·济南

国窖·国窖

2017-2018国窖1573年度经销商表彰暨营销大会



國窖1573

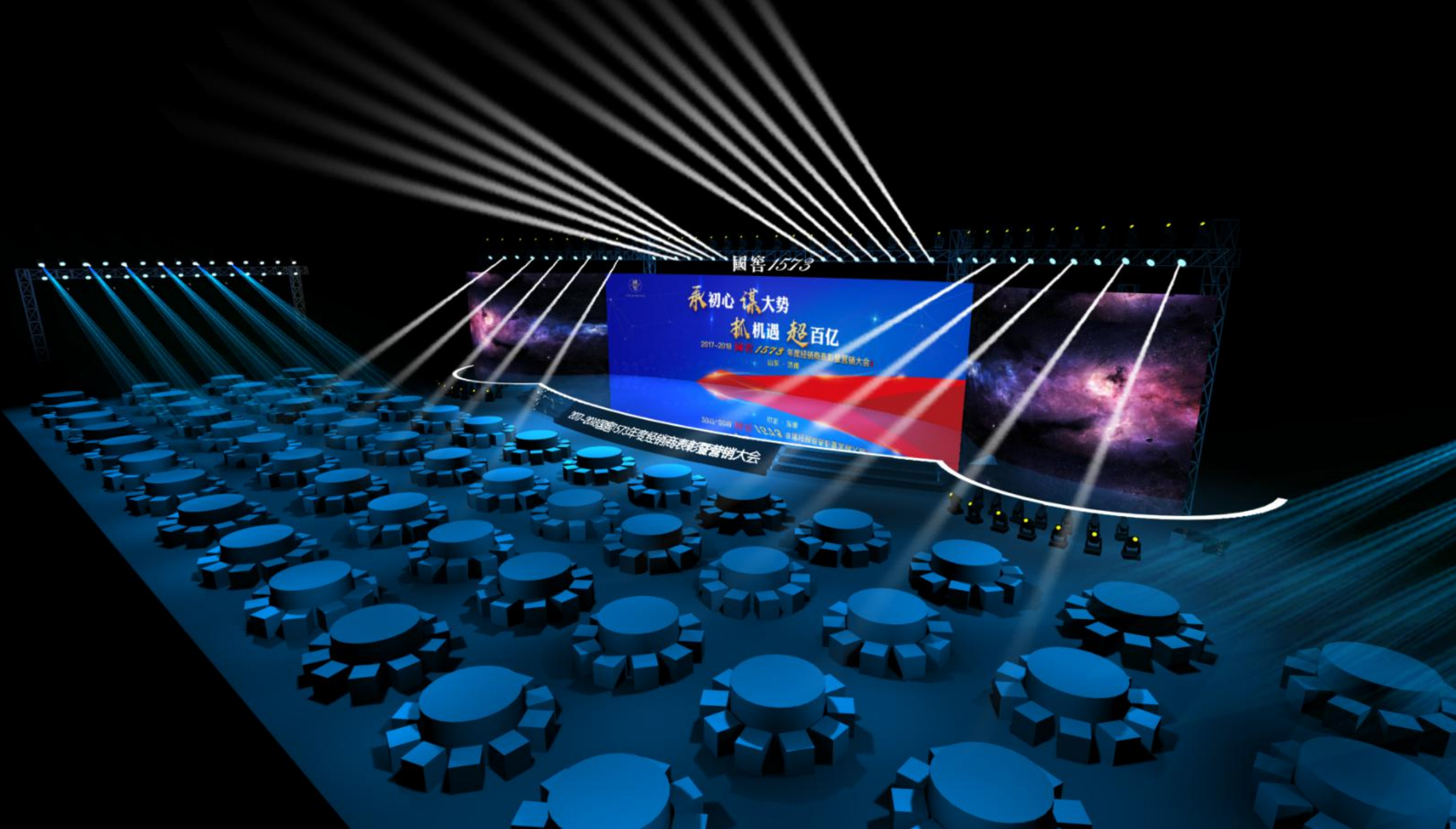
承初心 謀大勢
抓机遇 超百亿

2017-2018 年度经销商表彰暨营销大会

2017-2018 年度经销商表彰暨营销大会

承初心 謀大勢
抓机遇 超百亿

2017-2018 年度经销商表彰暨营销大会



活动 流程



你能品味的历史

会议行程安排

5月13日

嘉宾签到登记
办理入住

欢迎晚宴

5月14日

济南会议厅
国窖1573年度股东会议。

5月15日

14:30-17:50
齐鲁大厅，国窖1573年度经销商表彰暨营销会议

19:00-21:00 齐鲁厅，
国窖1573年度表彰晚宴



你能品味的历史

5.14晚欢迎晚宴流程（简版）

2017-2018国窖1573年度欢迎晚宴简版流程（2018年5月14日18:40--20:00）

项目	时间	时长	环节	备注
暖场	18:00-18:20	20min	晚宴各项准备工作就绪	
	18:20-18:40	20min	外场嘉宾留影	
			大会迎宾	
			暖场视频	
			暖场音乐	
晚宴环节	18:40-18:41	1min	倒计时+灯光秀	
	18:41-18:45	4min	开场舞或墨舞（人屏合一形式）	
	18:45-18:48	3min	主持人开场	
	18:48-18:50	2min	介绍主要到场领导，邀请领导上台致辞	
	18:50-18:55	5min	领导致辞	
	18:55-19:00	5min	主持人串场16日简单流程安排，酒店同步启菜	
	19:00-19:30	30min	1.根据现场上菜情况安排领导祝酒 2.领导祝酒增加现场互动抽奖环节（待定）	
助兴环节	19:30-20:00	30min	现场安排点歌机，推杯换盏过后由主持人邀请现场嘉宾现场点歌献唱	
			现场灯光可提前编写程序，为每一位登台现场者营造演唱会般既视感。	



你能品味的历史

5.15上午全国股东会议流程（简版）

2017-2018国窖1573年度股东会议简版流程（2018年5月15日9:30--12:00）

场地：济南厅5月15日9:30--12:00

章节	时间	时长	环节	备注
开场	8:00-8:30	30min	会前各项准备工作就绪	套U形，现场布置，中间花坛， 旁白主持人待定
	8:30-9:30	60min	外场嘉宾留影	合影场地待定
			大会迎宾	
			暖场视频	
2018年国窖1573股东大会	9:30-9:35	5min	致开幕辞	国窖公司董事长—黄星耀
	9:35-09:50	15min	2018一季度营销工作汇报	国窖公司总经理—张彪
	9:50-10:10	20min	2018国窖公司第一次股东大会	国窖公司董事长—黄星耀
	10:10-10:40	30min	法律文件签署	股东客户
	10:40-11:00	20min	股东客户与销售公司各职能部门互动	各职能部门领导、股东客户
	11:00-11:30	30min	客户互动	股东客户
	11:30-12:00	30min	销售公司领导讲话	泸州老窖股份有限公司销售公司财务总监—牟守先
				泸州老窖股份有限公司销售公司副总经理—李光杰
				泸州老窖股份有限公司销售公司副总经理—涂吉林
				泸州老窖股份有限公司销售公司副总经理—李勇
				泸州老窖股份有限公司销售公司常务副总经理—李小刚
	12:00-12:20	20min	公司领导讲话	泸州老窖股份有限公司总经理—林锋
	12:20-12:40	20min	公司领导讲话	泸州老窖股份有限公司董事长—刘淼
午餐	12:40	0	自助午餐	

2017-2018国窖1573年度经销商表彰暨营销会议流程

2017-2018国窖1573年度经销商表彰暨营销会议简版流程 (2018年5月15日14:30--17:50)

场地：齐鲁厅5月15日13:00——18:00

章节	时间	时长	环节	备注
暖场	13:00-13:30	30min	各项工作准备就绪	
	13:30-14:30	60min	外场嘉宾留影 (暂定)	搭建大型拍摄架拍照、香格里拉外场广场区域700人拍摄
			大会迎宾	
			暖场视频	
序章 承初心			暖场抽奖 (暂定5轮)	微信实时互动抽奖
	14:30-14:31	1min	倒计时+灯光秀	编程特效灯光秀
	14:31-14:34	3min	主持人开场+介绍参会嘉宾	主持人 元帅 增加1名女主持
	14:34-14:37	3min	序章：承初心	制作篇章视频
			黄星耀董事长致欢迎词	国窖公司董事长—黄星耀
	14:37-14:40	3min	国窖1573发展史VCR	视频制作
	14:40-14:41	1min	领导登场	领导登场视频制作视频资料
	14:41-15:01	20min	领导发言：彪总做总结讲话	
第二篇章 谋大势	15:01-15:04	3min	篇章二：谋大势 彪总承转	制作篇章视频
	15:04-15:24	20min	领导发言：彪总做规划讲话	
	15:30-15:45	15min	经销商代表讲话	两名经销商代表
	15:45-16:15	30min	领导发言：销售公司领导小刚总	
	16:15-16:20	5min	国窖1573年度十大营销事件盘点VCR	根据领导发言稿制作视频总结

2017-2018国窖1573年度经销商表彰暨营销会议流程

第三篇章 抓机遇	16:20	3min	篇章三：抓机遇 主持人承转	制作篇章视频
		1min	主持人登台宣布进入颁奖环节	
		5min	市场创新奖	国窖差异化品项销售排名
		5min	市场黑马奖	新客户销售排名，年销售250万元以上
		5min	浓香大使奖	团购客户销售排名，销售达成400万元以上
		5min	拓展大师奖	区县客户销售排名，销售达成500万元以上
		5min	飞跃突破奖	销售同比增长排名，销售达成500万元以上
		5min	国窖守护奖	无窜货客户，销售排名
		5min	窖之中坚奖	销售额排名，年销售5000万元以上
		5min	国之大器奖	年销售1亿以上
	—16:50	5min	中流砥柱奖	年销售2亿以上
	16:50-17:20	30min	领导发言：股份公司领导林峰总	营销战略指导
	17:20-17:25	5min	2018国窖1573破百亿战略动员VCR	采集品牌研发机构、产业、工厂、终端客户代言、消费者代表，破百亿战略动员视频集锦
尾章 破百亿	17:25-17:55	30min	领导发言：股份公司领导刘淼董事长	公司战略指导
	17:55-18:00	5min	篇章四：领复兴 主持人承转	制作篇章视频
	18:00-18:15	15min	尾章领复兴启动仪式；邀请领导登上舞台	确定启动仪式形式，大屏互动，启动道具配合
	18:15-18:30	15min	经销商大会结束，主持人组织现场人员安排合影事宜	

荣耀 情怀
感恩 感动
信心 信念

这是一场关于**光荣与梦想**的秀

这是一场关于情怀的演绎...

2017，我们共同走过

2018，我们再踏征程，**同行共荣！**



5.15下午会议流程（详细）

◆ 承初心

- 13:30 暖场 迎宾签到
- 14:00 冷餐品鉴 乐队暖场
- 14:30 灯光秀 + 开场倒计时
- 14:32 开场大秀
- 14:38 主持人登场 介绍嘉宾
- 14:55 董事长黄星耀致辞
- 14:45 国窖1573发展史视频

◆ 谋大势

- 15:00 彪总总结发言
- 15:20 彪总讲述规划
- 15:40 经销商代表讲话
- 16:00 领导讲话—小刚总
- 16:28 国窖1573年度
十大营销盘点视频

◆ 抓机遇

- 16:35 颁奖盛典
- 16:40 市场创新奖
- 16:50 市场黑马奖
- 17:00 浓香大使奖
- 17:10 拓展大师奖
- 17:20 飞跃突破奖
- 17:30 国窖守护奖
- 17:40 窖之中坚奖
- 17:50 国之大器奖
- 18:00 中流砥柱奖
- 18:10 领导发言：股份公司领导林锋总
- 18:15 国窖1573破百亿战略动员VCR
- 18:20 领导发言：股份公司领导刘淼董事长

◆ 破百亿

- 18:30 启动仪式
- 18:50 合影

流程说明：紧扣活动目的，所有环节都围绕目的而设计，从品牌荣耀的感染，到国之情怀，温暖感恩的传达；再到凝聚梦想，通过定制开场节目表演、视频互动秀、定制启动仪式等最强音诠释主题；通过隆重的颁奖盛典在自豪震撼中升华一轮又一轮的高潮。四力群发，情绪跌宕起伏，使得晚会圆满举行。

邀请函示意



▲ 前期为部分贵宾 发送纸质邀请函，通过定向邀请赠送邀请函的方式进行信息通知。设计简约别致、精心定制的邀请函，彰显国窖1573高端品质、内涵以及对嘉宾的尊崇礼遇。

▲ 制作工艺：火漆封印，国窖1573印章

电子邀请函

既方便快捷，又郑重邀请，让客户们感到尊重

定制电子邀请函，通过擦屏幕获得进入权限，
通过翻页和跳动字幕，进行自媒体端口互动。



▲ 配合纸质邀请函，同时发放电子邀请函，在微信朋友圈进行全面转发，达到扩大品牌影响力以及圈层影响力。

签到道具示意



▲ 手环扫码签到 二维码签到或内置芯片卡手环签到，工作人员会提前给每位来宾发放一个手环，手环内有程序芯片，礼仪通过扫码手环，来宾信息会自动记录在后台程序中，来宾签到完成。来宾佩戴只需佩戴手环即可自由享用酒店内自助餐、参加会议、表彰晚宴。

酒店露台冷餐区



高端冷餐区

▲ 酒店露台处 准备高端冷餐，进行活动文化营造与感受，增加品牌的亲切感，拉近客户与品牌的情感距离。



暖场迎宾

▲ 迎宾乐器推荐用华丽竖琴配大小提琴迎宾，也可选用中式的古筝作为迎宾表演。



领导签到



▲ 重要领导进入VIP室休息，贵宾室内鲜花装饰/百岁山矿泉水

内场



▲ 签到环节，内场循环播放国窖1573的品牌宣传片，同时大屏幕上面有可参与互动的二维码/直播二维码



上海某某科技有限公司
年会正式开始

回首2016
我们收获了成功与喜悦

▲ 开场倒计时视频show

开场前，灯光秀起，随即播放定制“国窖1573”视频，代替传统数字54321倒计时，

“从1573年，历经445年的历史，沉淀出岁月的最奢侈的佳酿，让世界品味中国，10000家（待商榷）经销商，剑指100000000000 销售额！2017—2018年度盛典，即将起航 准备好了吗”黑屏之后出现

“承初心 谋大势 抓机遇 破百亿”主标题

用数字说话，配合音效，视频里面的一个个数字重磅呈现！

最后主舞台屏幕、舞台灯光全亮，显示出震撼三联屏舞台，正式进入活动第一篇章。

▲ 开场大秀 《太初有道》 太初有道 无极而生

节目细节：全场灯光暗，干冰雾机起雾，舞台左右屏幕出现左右太极阴阳光影视频.....

主舞台中间定点光投射在一名太极表演者身上，他缓缓的左右运气，展现太极之气，紧接着伴随一声声的鼓点，音乐渐响起来，两侧舞台上众多光束齐亮，出现十六名（左右各八名）身着红色坎肩服的男性鼓手在敲打龙鼓，主舞台一侧有一男一女两名舞者随音乐起舞。→ 鼓士气 为整场会议起势





李毅

山东电视台首席节目主持人

主持风格：睿智、深刻而不
呆板，主持财经节目的经验
十分丰富。

▲ 主持人登场，欢迎到场的各位嘉宾，介绍本次活动的主要领导和活动概述。



甘娜

山东生活频道

节目主持人

每年上百场大型演出经验，具
备很强的现场把控力，主持风
格稳重大气

▲ 主持人推介

承初心一篇章视频



- ▲ 视频配音文案（脚本以最终文案做细化）：
- ▲ 天地玄黄 宇宙洪荒 日月盈昃 辰宿列张.....400年来，我们一直坚守同一件事情，国酿精粹，愈久弥香
- ▲ 水生万物，地藏乾坤，泸州，地处北纬28°**中国酿酒龙脉**，四百多年历史筑就的原生国宝古窖池带来的是岁月佳酿最美的味道 坚守初心，矢志不渝，每一滴国窖1573的浓香都承载了中国440余年的经济、历史与文化品味，创造了风华绝代的浓香风范，酿造了华夏大地可以品味的历史。国窖1573 历经漫长岁月的沉淀与发酵，无论风云变幻，我们始终匠人初心，坚持“天地同酿，人间共生”

领导致辞



▲黄星耀董事长致开场词。定制如图示意领导介绍背景动态视频

国窖1573发展史定制视频



▲ 国窖1573 定制发展历程视频展示，将上百年的酿酒史以及品牌发展历程用视频展现。

谋大势—篇章视频



- ▲ 视频配音文案（脚本以最终文案做细化）
- ▲ 《谋大势》：“天地有大美而不言！”巍巍华夏，山川纵横……
- ▲ 山高之处意为势，国窖1573立足，中国浓香鼻祖之最高山，**传承23代的国宝酿制技艺**，纵览中国酒文化的文明史，我们是最璀璨的那颗北极星……！

领导致辞



▲ 彪总登台做总结性讲话。经销商代表讲话、销售公司小刚总讲话。所有领导出场均定制出场介绍视频

年度十大营销事件VCR



▲ 定制国窖1573年度十大营销事件盘点VCR

抓机遇—篇章视频



▲ 视频配音文案（脚本以最终文案做细化）

▲ 第三篇章 《抓机遇》视频脚本示意：

▲ 万物之始水为先，水润万物生天下！酿泉为酒，泉香而酒冽，滚滚长江东逝水，识时务者为俊杰，国窖1573以历史为镜，抓住新时代一带一路最好的机遇，布局中国，放眼全球，筑梦远航.....



▲ 颁奖盛典流程：定制金鹰光效粒子颁奖片头作为颁奖典礼开场，每一个奖项有单独定制的视频，含配音。主持人宣布获奖经销商，由礼仪引领领导上台颁发奖品。

领导致辞



▲股份公司林锋总 发言。定制视频（略）



▲ 2018国窖1573破百亿战略动员VCR

领导致辞



▲ 股份公司刘淼董事长致辞。

破百亿一篇章视频



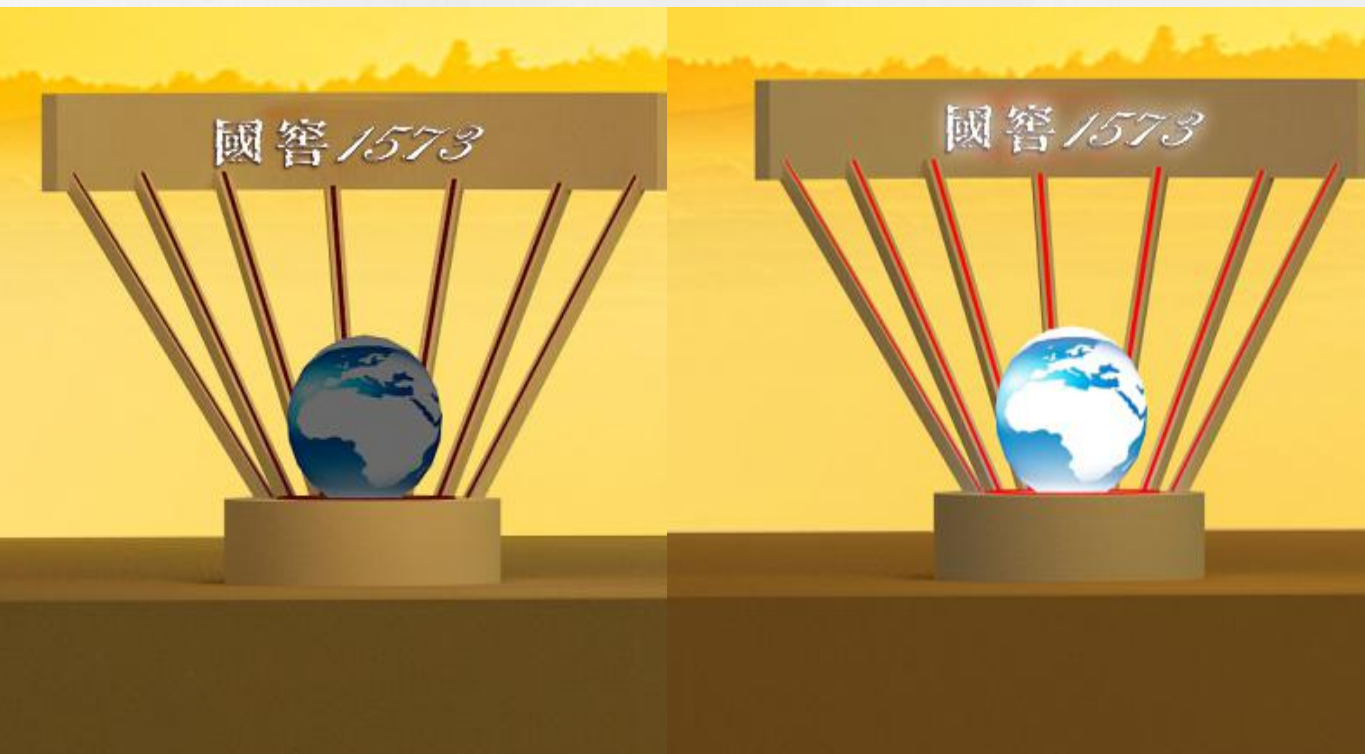
▲ 视频配音文案（脚本以最终文案做细化）

▲ 第四篇章 《破百亿》视频脚本示意：为什么我的眼里常含泪水，因为我对这土地爱得深沉！我爱这土地，她美丽富饶，生我养我，孕育几千年华夏文明！我爱这土地.....我在中华大地繁衍生息，茁壮成长，从四百年前的酿酒坊到至今的世界白酒业航母巨擘.....所以，请让我——国窖1573，我愿肩挑国之文化品牌，承国之复兴使命，领航新时代，复兴中华民族最伟大的梦想！



▲ 定制领导启动仪式视频，主持人邀请参与启动仪式的领导上台，倒数五个数之后，大屏幕上出现定制的巨型掌印，领导将手掌放在定制视频的手掌印上，随着音乐、视频粒子特效，所有粒子光线汇聚成 破百亿 三个大字。

启动流程



- ▲ 定制点亮启动道具（两种方案）：以星火之光，燎复兴之势！国窖1573，点亮中华大地文化之光，致敬新时代的中国，更致敬新征程中的国窖1573全体成就者、开拓者和同行者们！
- ▲ 第一种：启动仪式开始时，领导走上舞台，将手掌放在启动台面上，伴随大屏幕定制启动视频倒计时，瞬间点亮地球
- ▲ 第二种：定制启动台，礼仪将启动的能量奖杯放在对应的启动台口处，随启动视频，道具上面的发光字被点亮，齐鲁大地光芒万丈。

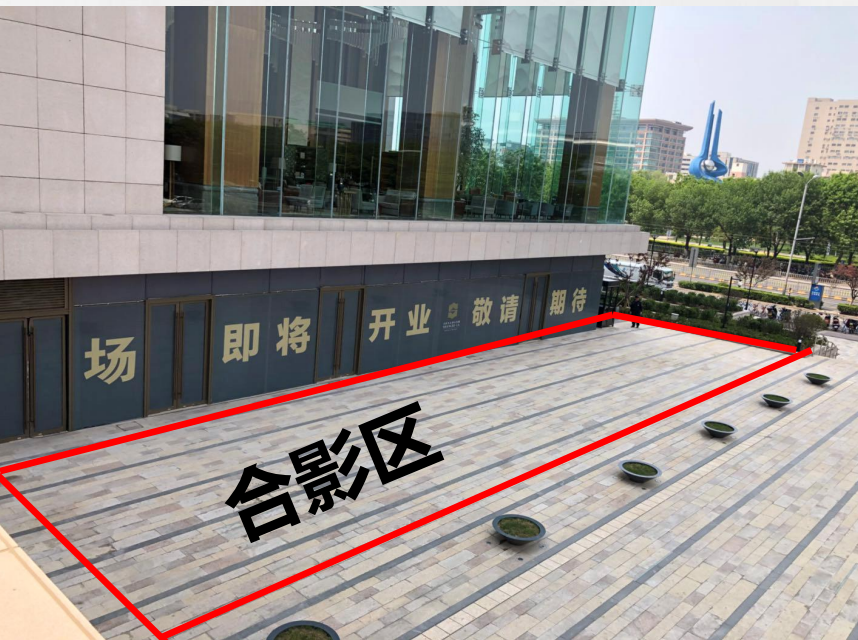
启动流程

主持人邀请领导上台，领导手持百年国窖1573印章在十米卷轴上面盖印

- 1.印章厚重承载着国窖1573的百年历史。
- 2.超长卷轴轮廓为 济南城市剪影。



会议合影区



晚宴
环节

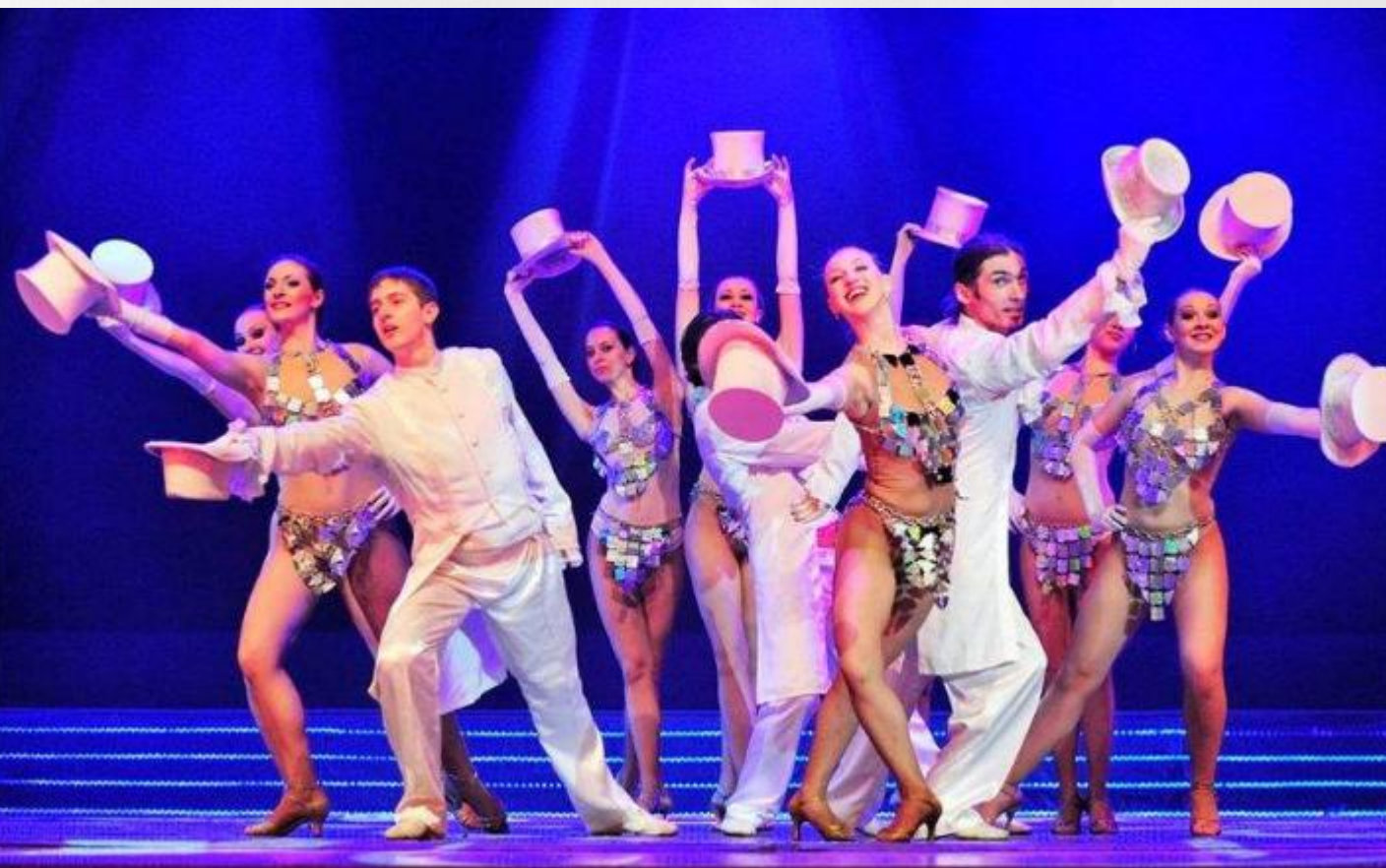
项目	时间	时长	环节
暖场	17:50-18:50	60min	会前准备，经销商大会结束后迅速翻台时间
	18:50-19:00	10min	经销商合影后返回会场 晚宴迎宾
			大会迎宾
			暖场视频
			暖场音乐
晚宴环节	19:00-19:01	1min	倒计时+灯光秀
	19:01-19:05	4min	开场节目（外籍动感类舞蹈节目表演）
	19:05-19:07	2min	主持人开场
	19:07-19:10	3min	介绍参加晚宴的嘉宾及领导
	19:10-19:15	5min	领导致晚宴开场词
	19:15-19:20	5min	节目表演（八佾舞）八佾舞【bā yí wǔ】:亦作"八溢"。亦作"八羽"。是中华传统礼教的重要组成部分，也是对"礼"的最好诠释。
	19:20-19:25	5min	根据现场上菜情况安排领导祝酒
			第一轮抽奖
	19:25-19:30	5min	节目表演外籍乐队演唱表演（歌曲1.2）
	19:30-19:35	5min	第二轮抽奖
	19:35-19:40	5min	节目表演外籍乐队演唱表演（歌曲3.4）
	19:40-19:45	5min	第三轮抽奖
	19:45-20:00	15min	现场晚宴嘉宾点歌现场环节
	20:00-20:05	5min	收尾节目表演（歌伴舞；需要提前确定演唱曲目。推荐：不忘初心、走向复兴、飞的更高等）
助兴环节	20:05---		现场安排点歌机，演出结束后视现场情况，现场继续嗨歌
			现场灯光可提前编写程序，为每一位登台现场者营造演唱会般既视感。



▲ 开场前，内场循环播放宣传片 舞台上外籍乐队表演，为晚宴造就一个美好的氛围。



▲ 晚宴调性：整场晚宴以金色系为主，彰显国窖1573国金品质，以《了不起的盖茨比》为创作灵感，用百老汇激情热烈的舞蹈作为开场，整场晚宴穿插多轮抽奖、互动、唱歌等形式让经销商感受非凡。晚宴结束以歌伴舞大气恢宏作为结束。



▲ 开场舞：百老汇激情爵士舞开场，将整场晚会推向热烈的情境中。



▲ 领导致辞/祝酒开餐

▲ 新编“八佾舞”是中国古代规格最高的祭祀舞蹈，是中华传统礼教的重要组成部分，也是对“礼”的最好诠释。

▲ 改编此舞蹈，将古代酿酒的情景以舞台效果展现出来，从而将国窖1573深刻的内涵展现。



国窖1573



▲ 整场晚宴以乐队演奏与微信抽奖交叉进行。



▲ 结束 歌伴舞表演 推荐曲目：《不忘初心》、《走向复兴》、《飞得更高》

问候这春风 春风别来无恙 好酒知时节春酿贵如金，春风拂面，欢聚一堂，唱响表彰晚宴的祥和欢乐。吹响国窖1573未来新发展冲锋集结号！

备 选 节 目

开场节目**国宾礼遇**《采茶舞曲》（备选）

盛大开场，国宾礼遇，邀请G20杭州峰会原班人马舞蹈团队，倾情演绎。





南国有佳人 轻盈绿腰舞
华筵九秋暮 飞袂拂云雨
翩如兰苕翠 婉如游龙举
越艳罢前溪 吴姬停白纻
慢态不能穷 繁姿曲向终
低回莲破浪 凌乱雪萦风
坠珥时流盼 修裾欲溯空
唯愁捉不住 飞去逐惊鸿

醉鼓惊鸿舞（唐代舞蹈）

惊鸿舞是唐代宫廷舞蹈，是唐玄宗早期宠妃梅妃的成名舞蹈。唐朝最繁华的时期，有1573个县——与国窖1573品牌有复兴最伟大时期的共性。

舞蹈着重于用写意手法，通过舞蹈动作表现鸿雁在空中翱翔的优美形象，极富优美韵味的舞蹈，舞姿轻盈、飘逸、柔美。

“翩若轻鸿，矫若游龙”通过优美的舞蹈和女性柔美的身段完美的诠释**“浓香鼻祖”**这一主题。



表演形式（示意）

主舞者在直径2米的大鼓上身着大红色水袖长裙独舞，展现柔美、大气、惊艳，8位伴舞围绕在她周围犹如飞舞的蝴蝶。舞台两侧配醉鼓 / 李白朗诵诗歌 表演，整体呈现出古朴、柔美之感。





舞蹈《水月》

取材于中国传统文化元素，运用芭蕾、太极、京剧、打坐、拳术、书法、冥想等在西方现代舞的基础上，集大成之作，凝注了古老的东方文明。灵感来自于佛家的“镜花水月毕竟总成空”的偈子。

其他
推荐

氛围 包装

备选方案



凯旋门

设计解说：

以红蓝品牌色为主色调设计的多变立体凯旋门造型，于视觉上更具现代极简抽象艺术风格，红蓝不仅是品牌主题色，同时能给观看者带来强烈的视觉冲击，瞬间提高人的激情情绪。

门左右两边以对外展开的欢迎的姿势摆放的2017th 及100亿立体造型字，既是集团2017年的辉煌业绩突破同时呼应凯旋门的荣耀战绩展示门上方的LOGO字样，则为品牌主体展示



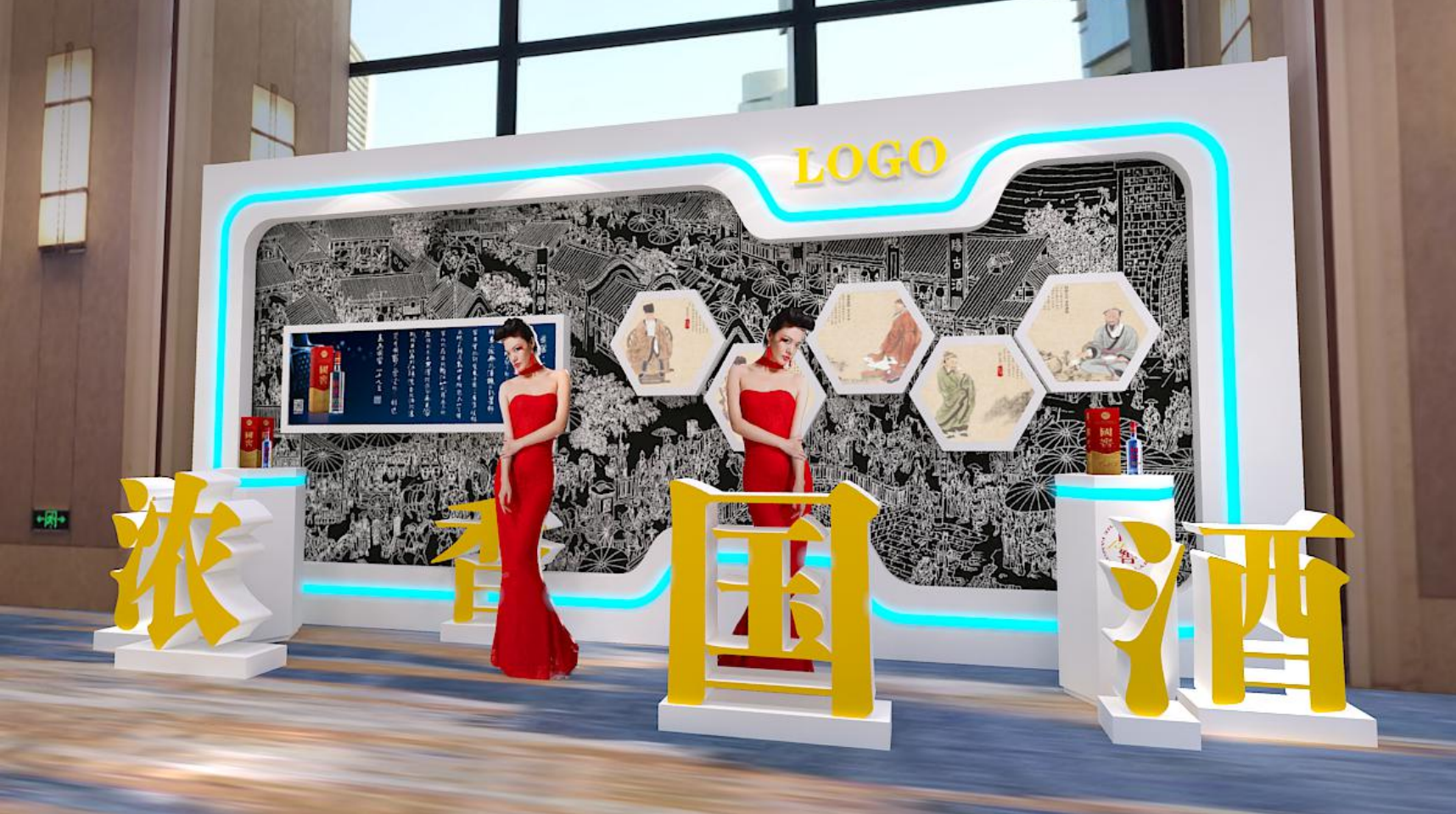
设计解说：

签到桌设计融入“国窖1573”英文字体，成为专门定制设计的品牌标识专桌，更能展示我们会议的专属定制私有感。

桌上摆放造型独特的牡丹桌花，与国窖1573的“国花”元素相呼应表达呈现。

背景板为此次会议主题：“承初心，谋大势，抓机遇，领复兴”采用品牌蓝色主色调，黄色发光大字突出主题的重点字。同时发光字的融入使整个背景设计动静结合，更生动更具感召力。

背景板也采用圆弧天蓝色发光带装饰，线条流畅仿佛在韵动，与其他布景形成一体。



设计解说：

此区域亮点在于背景与浓香国酒别出心裁的造型字。

背景图上书《国窖赋》展现国窖酒的历史文化，以繁荣昌盛的古代街市为背景，仿佛带我们穿越时光隧道透过背板看到国窖酒在百年前的贸易兴盛。

背景板上5个菱形板块此处将诗文化与酒文化结合，展现了5个著名诗人关于酒的诗词。

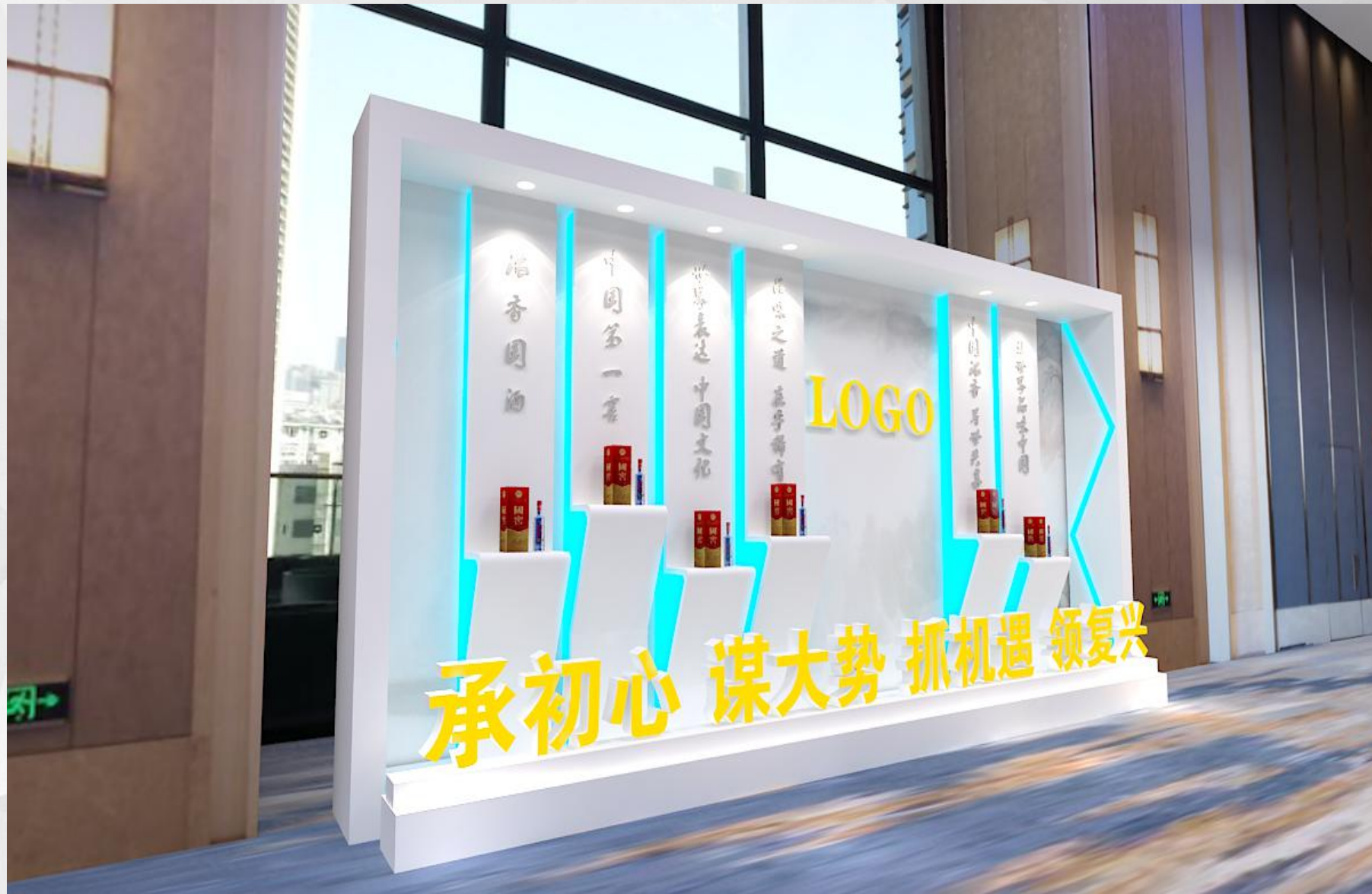
独具匠心的“浓香国酒”字体陈列，通过汉字拆分与层叠错位摆放，赋予此处陈设更多的活力与创意，让人眼前一亮。

创意解说：

此处以凹凸高低错落的展台，高亮的射灯，韵动感十足的蓝色发光灯带，为国窖1573明星产品构建了一个兼具科技感与简约时尚感的展示区。

所有展示台为一体流畅线条设计，高低错落摆放不仅增加美感同时也寓意国窖1573一路走来的艰辛历程，取得的不同成绩，在这个大背景下我们总结经验冲刺未来，我们提出今年的主题“承初心，谋大势，抓机遇，领复兴”

整齐划一的黄色主题立体字，更直观的呼喊出我们的发展主题，彰显国窖1573品牌的决心与信心。





设计解说：

此处用于活动主题背景。

上方书写活动全称“国窖1573年度经销商表彰暨营销大会”对会议全称给予表达呈现。中间凹凸动感的齿轮组合设计及底部各个城市的缩影，寓意国窖1573全国各地的经销商就像每个齿轮，在每个区域不断发挥各自作用为做大做强国窖1573品牌而不懈努力，国窖1573的大齿轮组集众多经销商之力配合才实现正常运转并不断突破时速创造奇迹。每个经销商不论规模大小均都是国窖1573重要组成成员，任何一个齿轮停止转动都将会影响国窖1573的发展。



设计解说:

此处主要表达主题，“中国浓香，举世共享”与其他陈设保持一致，我们将主题用黄色发光立体字展示，使展示效果更直观，同时立体字与其他立体字呼应形成立体字阵，更具气势。

背景图展示了国窖1573所尘封的历史时光，5个分图可展示国窖酒的酿制过程或者“双国宝”及酿造工艺图，通过画面更形象直观像来宾传达，国窖1573的见证400年历史跃迁，经时光洗礼，是唯一能够品味的历史。



设计解说：

此处设计以将地球以极简抽象手法缩影在背景板上，蓝色的菱形代表地球的球体轮廓。底层大小不同的英文代表不同地域国家的名称，通过艺术手法错综排列，堆砌成世界地图剪影。

国窖1573品牌“让世界品味中国”以荧光蓝发光字形象跃然于地球缩影之上，代表国窖1573遍布全球的战略规划与愿景，真正做到让世界品味中国。



设计解说:

以奖杯造型亮相，体现本次会议的终极荣耀。及上一年国窖1573取得的丰功伟绩，是多有国窖1573经销商们共同的荣誉奖。奖杯在所有人心中的普遍认知均为努力取得成绩后才能得到的荣誉见证，因此此处设计有终极奖杯造型，是对所有为国窖1573取得如今市场而贡献的经销商们的最高荣誉表彰。



你能品味的历史

13号接机/站

大巴/别克商务车+接站牌+接站人员



时 间： 13号全天 9:00准时到接机地点（车身印有国窖LOGO）
地 点： 济南遥墙国际机场/济南火车站

接机车辆： 根据嘉宾统计航班情况，10辆大巴分阶段每个1小时发车一班次，到嘉宾全部送达酒店为止。
接待工作人员安排： 现场接机人员2-3名，负责现场引导嘉宾入座接送车。每班车发车随行一位工作人员，负责引导安排来宾到酒店顺利入住。

酒店房间细节



房间细节:

一天的旅途劳累，入住房间后是我们嘉宾最放松的一刻。此时如果见到我们国窖的细节服务，嘉宾会更加有宾至如归的感觉。

- 细节体现：
- 1、解渴生津精简果盘、甜点
 - 2、片区负责人手写体欢迎信
 - 3、会议流程安排表
 - 4、周边景点介绍
 - 5、会议期间紧急联系人电话

来宾短信提示服务

短信提示1:

尊敬的**先生，您的航班是***，到达济南的时间为15:30，我们会有专人专车接送您到香格里拉酒店，国窖1573恭候您的光临。

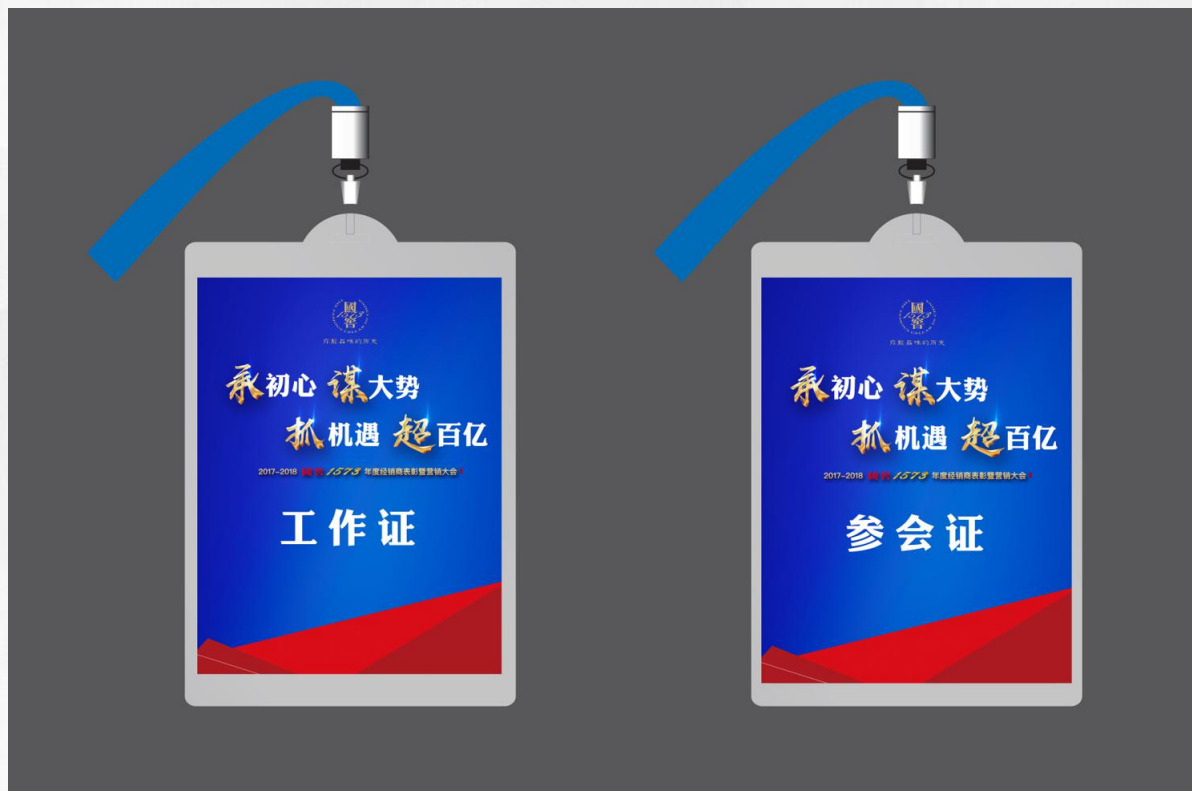
短信提示2:

尊敬的**先生，国窖1573温馨提示：5月14日，济南天气，晴，白天最高气温5℃，风力2-3级，适宜穿薄衫外套，请您注意天气变化。

短信提示3:

尊敬的**先生，5月14日为签到日，您入住后可自行安排活动，国窖1573温馨推荐：香格里拉酒店周边景点大明湖、泉城广场、趵突泉。

配套元素



配套元素



模特标准



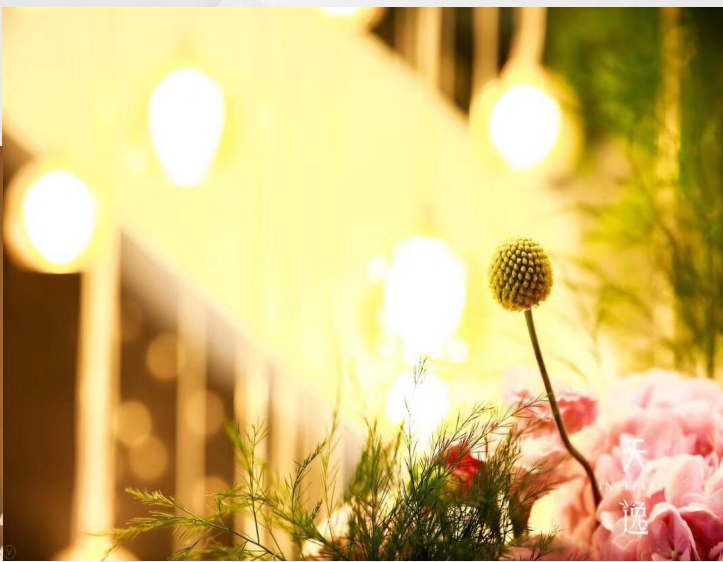
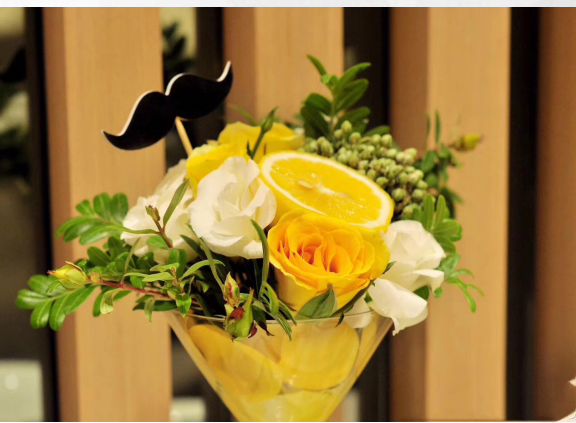
▲我公司标准模特，身高172-175cm 误差不超过2厘米，形象气质佳。常年合作最优秀模特。

服装推荐



高端定制花艺

活动厅均设计大型艺术花艺，营造高端典雅，自然唯美的活动氛围。通过细节的组合促成整体的效果的最大彰显。



影像记录

为了能拍摄出主会场的大场景及不同角度的盛况，采取现场高清摄影机，精准捕捉细节，便于后期资料片制作。

2名摄影师，2名摄像师，一套专业摇臂，现场提供为活动现场提供全程活动纪录及拍摄服务，我方将在活动结束后提供资料光盘。



应急预案

- ▲消防预案
- ▲天气预案
- ▲用电预案
- ▲安保工作
- ▲医疗预案



安保保障



安保配置

- 1、现场共配备安保**20**人负责突发事件处置。
- 2、场外4个疏散道口各有**2**人组成的机动小组负责巡逻和应急疏散。
- 3、现场观众区分配安保人员**8**名负责维持现场秩序。
- 5.舞台区有**2**名安保负责上下台人员的安全警戒和应急撤离，后台有**4**名工作人员负责设备安全。

消防保障



消防预案

- 1.活动开始前对现场进行用电线路检查，需关闭的线路要进行断电处理，确保安全。
- 2.严格按照规程操作和使用现场的电器设备和设施，会场内严禁吸烟。
- 3.舞台两侧配有灭火器，各出入口有应急指示标志和应急疏散灯。
- 4.一旦在活动过程中发生火灾，及时扑灭火情，并从各出入口有序地组织观众退场。火势严重时立即拨打“119”报警。

医疗保障



医疗预案

- 1.现场做好应急准备，配备纸巾、OK绷、药膏等常用药品和药具以备客户不时之需。
- 2.确保应急药品的供应，负责现场紧急情况发生后的救护工作和人员疏散工作，若发现有人突发疾病等事故，及时上报负责人，联系120并做好现场的急救工作。
- 3.为防止突发意外状况，现场配备2名医生，负责本次活动期间的医疗应急工作。



前期筹备

- ✓场地对接及落实
- ✓流程对接
- ✓物料准备
- ✓嘉宾邀请

现场管理

- ✓现场协调
- ✓接待来宾
- ✓节目督导
- ✓工程及布置
- ✓现场执行

项目总结

- ✓整理图片及视频资料
- ✓工作总结
- ✓剩余物料清理
- ✓年会光碟制作

我们的实力



1、高性价比服务

保证您以最合理的价格，享受最优质的服务。我们是真正的专业服务商，是链条的终端，巨大的终端优势是高性价比服务提供的保障。



2、资深项目执行人员

我们以此为生！我们将协助您全方位的实现公关活动的预定目标。



3、无缝对接

我们是您的外援，我们是您的同事。我们将在最短的时间内完成与您的沟通，了解您的需求，提供给您帮助。



4、细节制胜

对突发问题能提前预测并迅速提出解决方案，依靠强大资源对问题及时处理，保证活动顺利进行。



5、分享成功

通过多年风雨，我们坚信成功绝非偶然。感谢您选择我们的服务，希望彼此成为朋友！