



2023百度彩妆行业报告

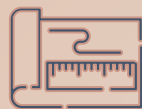
BAIDU BEAUTY REPORT 2023

- MAKE UP -

2023.7 | 百度日用消费品组出品



FOREWORD 前言



- 数据来源 -

百度搜索 | 百度信息流



- 数据周期 -

2021.01 - 2022.12



- 数据支持 -

百度营销观星盘 | 百家号

PART 01

趋势分析

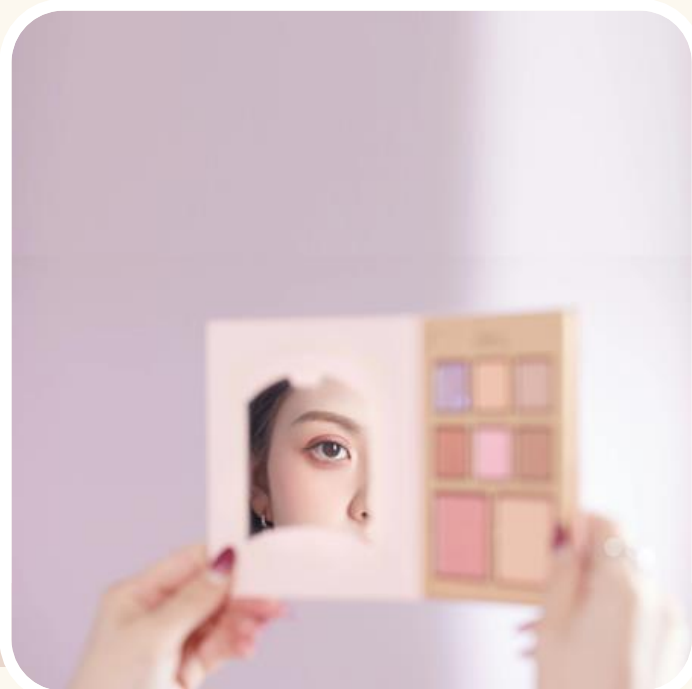
T r e n d I n s i g h t

百度美妆行业用户场已成，互动增速快



1.3亿

泛护肤美妆人群
MAU



2.0亿

泛护肤美妆月均
搜索



29亿^{+21%}

泛护肤美妆月均
互动

彩妆行业流量，明显随送礼节点波动



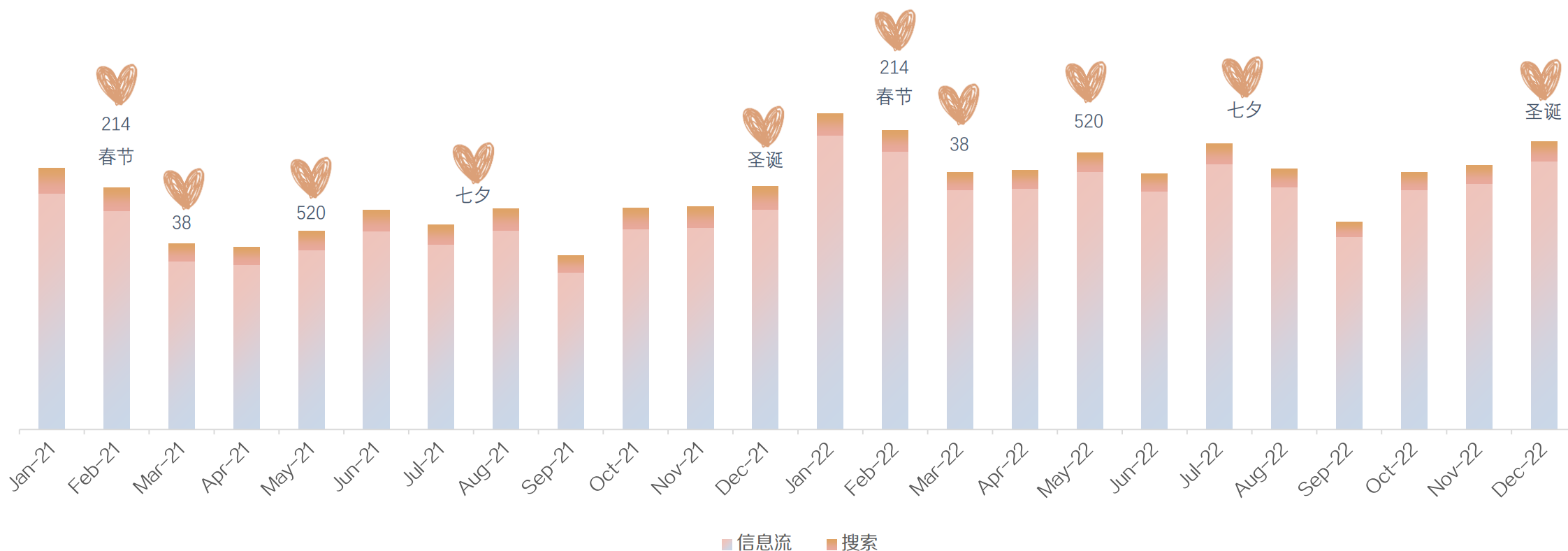
3,238万 +25%
日均互动



+31%
节点互动



41%
品牌相关



话题、内容多元输出，视频流更受青睐

作者数量 49万 +30%

视频内容 89% +22%

人均阅读时长 1.26分钟 +22%

行业话题

日常话题

#新手必备彩妆工具#

#高甜约会妆#



节点话题

#夏日清透感妆容#

#冬日爱用口红排行榜#



大促话题

#618变美心动清单#

#双十一购物清单分享#



美妆内容

单眼皮怎么画眼线



超高级的妆容，赶紧学起来



化妆技巧
知识分享

58% +31%

日杂yyds! 清透肉桂乌龙奶茶棕, 秒变淡颜清冷女神!



杨幂的涂山红红造型获赞,有颜值,有气场,浓颜系妆容很...



种草推进
产品测评

34%

明星大V
明星同款

9%

眼妆关注走高，「养肤型」彩妆理念兴起焕发面妆、卸妆生机



3. 眼妆

搜索占比 8% **+12%**
信息流占比 10%



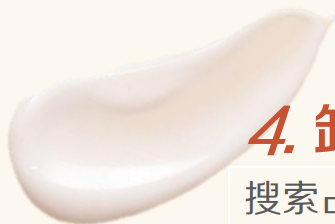
1. 面妆

搜索占比 47% **+2%**
信息流占比 33% **+31%**



2. 唇妆

搜索占比 25%
信息流占比 49% **+9%**



4. 卸妆

搜索占比 7%
信息流占比 2% **+77%**



5. 美妆工具

搜索占比 5%
信息流占比 3%

面、唇、眼妆红海赛道选择多，「购前比较」需求大



面妆



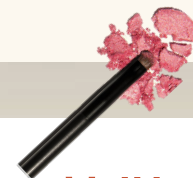
唇妆



眼妆



卸妆



美妆工具

购前比较

e.g. 化妆品排行榜前十名

64%

67%

60%

21%

占比+4%

27%

占比+4%

购中寻找

e.g. 迪奥口红价格一览表

2%

11%

2%

0%

1%

购后关注

e.g. 化妆的正确步骤初学者

34%

占比+1%

22%

占比+2%

38%

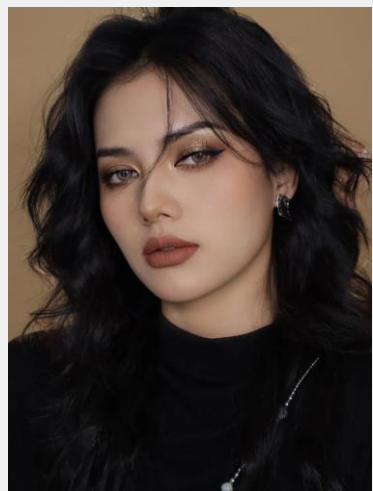
占比+2%

79%

72%

欧美优势维持，本土热度上涨，尤其在面妆、眼妆、卸妆

分国别关注度



欧美品牌

69%



本土品牌

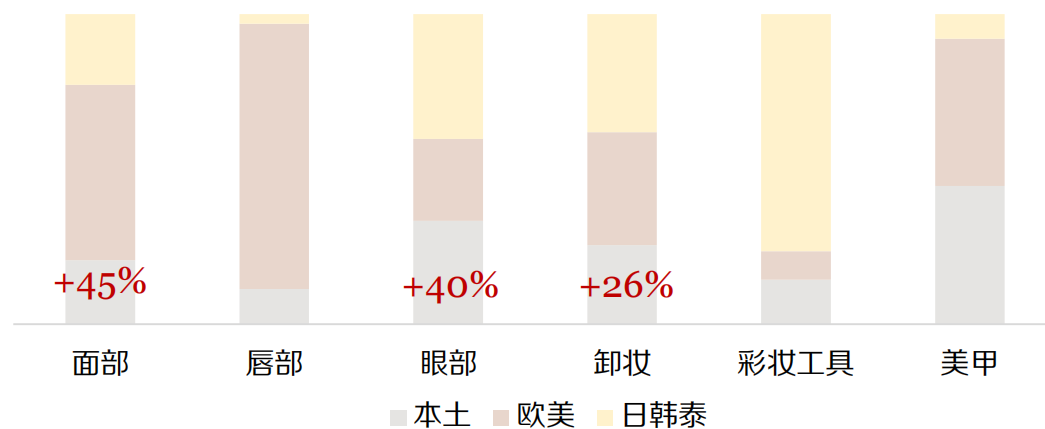
18% +12%



日韩泰品牌

13%

分品类国别占比



本土热搜品牌代表

面部



MAOGEPING
BEAUTY



眼部

PERFECT DIARY
完美日记

Judydoll
橘朵

CARSLAN
卡姿兰

卸妆

逐本

OSITREE
柳丝木



面部 | 健康防护下，定妆及局部面妆进阶需求增长



41%

粉底



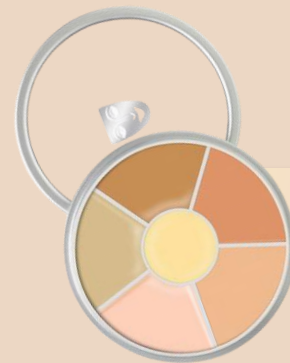
27%

打底



9% +11%

定妆



6% +13%

遮瑕



5% +7%

腮红



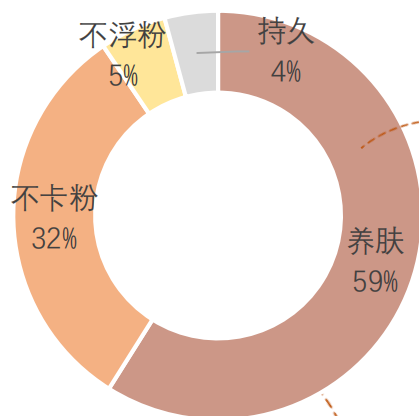
3% +3%

修容高光

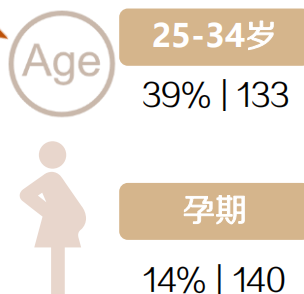
面部 | 养肤热度持续，自然成分受追捧，敏感肌专用粉底需求突显



功效TOP搜索



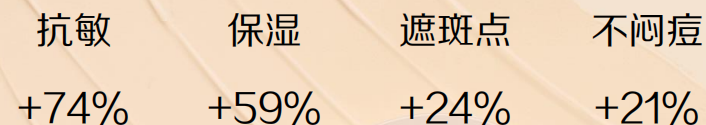
养肤粉底人群特征



养肤粉底成分热搜榜



功效TOP增长



粉底抗敏需求

“敏感肌用什么粉底液好”

“敏感肌气垫前十名”

“敏感肌专用粉底液哪个牌子好”

“敏感肌用的粉底液”



面部 | 拯救“懒癌少女”和“忙碌上班族”的素颜霜增速明显



素颜霜
+25%

素颜霜国别分布

■ 中国 ■ 日韩 ■ 欧美



素颜霜关注人群年龄特征

	<18	18-24
占比	7%	27%
TGI	227	129

Top 素颜霜关注人群安装APP



美颜相机
APP



音视频会议
APP



外卖
APP

品牌热搜榜



卡姿兰



自然堂



蒂佳婷

品牌飙升榜



欧莱雅
+49%

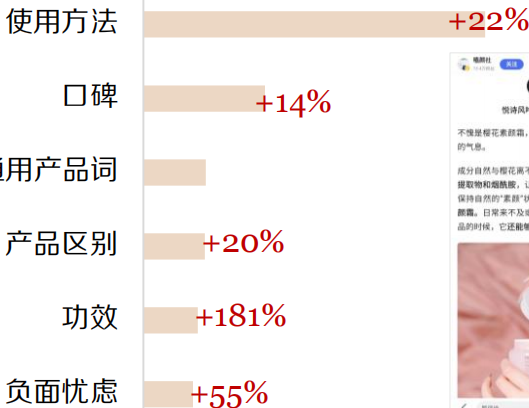


欧诗漫
+42%



薇诺娜
+23%

检索诉求

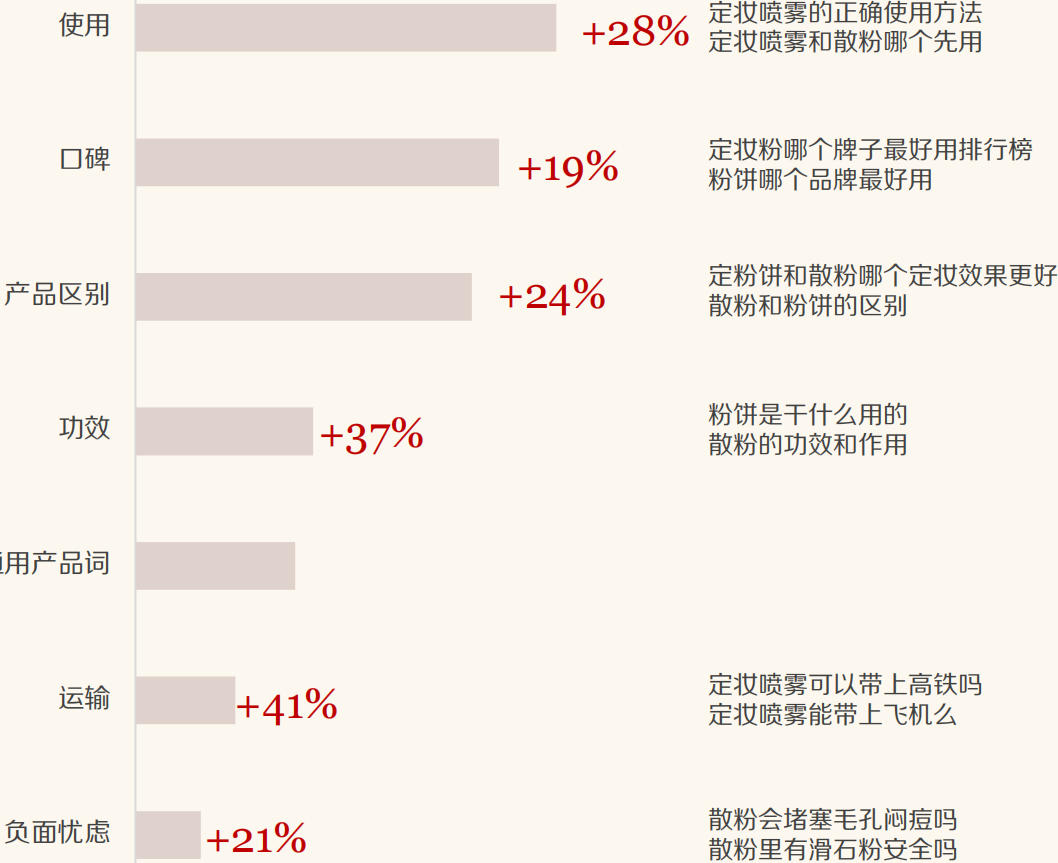


面部 | 轻便喷雾形态的定妆产品受关注

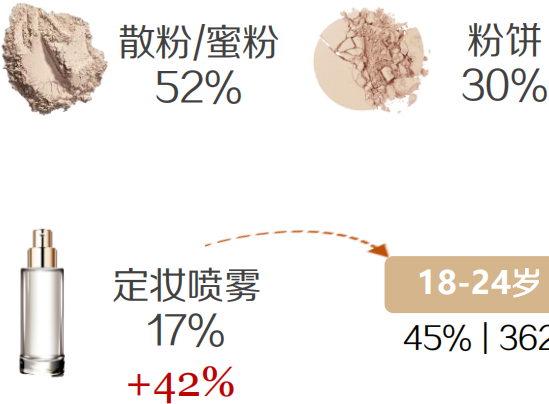
定妆产品通用检索诉求

通用词
75%

品牌词
25%



热搜定妆品类



热搜定妆喷雾品牌



5款定妆喷雾实测 | 适合干皮的定妆喷雾
推荐，底妆服帖不卡粉不拔干



定妆喷雾哪个好？分享几款自用还不错的定妆喷雾！

拂晓至阳
2022-12-05 15:45 北京

想要整天带着妆容就需要有一款定妆喷雾，定妆喷雾是比散粉定妆效果会更好，不可以具有定妆的效果还会有保湿滋润和光感度，今天cdf会员购(么青马SJTJ)就给大家推荐几款自用还不错的定妆喷雾。

1、YSL定妆喷雾



面部 | 可选色调色的遮瑕盘受关注，用户遮瑕需求更精细



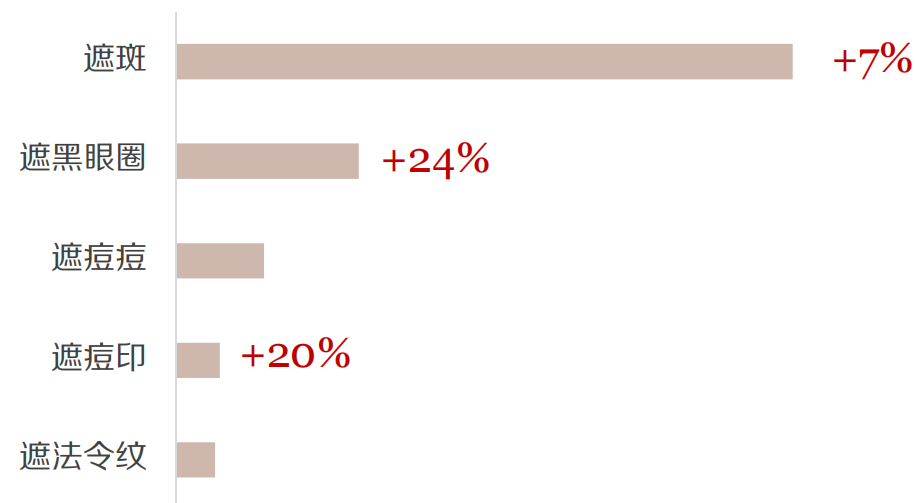
遮瑕盘
+124%



遮瑕液
+2%

遮瑕需求点分析

传统遮瑕需求



新型遮瑕需求



遮瑕膏
+4%

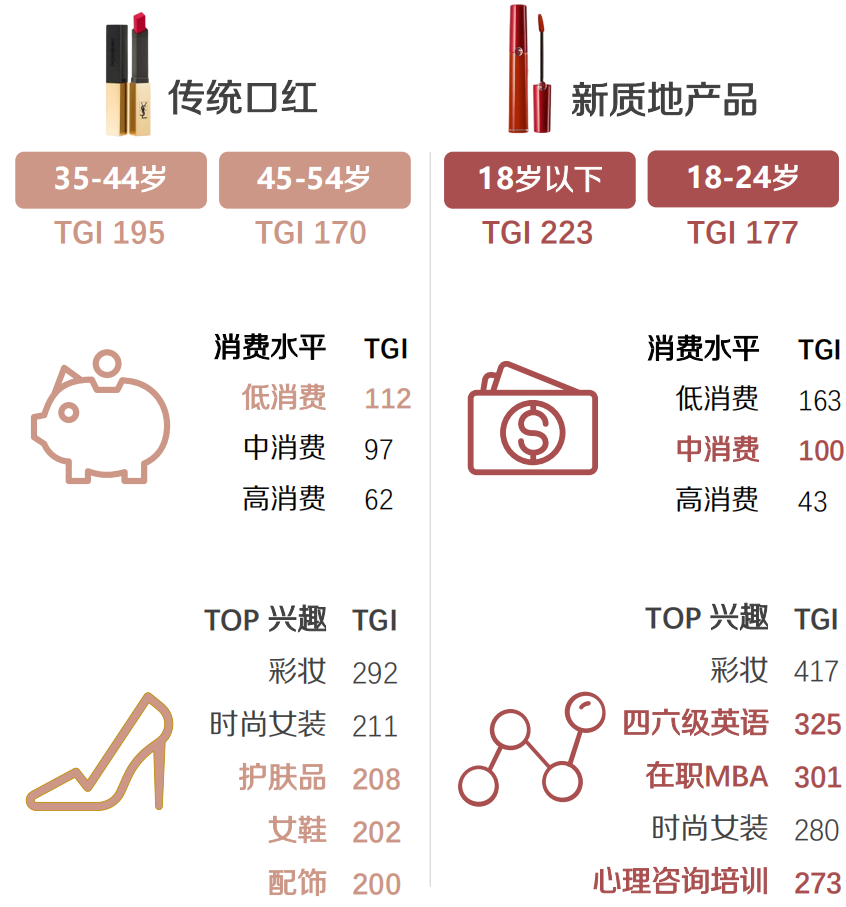
唇部 | 口红唇膏仍为第一选择，产品形态焕发新机，吸引年轻人群



新质地产品连续2年增长



新质地产品关注人群更年轻



唇部 | 明星效应带动，以唇妆巧妙塑造“整容级”完美唇形

TOP
热搜榜



嘟嘟唇 31%



花瓣唇 30%



微笑唇 23%



M唇 12%

花瓣唇和m唇哪个好看+1180%

如何画微笑唇+396%

微笑唇和m唇哪个高级+279%

m唇怎么涂口红好看+132%

微笑唇适合什么颜色口红+122%

TOP
飙升榜



花瓣唇 +737%



月牙唇 +24%

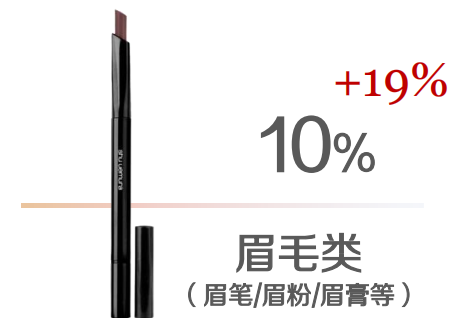
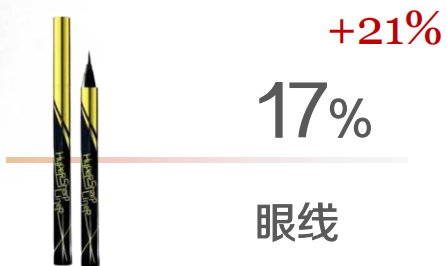


丘比特唇 +18%



小圆唇 +14%

眼部 | 多个细分品类呈现增长态势，睫毛占比第一，眼影增速最快



眼部 | 睫毛生长液更自然，眼影画法技巧更精细

睫毛生长液释放增长潜力



睫毛生长液
+29%

86%
口碑

+25%

睫毛增长液真的有用吗？
睫毛增长液哪个牌子效果好

8%
功效

+31%

睫毛生长液真的能让睫毛长吗
睫毛生长液是什么原理能让睫毛长吗

5%
安全

+119%

睫毛生长液安全吗
睫毛生长液有没有副作用

眼影画法技巧成亮点

眼影-用户检索诉求

使用方法

+34%

眼影怎么涂好看步骤
先贴双眼皮还是先画眼影

保质期

+47%

品牌产品词

+73%

安全/顾虑

+40%

口碑

+27%



眼影画法，你的眼影画对了吗？



爱美妆和穿搭的小常 7.1万播放

卸妆 | “以油护肤”理念盛行，卸妆油迎来增长机会点



卸妆水
52%



卸妆油
30%+3%



卸妆膏
10%



卸妆巾、卸妆棉
8%

卸妆油用户关注分布

75%

通用词

使用方法
84%

口碑
13%

其他
3%



25%

品牌词

Top 卸妆油热搜榜



植村秀 逐本 且初

Top 卸妆油飙升榜



柳丝木 MAC 红之

趋势分析小结

行业送礼节点流量呈波峰，各品类赛道涌现新增长点

养肤彩妆

“自然抗敏”养肤粉底

天然护理睫毛生长液

“以油护肤”卸妆油

精致彩妆

精细化遮瑕单品

多样化新质地口红

精美眼影画法技巧

高效彩妆

“轻便持久”定妆喷雾

“快速成妆”素颜霜

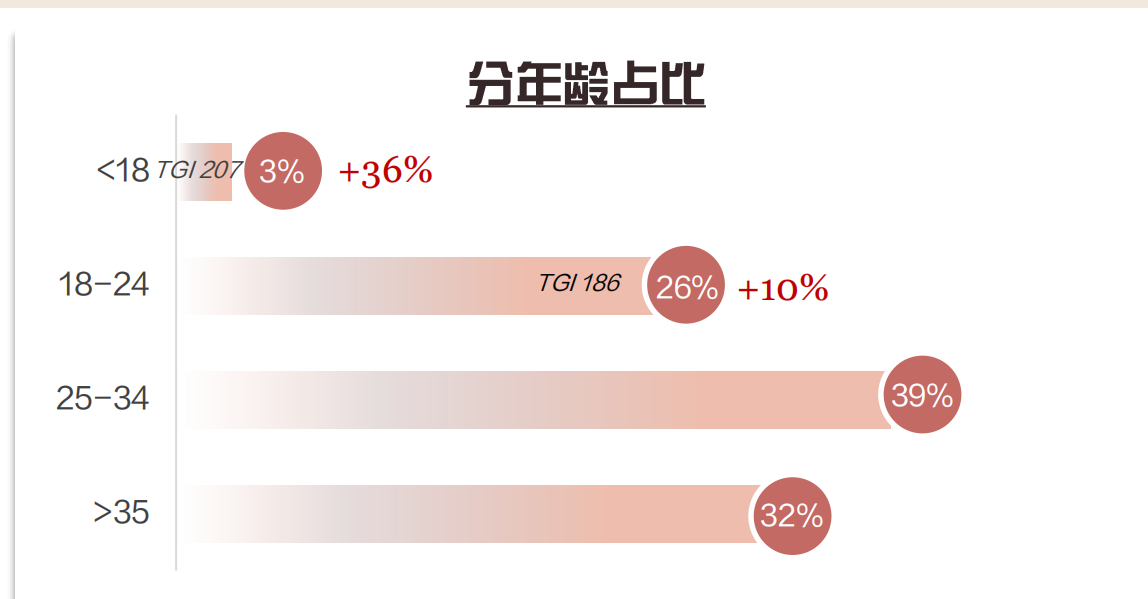
“整容级效果”唇妆

PART 02

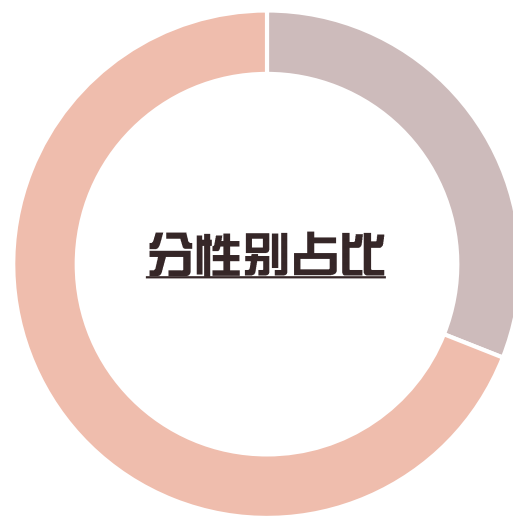
人群洞察

A u d i e n c e I n s i g h t

整体人群 | 年轻化趋势显现，男性占比进一步提升



“她”
69%



“他”
31% +10%





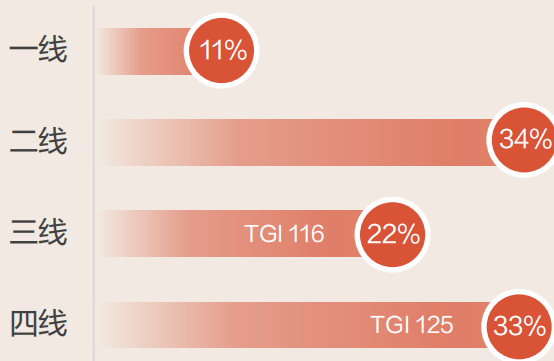
TOP 搜索内容

甜宠文
怎么贴双眼皮贴 新手视频
留学需要具备哪些条件
穿戴甲可以反复使用吗
铃芽之旅
天气之子
七猫小说
留学中介
多巴胺
第一次用美瞳该怎么选
双眼皮贴能贴出永久双眼皮吗
比较靠谱的美瞳牌子
灌篮高手
毕业去哪旅游
出国留学一年费用大概多少钱
双眼皮贴怎么用
考试周皮肤状态差
New jeans
原神 mbti
拷贝漫画
gidle
Into you

<18岁 | 偏好点睛之笔的青春少女

化妆意识往低线城市渗透，对新兴国货品牌敏感度高，热爱动漫游戏

城市分布



TOP TGI城市 搜索占比>0.5%

天津	223	北京	137
阜阳	158	上海	136
汕头	158	商丘	133
济宁	150	重庆	130
赣州	148	福州	129

偏好品牌

benefit 贝玲妃 KATO novo
柳丝木 UNNY INTO YOU
C L U B

偏好产品

双眼皮贴 TGI:272 美瞳 TGI:252 穿戴甲 TGI:179

偏好功效

遮痘痘 TGI:249 不卡粉 TGI:167 遮黑眼圈 TGI:149

消费水平

低 51% | 304 中 44% 高 5%

兴趣偏好

动漫 TGI: 289

游戏 TGI: 260

出国留学 TGI: 240

网络小说 TGI: 216

护肤美妆 TGI: 213

APP 偏好

动漫 APP 日期记录 APP 修图 APP

18-24岁 | 善用工具的精致女孩

不断习得技能的阶段，出入场合变得多样化，借助工具提升化妆完成度

兴趣偏好



驾照考试

TGI: 339



企业培训

TGI: 327



学历教育

TGI: 292



护肤美妆

TGI: 267



微整形

TGI: 264

APP偏好



学习
APP



运动
APP



音乐
APP

偏好产品

粉扑

TGI: 165

化妆刷

TGI: 162

定妆喷雾

TGI: 160

偏好品牌

PRAMY
帕瑞美

COLORKEY

JUDYDOLL
橘朵

彩棠

UD

URBAN DECAY
BEAUTY FOR THE BOLD

3CE
STYLENANDA

偏好功效

不卡粉

TGI: 144

不浮粉

TGI: 139

遮黑眼圈

TGI: 127

消费水平

低

34% | 199

中

59%

高

7%

城市分布

一线 TGI 104 10%

二线 TGI 112 42%

三线 18%

四线 30%

TOP TGI城市

搜索占比 > 0.5%

南昌	179	武汉	139
南京	149	昆明	137
长沙	149	扬州	136
合肥	145	信阳	128
杭州	143	济南	127



TOP 搜索内容

面试技巧
粉扑多久换一个
blackpink
眼影保质期多久
嘟嘟唇
声生不息
陆冲和滑板区别
不同脸型发型参考
唇泥的正确涂法
怎么化妆不脱妆
面试自我介绍
面试技巧
化妆品可以上飞机吗
双眼皮手术需要多少钱
留学需要具备哪些条件
3CE唇色推荐
小气泡美容仪
虞书欣仿妆
眼妆怎么画显大又干净
大方通勤妆容
飞盘
卸妆水可以带上高铁吗
高级感唇色
口罩蹭妆怎么办



TOP 搜索内容



25-34岁 | 追求效率和品质的进阶达人

步入人生新阶段，休闲时间被压缩，讲究快速成妆，重视产品安全

兴趣偏好



母婴食品

TGI: 285



微整形

TGI: 251



护肤美妆

TGI: 247



备孕

TGI: 244



移民中介

TGI: 218

APP 偏好



购物
APP



外卖
APP



生活服务
APP

偏好产品

口红

TGI: 123

粉底液

TGI: 114

隔离霜

TGI: 111

偏好品牌

DECORTÉ

FANCL

IPSAs

clé de peau
BEAUTÉ

SUQQU

DIOR

偏好功效

持久性

TGI: 132

保湿

TGI: 130

遮斑点

TGI: 115

消费水平

低

4 %

中

73 % | 118

高

22 %

城市分布

一线 TGI 138 13%

二线 TGI 107 40%

三线 17%

四线 29%

TOP TGI城市

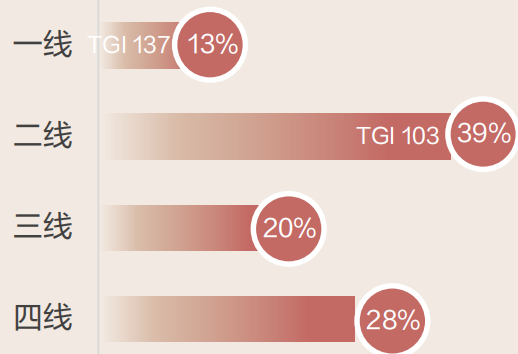
搜索占比 > 0.5 %

上海	177	合肥	126
杭州	141	南京	125
北京	141	南通	121
东莞	127	重庆	121
深圳	126	天津	117

>35岁 | 显气色最重要的熟龄佳人

平衡生活，回归自我，追求白、净、年轻的状态

城市分布



TOP TGI城市

搜索占比>0.5%

上海	180	南通	123
天津	171	长春	122
北京	162	哈尔滨	120
沈阳	130	西安	119
盐城	124	烟台	116

偏好功效

显白 TGI: 165	显年轻 TGI: 163	遮斑点 TGI: 150
----------------	-----------------	-----------------

偏好产品

腮红 TGI: 140	遮暇 TGI: 125	口红 TGI: 120
----------------	----------------	----------------

偏好品牌

benefit 贝玲妃	ESTÉE LAUDER 雅诗兰黛	LANCÔME
LA MER	clé de peau BEAUTÉ	ARMANI beauty

消费水平

低 9%	中 70% 114	高 21%
---------	----------------	----------

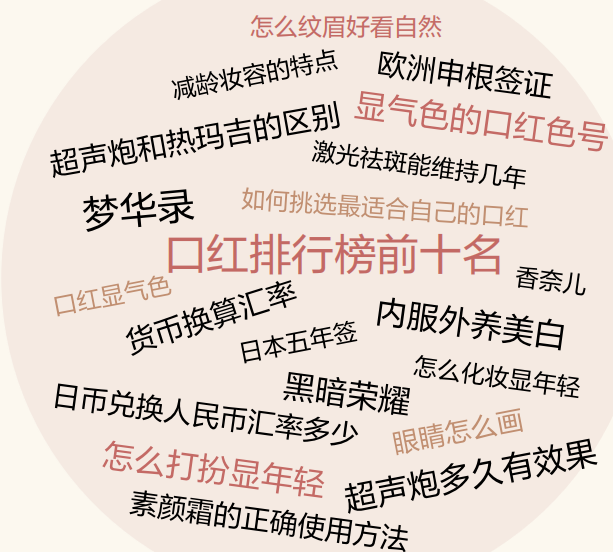
APP偏好



兴趣偏好

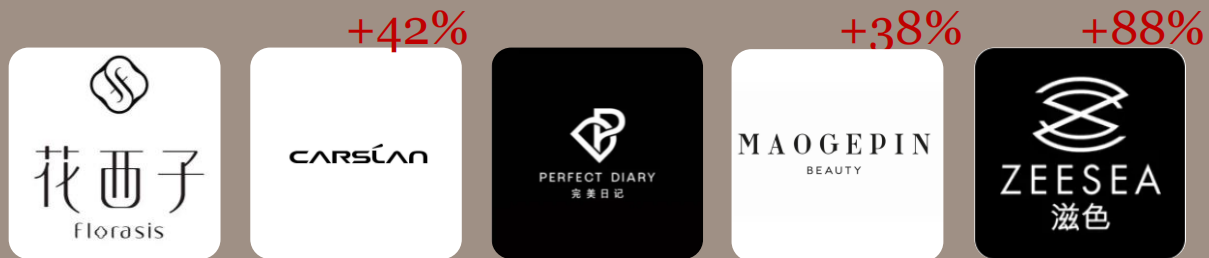
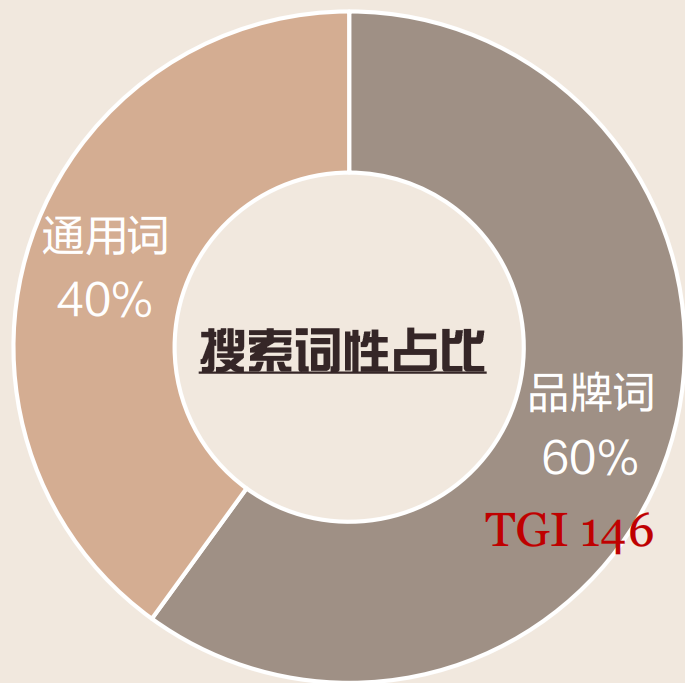


TOP搜索内容



[他] 彩妆 | 强品牌诉求，国货、日韩品牌加快强夺心智的脚步

搜索年同比 **+11%**



「他」彩妆 | 唇部需求大，送礼倾向强；自用产品重了解和用法



面部 +42%



唇部 +25%



眼部 +67%



卸妆



美妆工具

男士关注占比
TGI

39%
83

42%
169

7%
93

5%
66

5%
80

购前了解

了解、口碑、安全顾虑

50%

卡粉是什么意思
隔离霜有什么作用

62%

口红排行榜前十名
口红哪个牌子最好用排行榜

52%

美瞳对眼睛有伤害吗
眉毛增长液真的有用吗

15%

卸妆油和卸妆水哪个好对皮肤好
洁颜油是干什么用的

25%

双眼皮贴能贴出永久双眼皮吗
化妆棉是干什么用的

购中寻找

价格、购买渠道、选择

18%

雅诗兰黛粉底液dw色号怎么选
纪梵希散粉多少钱专柜价格

25%

迪奥999口红价格
圣罗兰口红价格

16%

美瞳度数怎么选
平价贵价眼影盘

1%

植村秀卸妆油哪款好用
逐本卸妆油三款怎么选

6%

修眉刀哪里有卖
美妆蛋多少钱一个

购后关注

使用方法、保质期

32%

素颜霜的正确使用方法
素颜霜需要卸妆吗

13%

口红保质期一般多久
口红保质期

32%

美瞳怎么戴 新手
假睫毛的正确贴法教程

84%

卸妆油的正确使用方法
卸妆膏怎么用

69%

双眼皮贴正确贴法
美妆蛋的正确使用方法

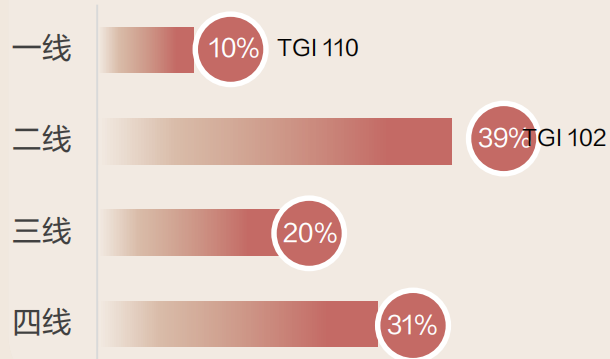
[他] 彩妆 | 高线城市领先，面部和眉毛是男士化妆重点



TOP 搜索内容

素颜霜的正确使用方法
迪奥999口红价格
眉毛种植
画眉
burberry是什么牌子
bb霜和粉底液的区别
口红排行榜前十名
眉型
眉毛稀少怎么变浓
迪奥
香奈儿
送口红哪个牌子好
纹眉毛大概多少钱
卡粉什么意思
卡粉
世界上最贵的口红
粉底液哪个牌子好用推荐
种植眉毛
bb霜干什么用的
tf口红是什么牌子

城市分布



TOP TGI城市
搜索占比>0.5%

天津	132	北京	118
上海	126	哈尔滨	117
南京	123	沈阳	116
烟台	122	大连	116
太原	121	南昌	115

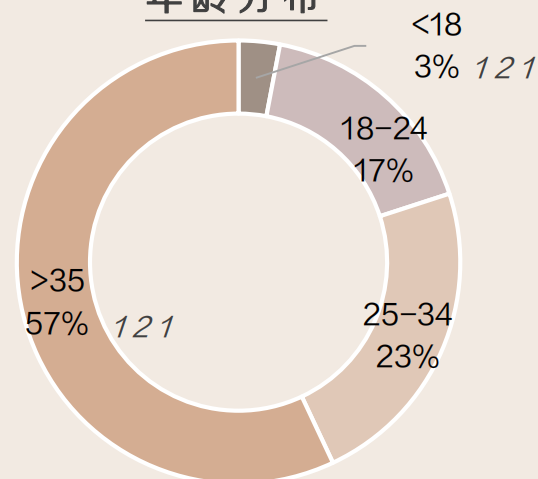
APP 偏好



兴趣偏好



年龄分布



偏好功效

不卡粉
TGI: 172

遮痘痘
TGI: 171

不显脏
TGI: 149

偏好产品

眉毛生长液
TGI: 325

粉底
TGI: 187

口红
TGI: 168

人群洞察小结

「她」特点

< 18: 低线城市觉醒，国货耀眼，乐于尝新

18-24: 出入场合多样化，技艺进阶，善用工具

25-34: 人生新阶段，讲究效率，关注安全

> 35: 高线城市发力，回归自我，追求减龄

「他」特点

品牌先行：大牌抢先，本土、日韩发力

送礼强需：唇妆为主，购前口碑为重

意识觉醒：高线领先，面部、眼部是重点

PART 03

诉求 场景

D e m a n d & S c e n e

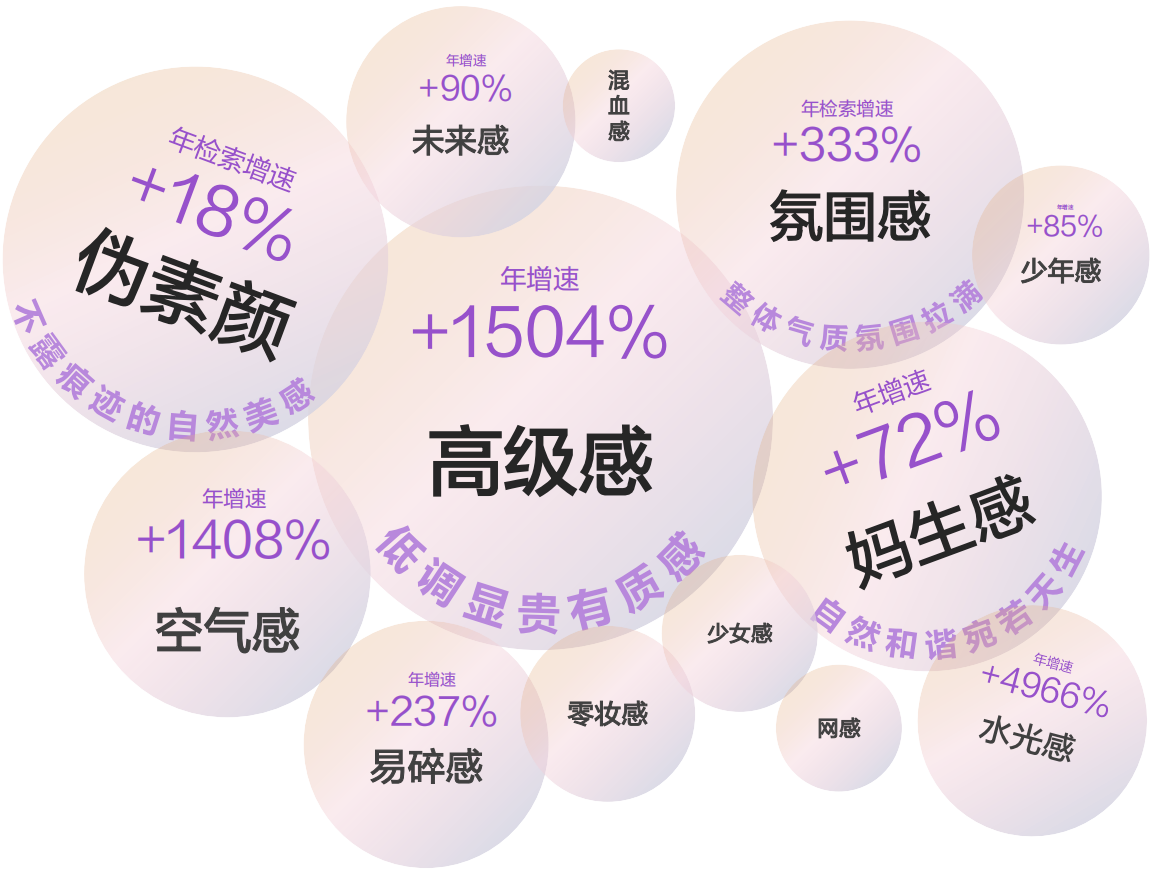
新诉求-更多元

审美多元个性化，妆容包容性强，自我表达不设限

妆容 风格多样化，注重自我肯定表达



妆效 追求更自然原生的妆容效果



新诉求-更精致

对妆容高要求，多样化工具精雕精雕细琢于方寸之间

底妆自然

+137%



GOSS大叔修容

热门词条

goss大叔修容法

goss大叔捏骨修容法

goss大叔修容视频

英国Wayne Goss 大叔
是一名经验丰富的专业彩妆师
还是一名知名YouTuber & 品牌创始人

局部刻画

+242%



仙子鱼尾睫

+78%



妈生眉

+2%



截断式眼妆

美妆工具多样化，让妆容更精致

近一年百度美妆工具检索规模、分类高检索&高增速工具



新诉求-更便捷

善于化繁为简，追求多能多效的便捷产品，摒弃一切变美负担

『一物多用』

集才华与美貌于一身

+37%

唇颊两用

多用一体盘

唇、腮、眼妆多用
打造氛围感妆容

一盘搞定全脸
多妆容组合盘

mooneyes唇泥T01: 湿润的泥感唇色，唇颊两用

mooneyesT01和传统的唇泥质地不同，它有湿润的泥感，抹上去很丝滑。这种质地上的不容易干，晕染后也特别自然，甚至当作腮红都不会显突兀。作为一款唇颊两用的口红，它迎合了很多现代女孩工作、学习的需求。T01是一种温柔的烟粉奶咖色，薄涂和厚涂的效果各异，大家可以根据自己的肤色、粉底色系，选择适合自己的厚涂/薄涂方法。这款唇泥会让你感觉到一些土的味道，然而这一点增加了这款口红的质感，让你在人群中更加出彩。



时尚生活实验室



有修容膏、哑光修容粉和哑光高光。总体色调都有点偏黄，特别是那块修容膏

【修容膏】颜色有点黄，而且不是很好控制，新手不推荐，想要练习用修容膏的可以考虑，因为很大块：

『操作简单』

变妆达人的乐趣

+89%

磁吸假睫毛

穿戴甲

0胶/免卸
即带即卸，反复利用

穿搭随意更换
拆卸方便

手残党的福音|悦瞳软磁吸假睫毛

跟我一样手残党的妹子看过来说最近新入了一款宝贝，就是这款悦瞳软磁吸假睫毛，我的睫毛算是比较短的，有时涂睫毛膏都要戳眼睛了之前用过睫毛增长液，都不管用，多亏软磁吸假睫毛拯救了我

刚收到货的时候真的被它的颜值到了，粉粉嫩嫩的小盒子，打开里面有四片睫毛，超细纤维的，迫不及待上手了，取出软磁睫毛，分别贴在睫毛夹上，然后靠近睫毛根部，然后上下吸实就ok了，超级简单

它这个可以多次反复使用哦，0胶水，免卸妆，比贴的那种好多了，简直就是手残党的福利啊，手残党快去盘它！#潮流玩家# #萌新报到# #热门彩妆评测# #我的美妆分享#



均价30元的“穿戴甲”，做出了500块的效果，再也不用去美甲店了

小陈聊搭配

2022-01-24 21:54 时尚辣妹人,优质时尚领域创作者

收录于圈子: 时尚弄潮小圈子

离过年没有几天了，每次一到过年这段时间，女生大概是最忙的，做发型、种睫毛、做指甲，年前的“三件套”总是少不了，谁不想美美的回家过年呢~

不过这些项目一套做下来也够呛的，最近发现了一个既省时又省力的项目，就是贴穿戴甲，效果和去美甲店做得差不多，重点是超便宜！



『效率提升』

精致“懒”美人

+171%

次抛系产品

化妆刷免洗喷雾

便携、定量
锁鲜、卫生

速洗随用
养刷护肤

小马云喵喵喵

2022-01-24 10:09 美妆领域创作者

卸妆膏也有次抛了？

爱出行姐妹必备！



星妈好物

12万粉丝

这个化妆刷免洗喷雾，喷一喷蹭一蹭就干净了，真是懒人必备神器

妆刷清洗神器



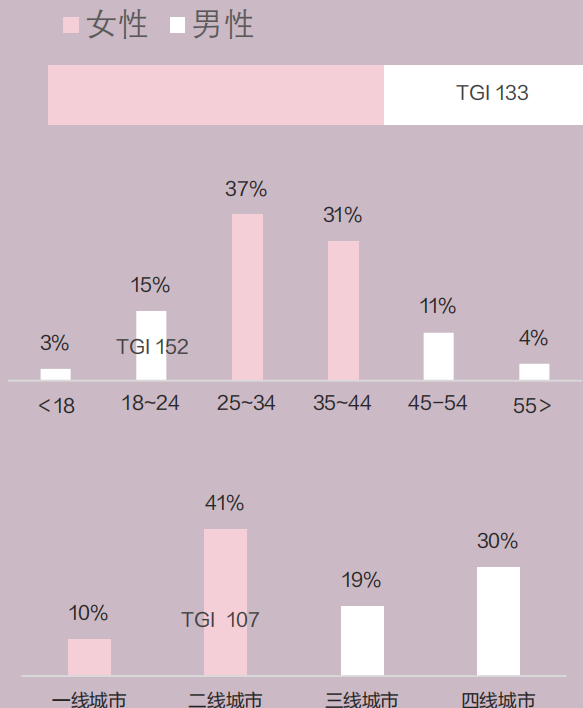
新场景-礼由更多

送礼常态化，爱的表达对伴侣及家人最多

女性用户
62%

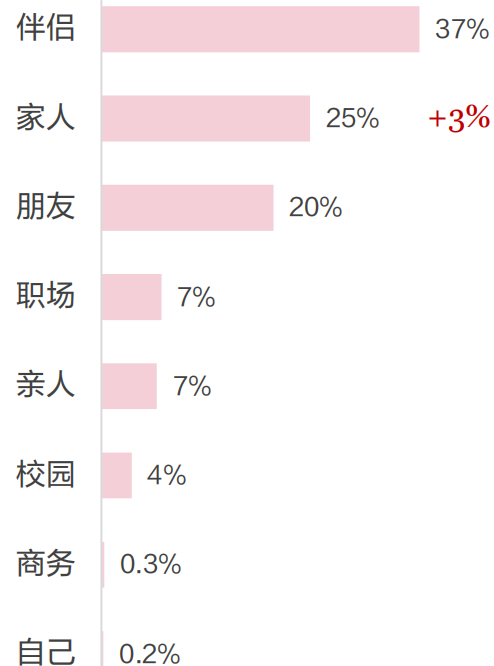
25~44岁
68%

一二线城市
51%



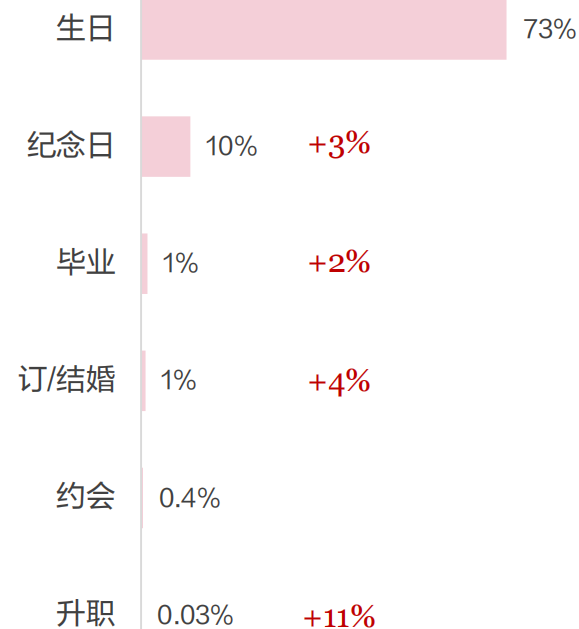
“日常礼物的表达
不止伴侣，更对亲朋好友”

□ 用户送礼对象调研



“大多数人选择
生日、纪念日进行表达”

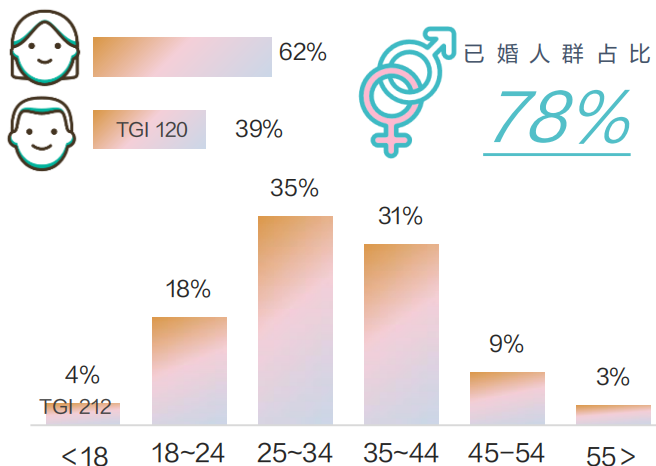
□ 用户送礼契机调研



新场景-礼由更多

送礼常态化，爱的表达对伴侣及家人最多

“属于你的特别日子都被人惦记”



适合送女朋友的十款经典口红红色号，高端大气上档次

情人节，520，生日，送女朋友/送老婆口红红色号怎么选？第一次送女朋友口红什么牌子好？送女朋友口红送一支合适吗？怎么送女生口红？给女生买口红买什么色号？应该说，不少男生都会有类似的疑问，对男生来说，要选择一支好口红确实是非常的复杂，送女朋友口红，首推大牌口红，如纪梵希、阿玛尼、兰蔻、YSL、TF、萝卜丁等等口红品牌，不但深受女生的喜爱和追捧，在品质细节和使用感体验上也做得相对要出色些。同时，这些口红牌子还是口红排行榜前十名的口红。



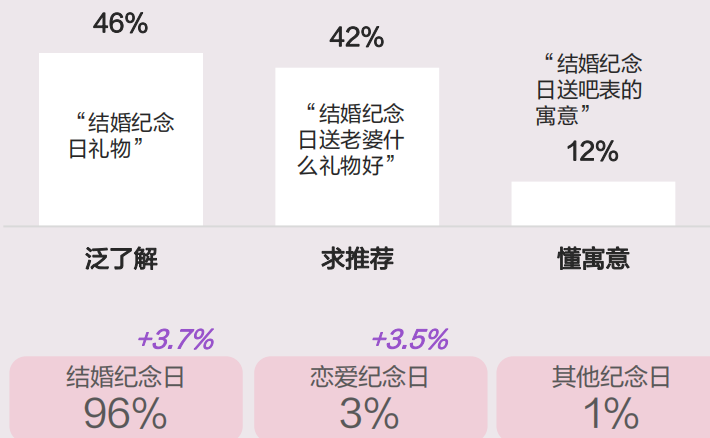
TF黑管16番芭色

TF黑管16番芭色

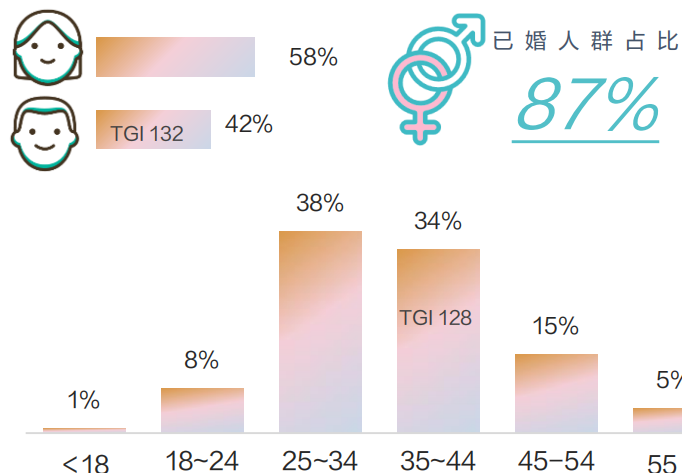
用户选购『生日』礼物之前最注重推荐



用户选购『纪念日』礼物之前先了解送什么好



“共同的特别时刻都值得被纪念”



结婚周年纪念礼物排行榜！结婚纪念日送老婆什么礼物合适？

两个人在一起总是有一些难忘的日子值得纪念的，例如彼此的生日、情人节等，而我觉得两人一生中最难忘的就是结婚那一天，所以结婚纪念日是最不能忽略的，如果没有时间去搞一些仪式，那么礼物是一定要送的，这也体现了你对这段婚姻的看重，那么今天就来盘点一下适合纪念日送的礼物有哪些吧！

完美日记口红 爱心款礼盒



完美日记口红 爱心款礼盒

SK-II神仙水 护肤品套装



SK-II神仙水是越来越受女性欢迎，相比于很多大牌护肤品来说，SK-II的性价比要高很多，并且它的护肤效果丝毫不输许多大牌，尤其是神仙水，其中含有90%以上的PITERA，极易被肌肤吸收，具有紧致、提亮的效果，这个套装包含洁面、神仙水、晶瑩露、眼霜、面霜，全套守护肌肤效果更好的。

SK-II神仙水75ml精华液全明星礼盒

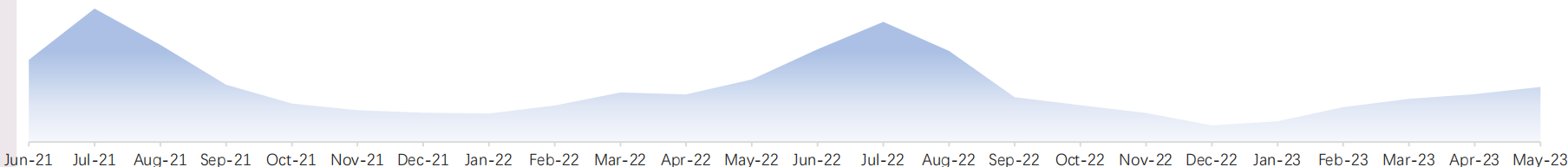
护肤品skii生日礼物情人节礼物送...

护肤品skii生日礼物情人节礼物送...

新场景-带妆运动

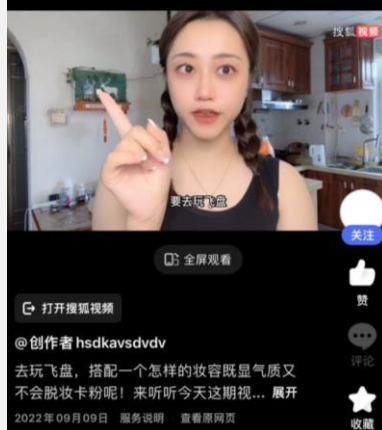
更多女性喜欢带妆运动以求美丽“动”人，品牌借力打造户外场景

在『春、夏季』用户有较高的户外美妆需求，诉求集中于『不脱妆&防水&防汗&防油』



飞盘×美妆

去玩飞盘，搭配一个怎样的妆容既显气质又不会脱妆卡粉呢！来听听今天这期视...



飞盘相关关键词检索
同比增速**433%**

露营×美妆

今日妆容 | 露营元气甜心妆



露营相关关键词检索
同比增速**112%**

滑板×美妆



滑板相关关键词检索
同比增速**36%**

健身×美妆



健身相关关键词检索
同比增速**29%**

“运动+美妆”成品牌营销风尚



卡姿兰

品牌联名

合作形式：人气IP“LuLu猪”联名
动作：2022年2月，推出露营限定彩妆礼盒
品牌月检索增速**5%**



毛戈平

明星代言、赞助

合作形式：官方赞助商
动作：2022年8月，官方赞助商，推出轻妆美颜运动套包
品牌月检索增速**8%**



KATO-KATO

品牌跨界

合作形式：跨界乐刻运动嘉年华
动作：2023年6月，携携夏日限定版底妆产品亮相并参与该活动
品牌月检索增速**22%**

新场景-虚拟时空

创意妆容赋能虚拟场景，跨时空增添趣味性

传统审美回归，自信**中国风妆容**展现中式之美

斜红**古代妆容** 面靥
唐妆妆容 花钿怎么读
图片大全

过去一年百度中国风妆容热门风向
历史文化、古典著作、影视作品都成为年轻人心中的国风代表



汉服 唐代 宋代 民国 山海经 红楼梦 青蛇传

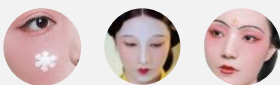
过去一年百度中国风妆容热门关注元素
装饰、风格、细节刻画是国风爱好者最关注的妆面元素

85%
的用户关注面容装饰



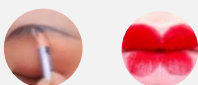
面靥 花钿 斜红

10%
的用户关注妆容风格



泪妆 三白妆 桃花妆

5%
的用户关注细节刻画



各类眉型 各类唇型

AI时代的不断演进，**未来感妆容**受到用户的追捧

赛博朋克妆容
元宇宙美妆 赛博朋克妆
赛博朋克妆容特点 未来科技感妆容

过去一年百度用户从
影视作品、游戏动漫中来获取灵感



《赛博朋克2077》
动作类开放世界角色扮演游戏

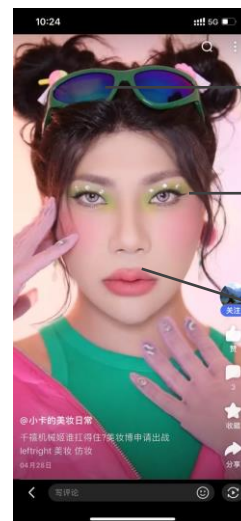
朱迪
仿妆 强尼
仿妆 人物
仿妆



《赛博朋克边缘行者》
是基于《赛博朋克2077》世界
观制作的原创网络动画作品

露西
仿妆 大卫
仿妆 丽贝卡
仿妆

过去一年百未来感妆容用户最关注
眼部、唇部刻画、发型元素



发型

+42%
眼妆

+151%
唇妆

诉求、场景小结

新「诉求」

更多元：审美个性化，妆容包容性强

更精致：妆容精致下工具多样化

更便捷：追求多能多效的便捷产品

新「场景」

礼由更多：送礼常态化

带妆运动：带妆运动成流行

虚拟时空：创意妆容趣味呈现

Thank You