

我就是七彩云南[®]

—（上午场）云南美好生活全球发布会·北京站

—（下午场）“百山百味”七彩云南庆沱祥正山古树茶发布会



目 录

01 活动背景及概况

02 活动策略及亮点

03 氛围及流程详述





我 就 是 七 彩 云 南

—

活动背景及概况

p a r t 1

不忘初心，砥砺前行

古滇大地，彩云之南，在云南这片沃土，孕育着独特的地理环境和鲜明的地域文化，自古便是令人神往的秘境，随着经济的高速增长，人们生活水平的提高以及旅游业的蓬勃发展，越来越多的人走进了云南，而云南的文化也伴随着各式各样的载体，逐渐走向世界。

27年前，七彩云南集团在中国改革开放大潮中诞生于云南昆明，集团创始人在创立企业之初便常说：“我们的企业要有家乡的特质，要有家乡的灵魂，要能成为家乡的形象和旗帜。因此我们的品牌要做就一定要根植云南、奉献云南，要做踏踏实实，端端正正，诚实守信的云南品牌……”。七彩云南集团肩负着这份责任与担当，依托云南民族文化与资源优势，为云南的发展不断贡献自身力量，历经27年的蓬勃发展，集团现经营业务涉及十大产业，旗下拥有翡翠珠宝品牌、茶叶品牌、旅游品牌、房地产品牌、酒店餐饮品牌等多个知名品牌。使七彩云南集团不仅成为昆明城市品牌经济发展的引领者，更成为了用实力运营城市的美好生活供应商。

2018年，“世界春城80佳”“国际花园城市”、“中国美好生活指数十佳城市”等殊荣的获得，越来越多的人将目光聚焦云南，聚焦昆明，形势也驱动昆明甚至整个云南需要在全国甚至世界的目光下更上一个台阶。面对新的时代，新的机遇，新的发展，2019年，七彩云南集团焕新品牌理念，提出了“云南美好生活供应商”的品牌新定位，因此，在此契机下，今年4月，七彩云南集团将携旗下“七彩云南·古滇名城”“七彩云南·庆沅祥”两大品牌，在北京举办一场以“我就是七彩云南”为主题的品牌发布会，携着真诚的心和最云南的美好生活方式，与全国、与世界共享云南美好，让更多朋友能深度体验到云南于时代独特的魅力价值！同时，此次面向全国强势发声，打响“七彩云南”品牌，进一步夯实“我就是七彩云南”的核心内涵，更为明年“七彩云南”茶业品牌上市奠定强有力的基础；同时，引领古滇走向全国，走向世界！

活动基本信息

一、**活动时间**：2019年4月21日（周日）

二、**活动地点**：北京新云南皇冠假日酒店 三楼 云南宴会厅

三、**场地面积**：1400平米（酒店车位共计约400个）

四、**上午场 9:00-11:30**

➤ **活动主题**：我就是七彩云南——云南美好生活全球发布会·北京站

➤ **参与人数**：约660人

分销商及客户400人、意向客户100人、媒体及KOL60人、拾光社北京业主100人

五、**下午场 14:00-17:00**

➤ **活动主题**：我就是七彩云南——“百山百味”七彩云南庆沱祥正山古树茶发布会

➤ **参与人数**：约600人

重点客户400人、媒体50人、驻京办宣传机构40人、驻京商会代表100人、全国点经销商 20人（待定）



七彩云南®
COLOURFUL YUNNAN

我就是七彩云南®

云南美好生活全球发布会 | 北京站

YUNNAN
STYLE



(上午场) 云南美好生活全球发布会·北京站

一场分享 一个发布 一轮抽奖 两个节目

序号	篇章	内容	时长
1	篇章一：签到及现场展陈体验(9:00-10:00)	签到	60
2	篇章二：发布会分享及节目表演(10:00-11:30)	【节目1】开场节目《神鼓祈福》选用家宴节目	6
3		主持人致开场词	2
4		【分享1】《中国人的美好生活》解读中国人的“美好生活”——宋英杰	15
5		主持人串场	2
6		【节目2】《大美云南》选用家宴节目	6
7		主持人串场	2
8		【分享2】《云南美好生活发布》解读云南美好生活，发布古滇全年龄全家庭美好生活解决方案——彪万雄	40
9		主持人串场	2
10		【抽奖】《云南美好生活体验抽奖》由云南美好生活提供商抽取美好生活首轮体验官	15
13			主持人结语
		合计	2h33'

一、中国人的美好生活

——解读当下时代中国人的“美好生活”观

宋英杰



- 中央电视台主持人、博士
- 宋英杰以其专业的背景、知性的形象和自然诙谐的语言风格赢得了观众的喜爱。

2019年3月5日 19:56



这几天我用气候数据计算了一下，气候变化的背景下，昆明的春天在延长：50-70年代昆明平均每年283天是春天，80-00年代昆明每年整整300天是春天，2011-2018年昆明平均每年328天是春天。如果以1951-1980年为基准，10年代昆明每年春天延长了45天。

二、云南美好生活发布

——解读云南美好生活，发布古滇全家庭美好生活解决方案

夯实“古滇即云南”的强关联，阐述云南美好生活解决方案的打造初衷、历程、目的、内容

古滇“一天新似一天”的美好的生活的内核是以**四个“新”**作为串联，其中：

① 新家园（云南价值-昆明价值-古滇自然资源稀缺价值）

穿插云南-昆明-古滇自然资源美景视频30”

② 新生活（吃住行购养学）

穿插古滇美食、酒店住宿、活力小镇、研学内容等视频30”

③ 新玩场（古滇度假配套、古滇节庆、古滇体验游）

穿插古滇家宴+樱花节+郑和文化节+入滇记+开渔节+火把节+生活节等事件营销合集视频60”

④ 新伙伴（古滇生活文化研习社、拾光社、物业管家）

穿插7位大咖话云南+拾光社社群活动+物业服务视频 60”

三、云南美好生活首席体验抽奖

——由云南美好生活提供商为美好生活体验官进行体验抽奖

由古滇的【云南美好生活发起者】为【云南美好生活首席体验官】发起各类体验邀请，具体的体验邀请内容为：

1、旅途中的“美好生活”——四天三晚最云南茶山行 名额：4人

美好发起人（拟定）：朱华

2、休憩中的“美好生活”——古滇年度品牌事件体验（入滇记、生活季、五百里、火之节+古滇两天一晚体验线路） 名额：8人

美好发起人（拟定）：罗毓藻

3、日常中的“美好生活”——古滇新体验首发封测体验（古滇朵拉萌宠乐园/半山养心会所/童子军营地） 名额：6人

美好发起人（拟定）：陈裕楠

4、创艺中的“美好生活”——“七彩云南好物”共创体验（可搭接云南非遗体验线路或古滇文创打造视频等共创内容） 名额：2人

发起人（拟定）：陈鹏



七彩雲南[®]
COLOURFUL YUNNAN

我就是七彩雲南[®]

“百山百味”七彩云南庆沱祥正山古树茶发布会



(下午场) “百山百味” 七彩云南庆沱祥正山古树茶发布会

三场分享 两个节目 一个发布 一轮抽奖 一组拍卖

序号	篇章	内容	时长	
1	篇章一：签到及现场展陈体验 (14:00-15:00)	签到	60	
2		【节目1】开场节目《太阳鼓+祭茶舞》	5	
3		主持人致开场词	4	
4		【分享1】《茶生活方式》——吴晓波	20	
5		主持人串词	2	
6		【节目2】《大美云南》	5	
7		主持人串词	1	
8		【分享2】嘉宾及主题待定	15	
9		主持人串词	1	
10		【视频播放】百山百味产品视频	8	
11		主持人串词	2	
12		篇章二：发布会分享及节目(15:00-17:00)	【代表发言】民族山头少数民族村长介绍+代表发言	5
13			主持人串词	1
14			【分享3】《匠心铸真》《发布古树茶标准》——田军	10
15			主持人串词	2
16			【产品发布仪式】 任总、吴晓波、陈勋儒、陈宗懋、王庆、田军	10
17			主持人串词	1
18			【抽奖】大美云南4天3晚体验游（茶山行+古滇游）	5
19			主持人串词	1
20			【拍卖】三套茶叶 (五位嘉宾+老任总+七个村长签字 拍卖捐助七彩云南留守儿童基金)	20
21	主持人结语		2	
		合计	3h	

茶生活方式



吴晓波——解读吴晓波的“茶经”

- 中国当代最有影响力的财经作家
- 《激荡三十年》、《大败局》作者
- 国内首档财经脱口秀节目《吴晓波频道》创始人
- 蓝狮子出版创始人
- 推出社群品牌“企投会”，专门面向企业家和投资人服务，覆盖中国上亿新中产及高净值人群。

吴晓波的“茶经”将从中国新中产崛起、消费升级的背景下的经济形式，解读现代经济生活中的茶生活价值，高端古树茶品在经济发展中的消费趋势和品味趋势。

古树茶是永不贬值的自然恒产，值得投资收藏。

匠心铸真



田军

- 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司 总经理
- 赢和中国茶界影响力人物-领袖茶人
- 中国茶叶流通协会副会长
- 云南省茶叶流通协会常务副会长
- 中国茶叶行业年度经济人物

七彩云南古树茶的价值构建，品牌匠心的讲述：真源、真树、真工、真心。企业古树茶标准的建立将让七彩云南庆沣祥在打造古树茶产品原料的真纯度、制作工艺的考究等每一个环节都有标准可依，围绕古树茶标准做真求实，以极致匠心铸就 and 保障百山百味古树茶最终呈现的真品质、真价值。



我 就 是 七 彩 云 南

二

活动策略及亮点

p a r t 2

活动呈现逻辑

➤ 四大亮点复制

以云南范儿为打样，保留极具云南生活特色的**帐篷集市、美食体验、文化展陈、少数民族互动快闪表演**。建立活动模版，提高活动筹办效率，优化展示呈现效果。

➤ 三大创新突破

突破展陈区背景平面限制，使用泡雕工艺营造立体背景，真实还原云南原生态环境。
突破单一节目串场，使用五维节目表演，充分演绎云南多民族文化共融的生活常态。
突破舞台背景静态限制，使用开屏设计，带来震撼惊喜。

➤ 两场活动翻台设置

从签到设置、展陈物品更换、快闪节目编排等三个维度进行置换，顺畅完成上下两场活动翻台，既保持整场内容串联，又各有侧重展示。



七彩云南

—

纷繁芜杂的云南元素，如何在这场七彩云南品牌发布会中串联？

我们提到七彩云南会想到什么？

Free visit



↑ 山峦

云贵高原 美丽
山峦层出不穷



↑ 孔雀

孔雀是吉祥、
美好、幸福的
象征



↑ 春花

四季如春 春城
/花城的美誉



↑ 民族

一山分四季,十
里不同俗



↑ 古树

参天古木 汇成
云南一景

四大关键词贯穿活动全场：**七彩 原生 地道 风情**

神圣的孔雀使者

带领我们穿越七彩云南的生态森林

横跨四座云南大山

领略最云南生活方式

最终指引我们来到幸福的彼岸



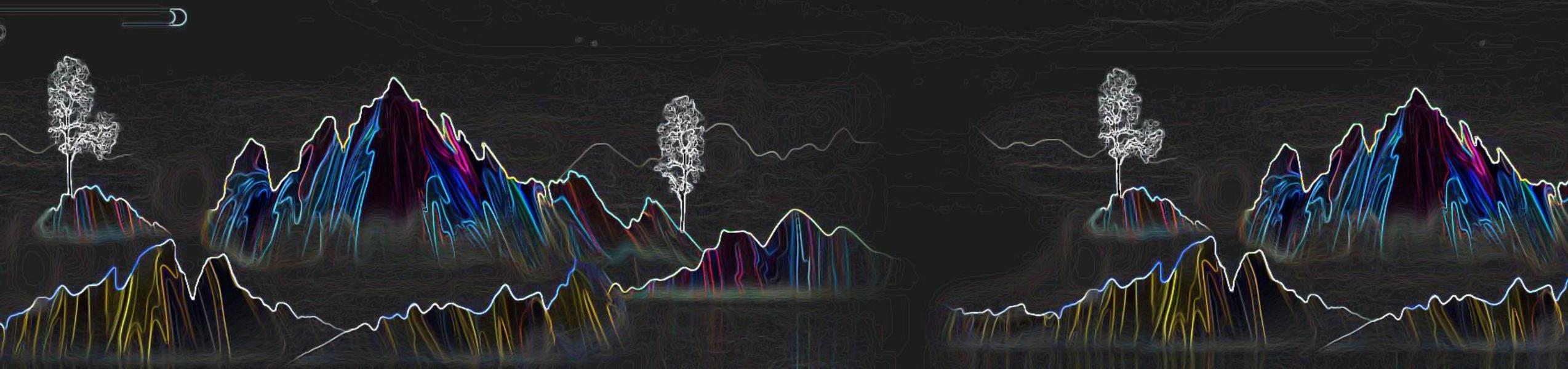
“何处天空宝石蓝，孔雀飞栖彩云南；洱海明月苍山雪，关卉香飘白云洁”

—《孔雀行》

这次，我们用美丽的**孔雀使者**做为整场串线

神圣的孔雀带我们穿越最云南的生活方式

开启一场最云南的文化盛宴



四个维度融入七彩云南关键元素，打造一场最云南文化盛宴

活动主线

神圣的孔雀使者带领我们穿越七彩云南的原始森林，体验最云南生活方式；



场景布置

结合山峦/古树/春花等最云南“美食+市集+展陈”的生态场景



演艺节目

五个维度（视觉/听觉/味觉/嗅觉/触觉）打造最云南迎宾/最云南演出盛宴



体验互动

云南民族生活场景用快闪以及演出的方式融入展陈区域以及舞台区域；





我就是七彩云南

三

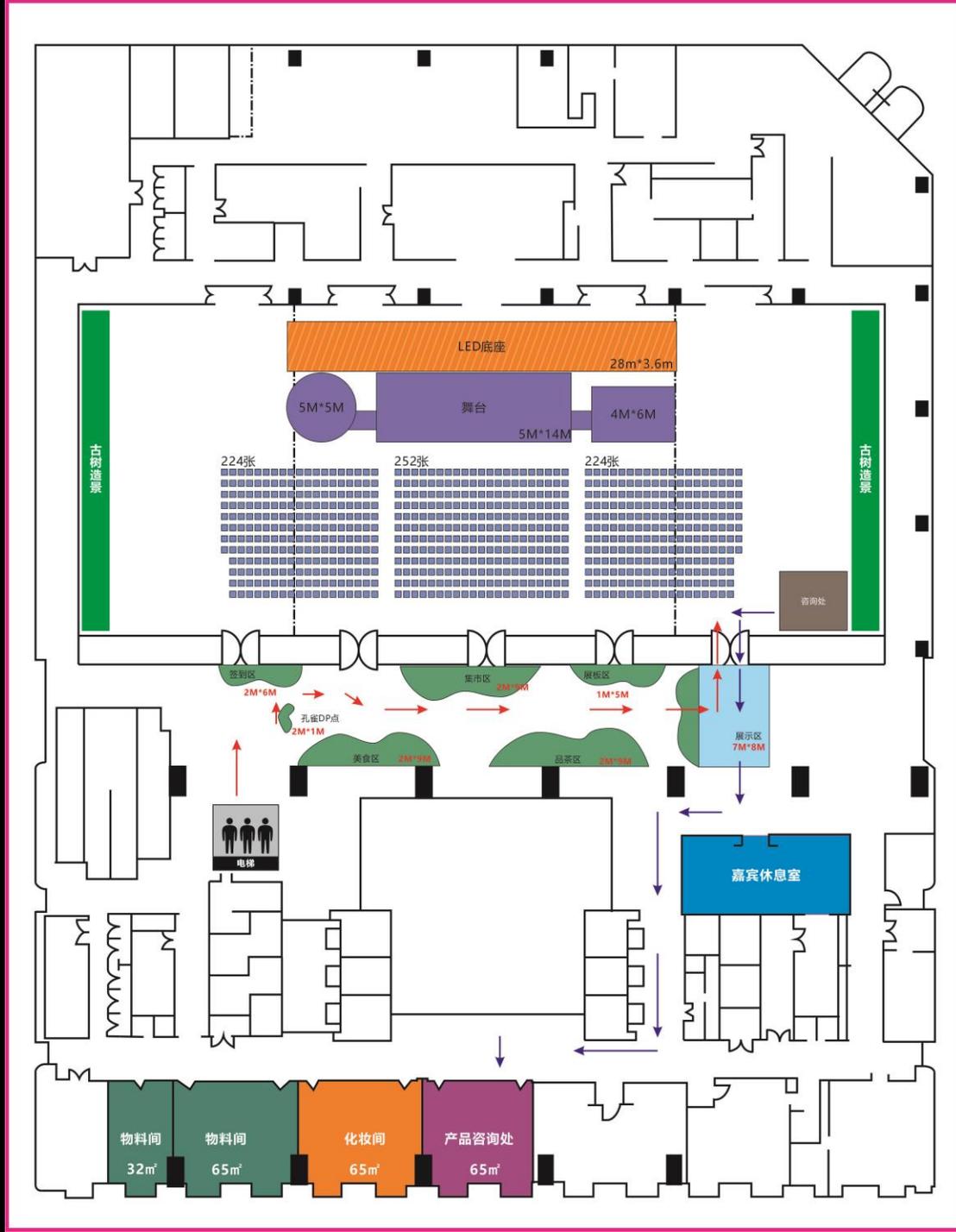
氛围及内容详述

p a r t 3

我就是七彩云南

全场通用内容

发布会平面动线图



发布会 俯视图



七彩云南串线设计

四个重点区域设置年轮/木头装置，装置上设计软性集团品牌图片文字；

签到区→七彩云南诞生记

美食区→“怡心园”“南亚风情园”等餐饮品牌介绍

市集区→“七彩云茶叶”等产业品牌介绍

展陈区→七彩云南各产业照片展陈

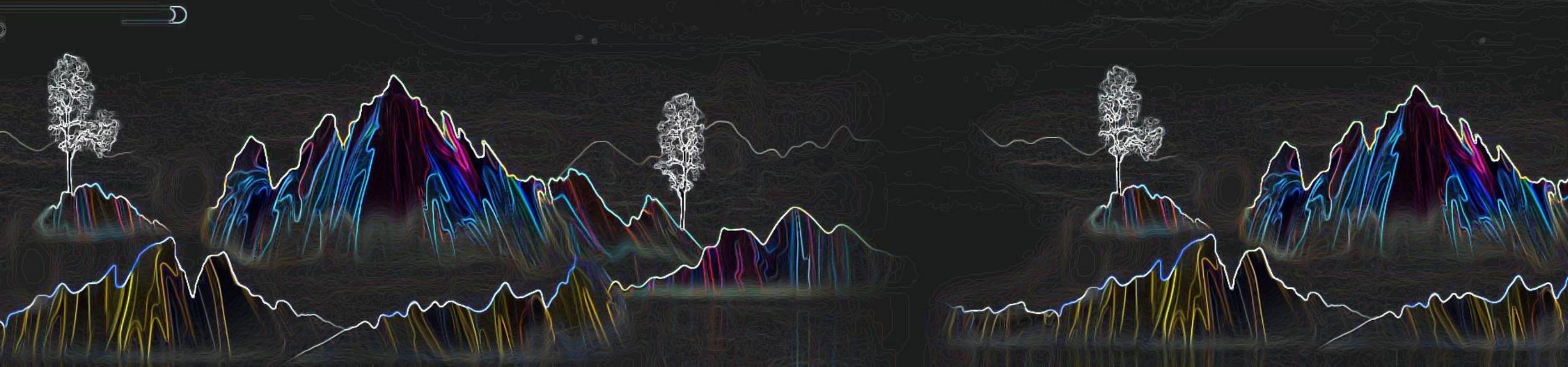


通道区设计

孔雀使者带领来宾现场领略四座云南名山构成的原生态世界！

梅里雪山—**寒雪** 玉龙雪山—**神火**

苍山洱海—**苍穹** 景迈茶山—**古茶**



孔雀精神堡垒设计

通道入口处设置大型孔雀花艺装置，欢迎来宾进入七彩云南原生态世界，七彩孔雀引出七彩云南



通道区设计



通道动线：签到区→美食区/市集区/茶艺区 →展陈区（穿越山洞） →进入发布会内场

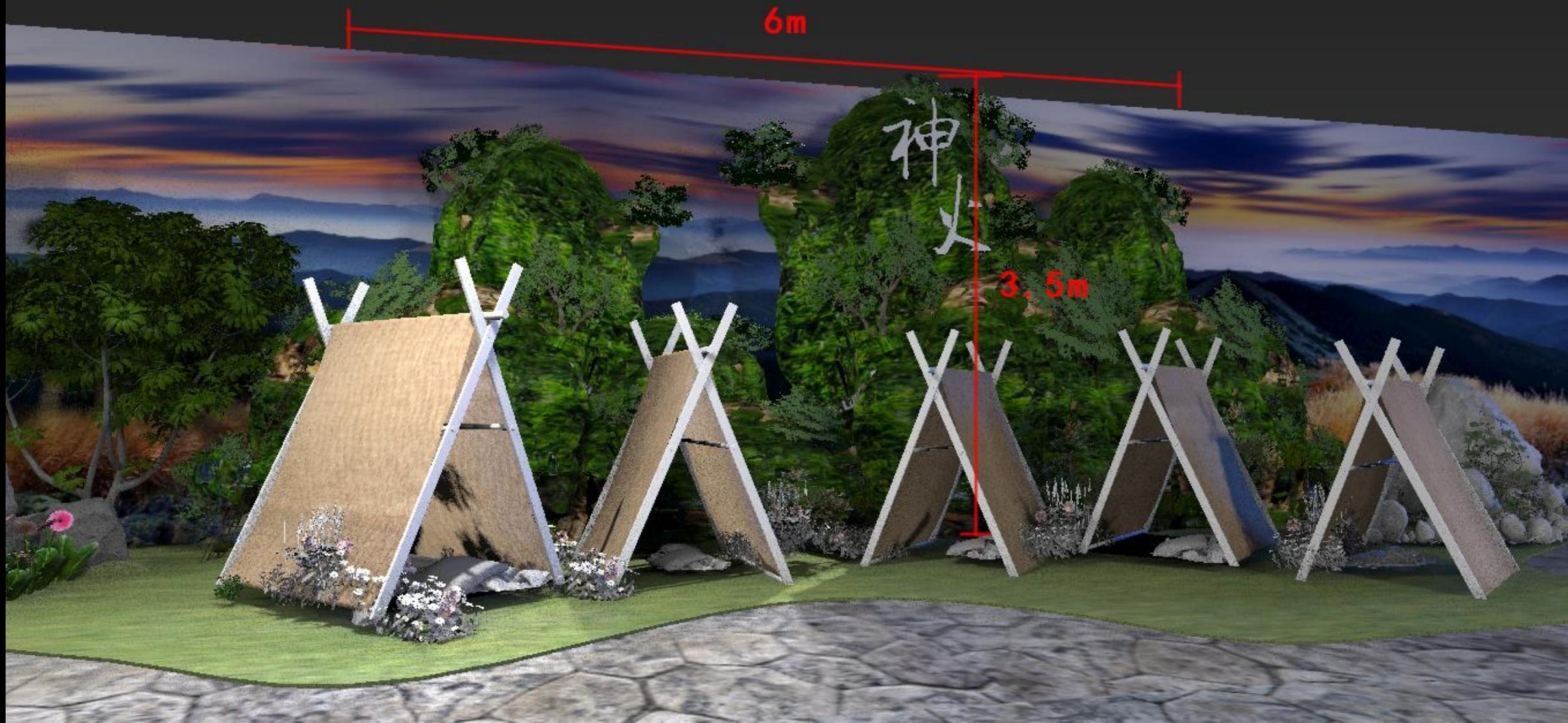
美食区设计

原生态台面上摆满最云南特色美食吃，用鲜花点缀；少数民族演员现场展示制作过程，从视觉和味觉带来最民族风味体验



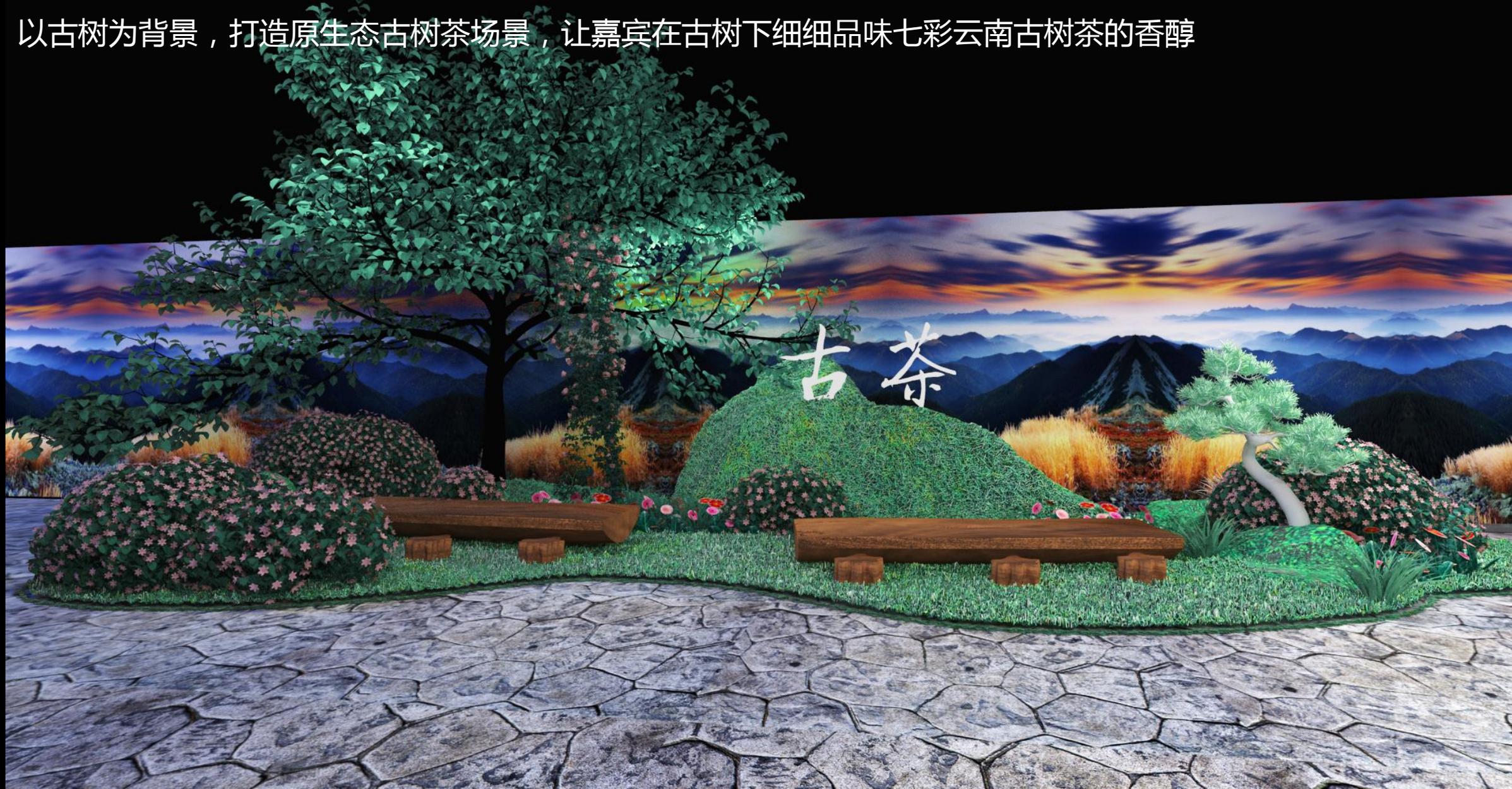
市集区设计

摆放七彩云南旗下的古滇文化展品和茶文化展品，从细节展现七彩云南产业多元化、民族性。



古树茶艺区设计

以古树为背景，打造原生态古树茶场景，让嘉宾在古树下细细品味七彩云南古树茶的香醇



七彩云南历程板

用动态的方式呈现七彩云南品牌产业，展现七彩云南珠宝、茶业、古滇等的发展历程



七彩云南·古滇名城云南生活方式全球发布会

展陈区设计—大美云南摄影展

照片展陈区入口设计以云南樱花树为玄关配以鲜花和孔雀装饰，与古滇的樱花谷相互呼应，体现春城无处不飞花的理念，并在入口放置七彩云南品牌标识，多维度展现品牌形象



展陈区设计—大美云南摄影展

展陈区内布置大美云南摄影作品、大美古滇风景作品、七彩云南茶产业相关人文作品、充分展示七彩云南的多元美好



情景式迎宾

互动秀人数：8名舞蹈演员+6名礼仪

节目呈现：原生态舞蹈迎宾+云南民乐迎宾

舞蹈演员在签到处设置迎宾竹竿障碍，与来宾互动



内场宴会椅 椅背花设计



内场宴会椅用花艺进行包装，调性采用“树枝/树叶/孔雀羽毛”等与整场山峦古树主线串为一体；

内场舞美设计

30米舞台，中间为发布会大屏，两侧为大美云南实景打造，通过灯光及视频呈现七彩云南
即视感



内场舞美设计



内场舞美设计—两侧实景

多方位露出七彩云南品牌，增加七彩云南品牌曝光率、让品牌更加深入人心



内场舞美设计—两侧实景

舞台以“鲜花”元素进行打造，体现昆明天天是春天、春城无处不飞花的大美景象



会场氛围布置

会场两侧设置用古树/春花/生态背景构成的原生态过道，与舞台一同整体营造原生态意境

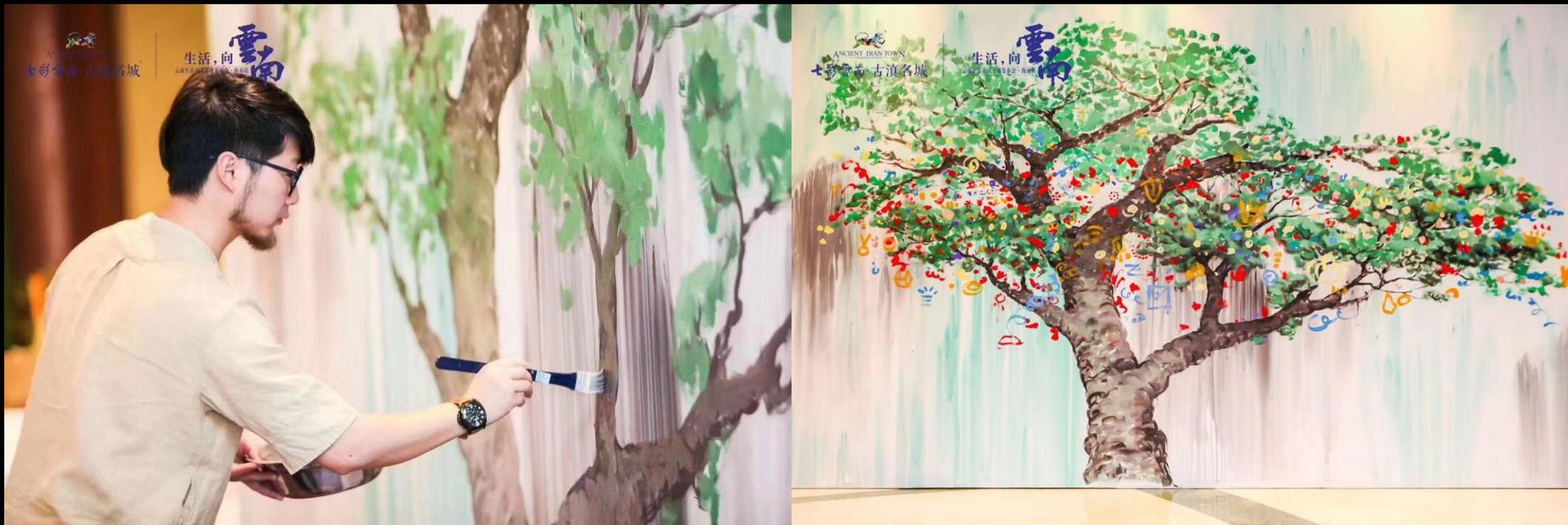


我就是七彩云南

云南美好生活
全球发布会

云南美好生活全球发布会—签到区设计

艺术家谭恩带领来宾现场创作寓意生命力的云南大树，并邀请来宾在大树上粘贴花瓣道具，构成一幅完整的艺术装置；



入场凭证：
发放老虎胸针作为凭证进入内场

发布会合作备选艺术家——卢浮宫画家谭恩



画家，其父亲谭春德是艺术大师齐白石的关门弟子，从3岁开始，谭恩就在父亲的指导下学习国画；
1998年，谭恩离开家乡成都，进入中国美术学院学习。
2013年，谭恩获美国夏季邀请展金奖，作品被中美加州国会收藏；
2014年，由苏特米勒策划大型个人展览《生命日记 人来人往》；
2015年，先后在成都红美术馆、深圳e当代美术馆、成都大悦城举办个展；
2017年，受中国驻法大使馆、图尔市政府、巴黎十六区、佳士得地产部联合邀请，于图尔市政府大厅举办个人展览。
2018年谭恩带着画作《S自然与生命》系列，前往巴黎卢浮宫，参加SNBA法国国际艺术沙龙展。

民族快闪秀

互动秀人数：8人（歌手/舞蹈演员）

节目呈现：8名演员在市集区扮演售卖人员，陆续出场对歌/表演民族赶集及情爱场景，以快闪的形式带来沉浸式的表演；



开场节目-《神鼓祈福》

七彩云南·古滇名城

生活，向
云南



节目类型：沉浸式仪式舞蹈

节目时间：5分钟

节目人数：8人（1面太阳鼓）

节目主题：展现云南原生态文化的厚重之美

节目呈现：神鼓祈福+太阳鼓表演

第一段：罗罗拔四老师太阳鼓表演（无音乐，2min）

第二段：来自云南的使者将圣火传递到北京，在小舞台上一段独舞；（40S）

第三段：圣者带领舞者团队将云南民族沉浸式表演带上舞台，展开祈福舞蹈表演，他们求神明降福，并在神明的庇佑下，把寓意着美好与祝福传递给众生。（2min）



《大美云南》

节目类型：**云南民族舞蹈串烧+滇海大秀**

节目时间：6分钟

节目人数：12人

节目采用念导团队家宴节目《银秀舞》《簸箕舞》串烧



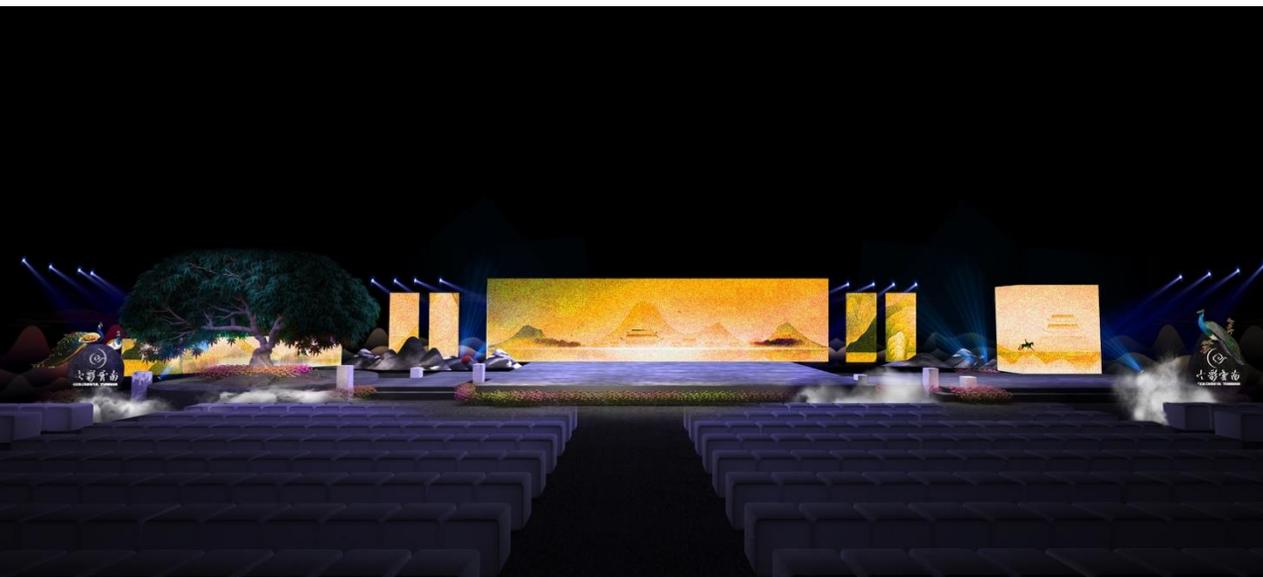
《大美云南》

古滇服装走秀



两场发布会无缝切换

云南美好生活全球发布会为上午场和“百山百味”七彩云南庆沱祥正山古树茶发布会为下午场，中途通过签到造景（签到装置的更换）、美食区（垃圾清理、展陈美食重新摆台）、市集区（市集摆放展陈物品）、演艺（演绎设备和节目的更换）进行无缝切换；



云南美好生活全球发布会

→

“百山百味”七彩云南庆沱祥正山古树茶发布会

【1个小时的翻台】

我就是七彩云南

正山春古茶发布会

古树茶发布会动线逻辑

↑ 古树发布会动线逻辑：

签到区（茶树播种）→ 美食区/市集区（茶叶灌溉及生长）→ 茶艺区（收获及品茶）



“百山百味”七彩云南庆沱祥正山古树茶发布会

— 签到区设计

艺术家带领来宾现场创作寓意生命力的云南古茶树，并邀请来宾在大树上粘贴茶叶道具，构成一幅完整的艺术装置；



入群方式：

- 制作7个不同的入群二维码，签到时邀请嘉宾扫码入群。待第一个满员后，依次更换后面几个群二维码
- 仅使用一个入群二维码，配置专人负责通过嘉宾入群申请（待前100人扫码入群后，后续手动添加入群操作）

入场凭证：

发放茶叶样式的胸针作为凭证进入内场

开场 《太阳鼓+祭茶舞》

节目类型：开场祭祀舞（仪式感）

节目时间：6分钟

节目人数：8人

节目脚本：

布朗族长老诵读祭茶文（2分钟）

景颇族太阳神鼓响起（2分钟）；

景颇族舞蹈演员从古树造景处移到舞台中央，跳起神圣的祭茶舞蹈（4分钟）



《大美云南》

节目类型：**云南民族舞蹈串烧+滇海大秀**

节目时间：6分钟

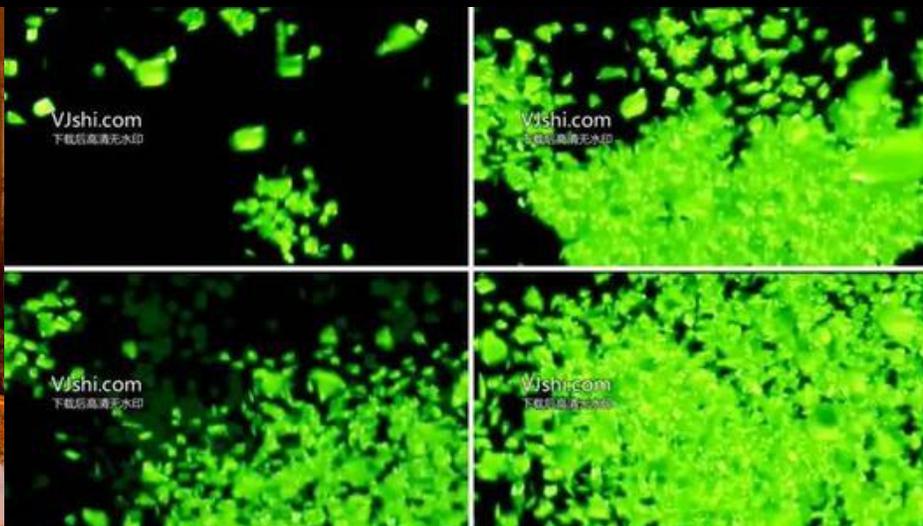
节目人数：12人

节目采用念导团队家宴节目《银秀舞》《簸箕舞》串烧



百山百味古树茶产品发布启动仪式

启动仪式创意设计：启动嘉宾上台，主持人倒计时宣布古树茶发布仪式正式启动，嘉宾手持启动水壶道具，干冰效果喷出，舞台正门缓缓启动，露出巨大的树桩古树茶产品LOGO，同时漫天飞舞绿色茶叶；启动仪式正式开启。



内场舞美开合门设计

用于古树茶发布会启动仪式，制造极强的视觉惊喜；



国家宝藏+知名山头茶组合拍卖



2019大美云南正山春古春茶典藏装



作品贰号



2005年正山古树春茶

现场抽奖

采用传统抽奖—云南特色代表小葫芦做为抽奖凭证；



抽奖礼品

奖项

奖品

数量

魅力云南奖

大美云南4天3晚体验游（茶山行+古滇游）

10





汇报完毕

