

2023年6月 短视频及直播电商营销月报

2023-07 果集·飞瓜 出品

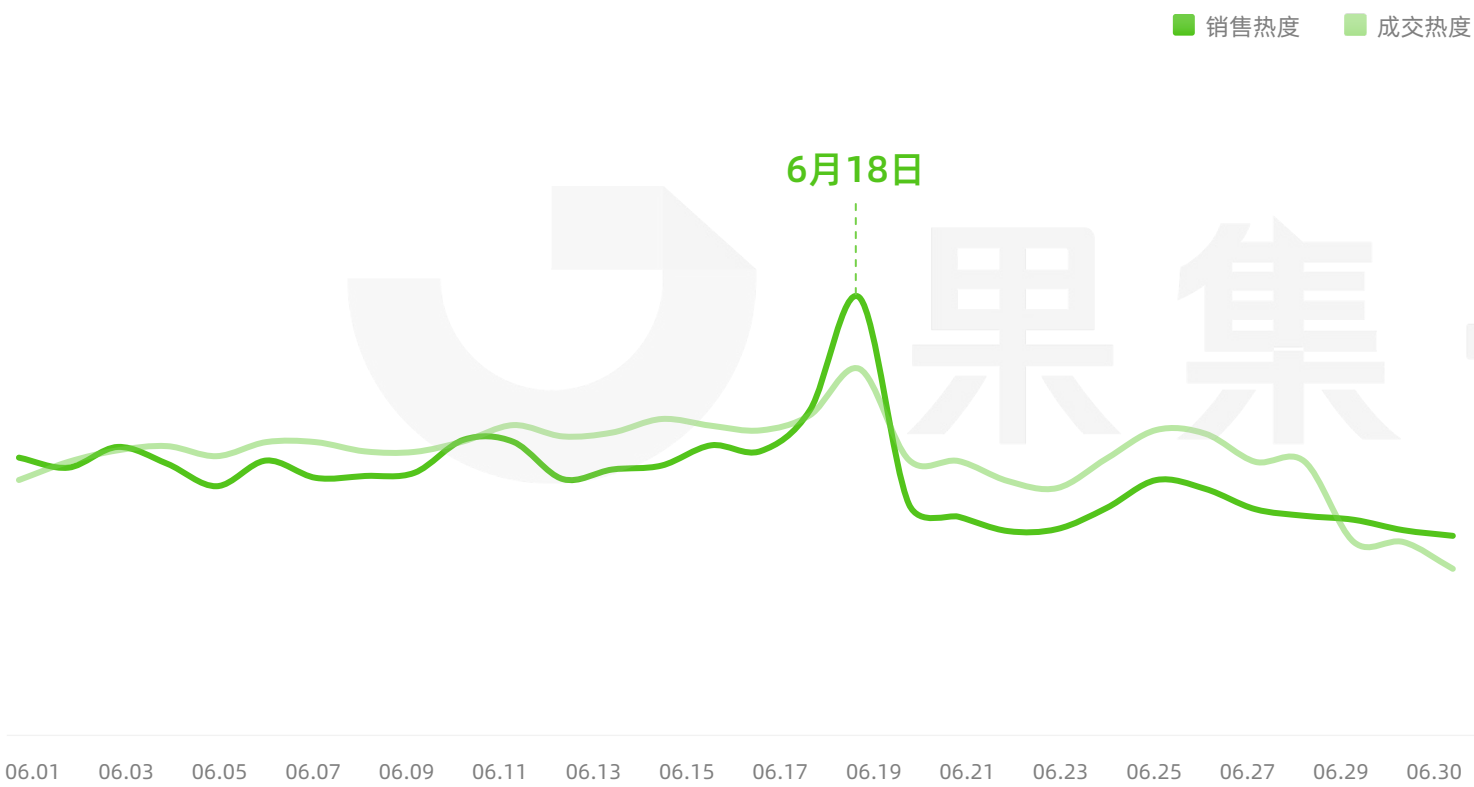
PART 01

2023年6月 电商热度趋势



6月电商热度趋势： 线上市场消费热度延续，618当天迎来销售峰值

2023年6月抖音电商销售热度趋势



进入6月，与飙升的气温一起到来的，还有各大流量节点掀起的夏日营销战。儿童节、618年中大促、父亲节、端午节，以及即将到来的暑假，为各行业带来无限想象空间。

尤其在618大促的刺激下，本月线上市场的消费热度依旧维持高位，并在6月18日当天达到峰值。同时，在跨店每满减、超值购等玩法的加持下，用户消费力也有所提升，带动客单价增长。

2023年6月抖音电商销售热度趋势

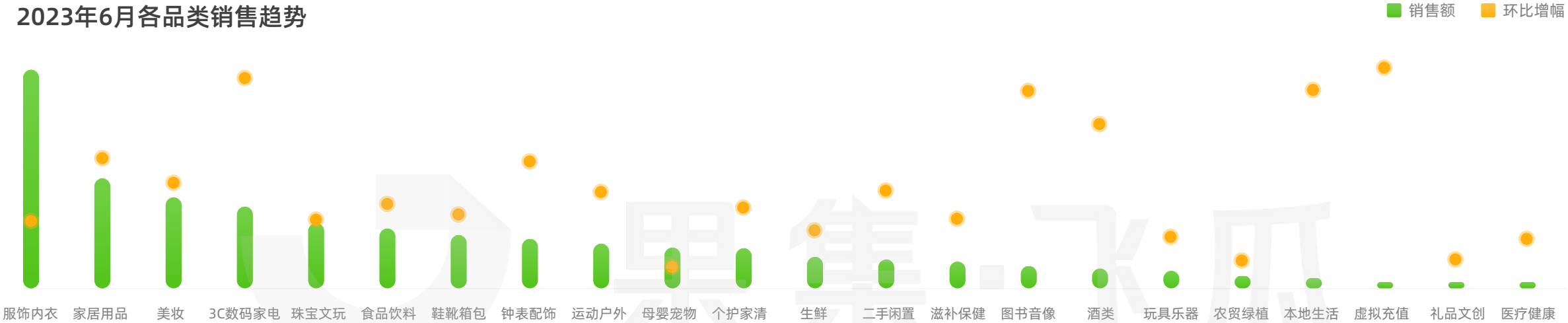


(*环比上月相关数据)

数据说明：统计2023年6月抖音销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜。

6月品类销售概览：
3C数码家电成交额猛增，本地生活赛道创造新增量

2023年6月各品类销售趋势



■ 销售额 增幅TOP3



3C数码家电



虚拟充值



本地生活

■ 客单价 增幅TOP3



本地生活



3C数码家电



钟表配饰

■ 商品数 增幅TOP3



钟表配饰



家居用品



图书音像

数据说明：统计2023年6月抖音平台销量大于0的商品数据，销售额增幅环比上月，非平台全量数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜。

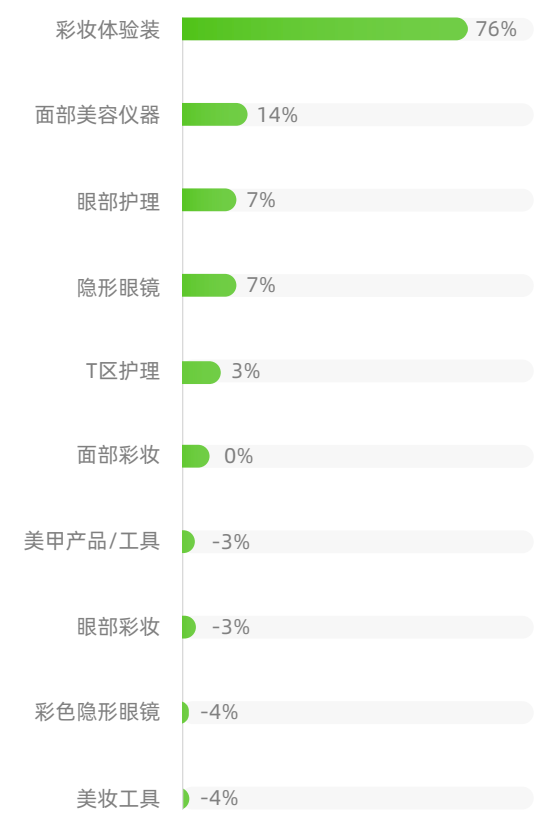
PART 02

2023年6月 电商营销复盘

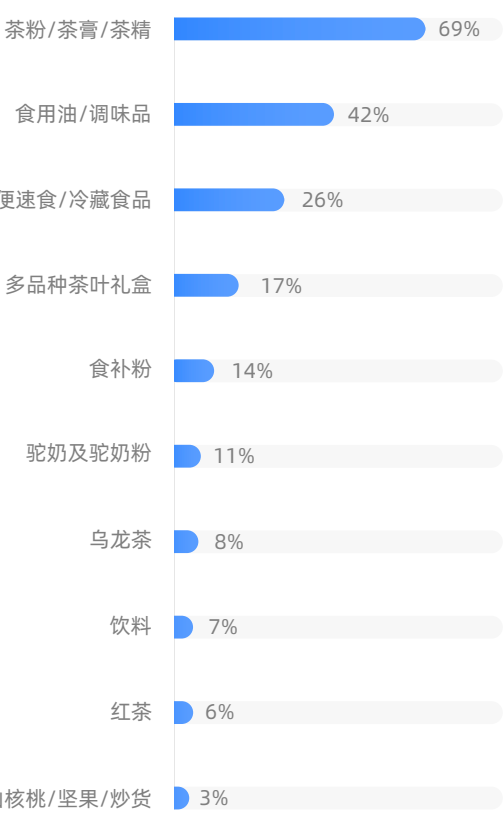


6月重点品类分析：
反季服装持续热卖，彩妆体验装逆势增长

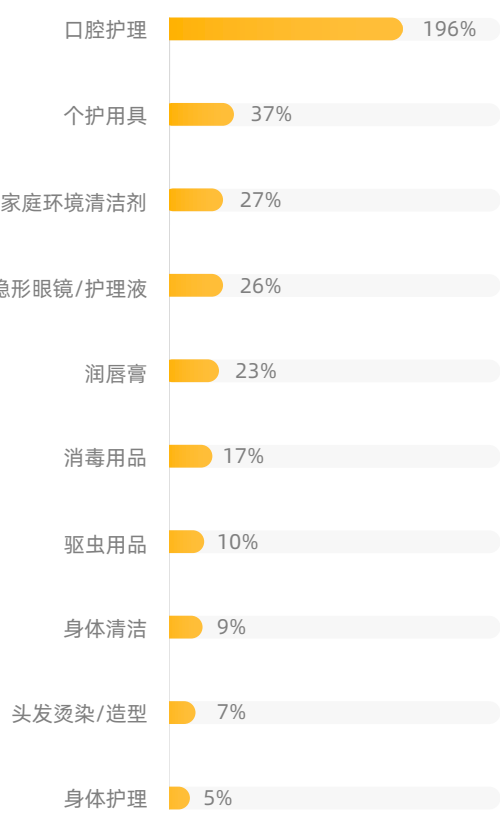
美妆GMV高增长品类TOP10



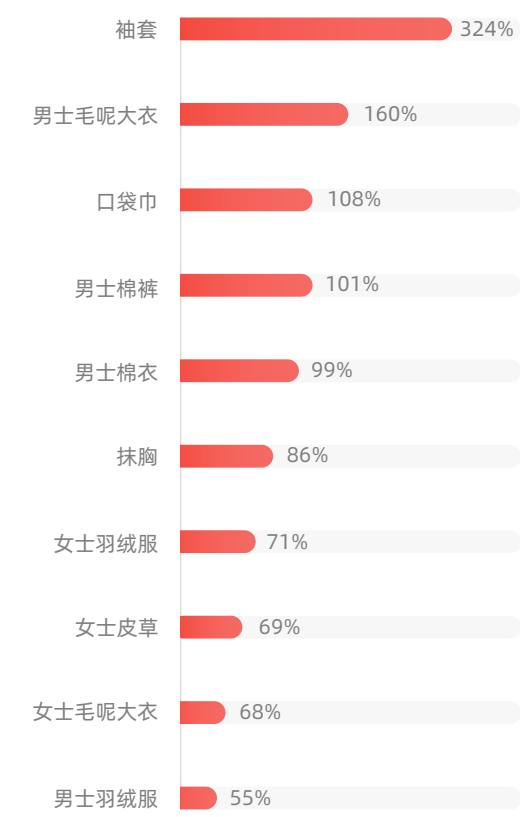
食品饮料GMV高增长品类TOP10



个护家清GMV高增长品类TOP10



服饰内衣GMV高增长品类TOP10

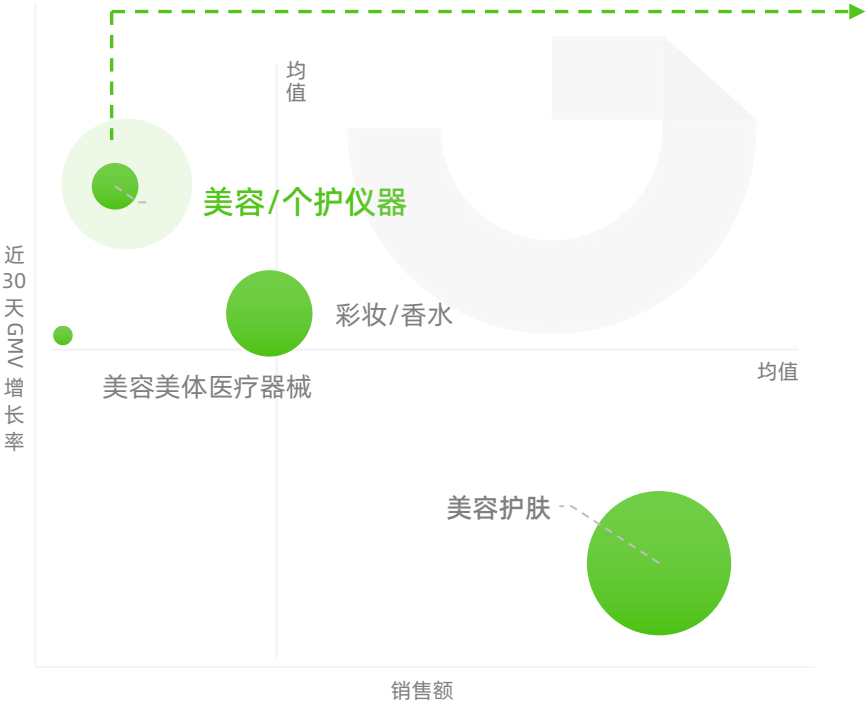


数据说明：统计2023年6月在抖音销量大于0的商品数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜。

6月美妆品类分析： 借势大促满减优惠，高客单价电子美容仪市场持续火热

随着颜值经济、居家美容等概念的爆火，电子美容仪市场正在高速发展。尤其是在618期间，借势平台的大促满减优惠，高客单价的美容个护仪器更是成为本月美妆类目的热卖单品。

2023年6月美妆品类销售情况

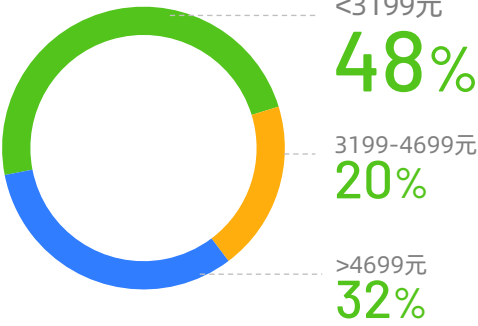


美容/个护仪器 品类分析



美容仪器产品主要是从消费者需求出发，针对性解决相应消费者痛点，现阶段美容仪器市场消费者的主流需求主要包括紧致、清洁、抗衰、色斑、痘印淡化等。

价格区间分布



品类宣传卖点

功效

- 01 提拉紧致
- 02 嫩肤
- 03 深层修护

需求痛点

- 01 鱼尾纹
- 02 法令纹
- 03 黑头

技术

- 01 射频
- 02 蓝光
- 03 微电流

美妆品牌案例：极萌

深耕家用美容仪市场，用科技革新消费体验



Jmoon/极萌

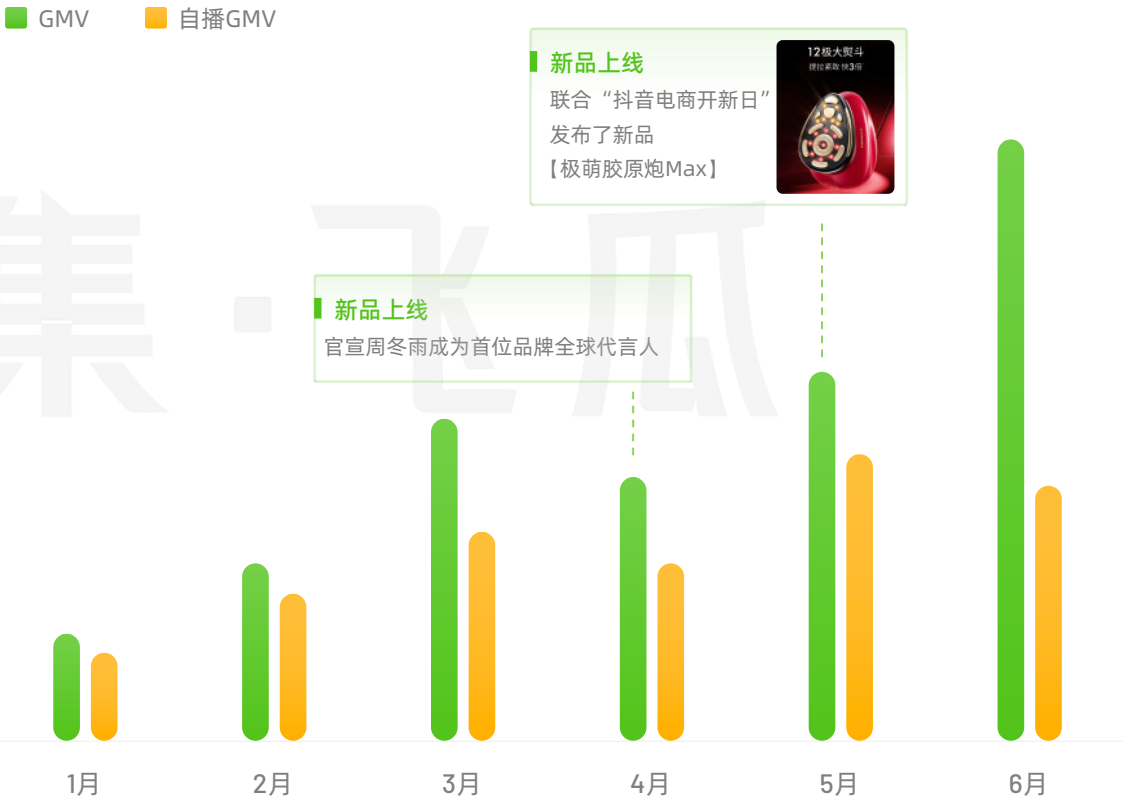
主营品类：美妆

作为Ulike旗下全资子公司，「Jmoon/极萌」凝聚集团科技研发力量与国际实力突破极速变美精尖科技，推出极速倍效的家用美容仪/脱毛仪产品。用极速对抗懒怠，用科技革新体验，致力于为全球女性提供高效变美的解决方案。

「极萌」品牌关键事件



2023年品牌「极萌」的抖音销售趋势



数据说明：统计2023年6月品牌「极萌」在抖音的销售推广数据，商品图来自抖音app，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜。

美妆品牌案例：极萌

平台活动：联动官方提升品牌曝光，精准营销触及用户心智

抖音电商开新日 × 极萌

5月，「Jmoon/极萌」携手抖音电商开新日IP发布了新品“极萌胶原炮Max”，并邀请了巨量引擎3C电器美容策略负责人陶然，3C电器行业总监魏文强及多位KOL助阵，新品首发日即创下GMV2700W+的成绩，实现了“新品即爆品”和品牌声量的双跃升。



抖音奇妙派对 × 极萌

6月，抖音在青岛开启为期6天的“抖音奇妙派对”，打造了一个超过10000平方米的品牌互动专区+互动市集。其中，「Jmoon/极萌」品牌的专属互动空间，为消费者提供更多线下愉悦地体验。



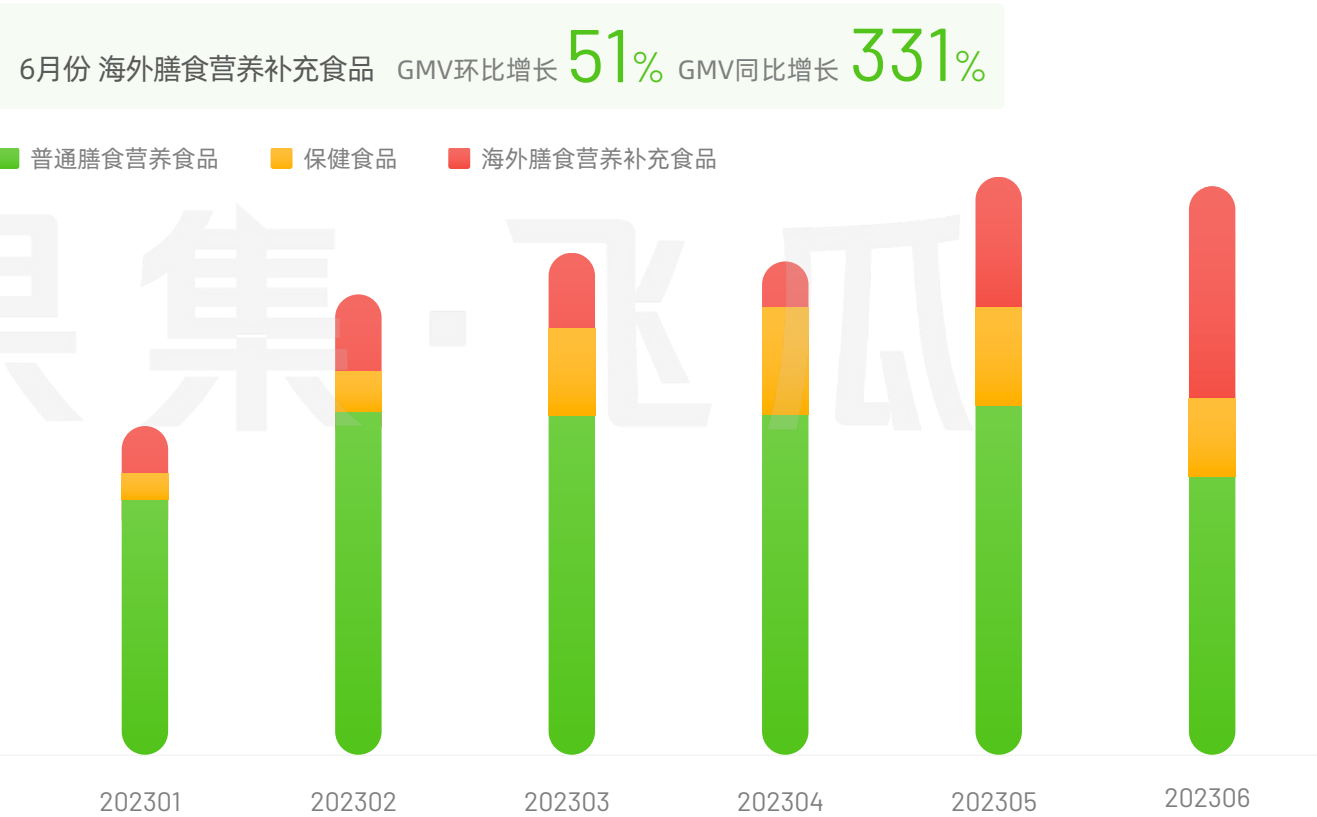
6月高增长品类：滋补保健

滋补保健消费市场火热，海外保健食品助推品类发展

2023年6月滋补保健细分品类关键数据



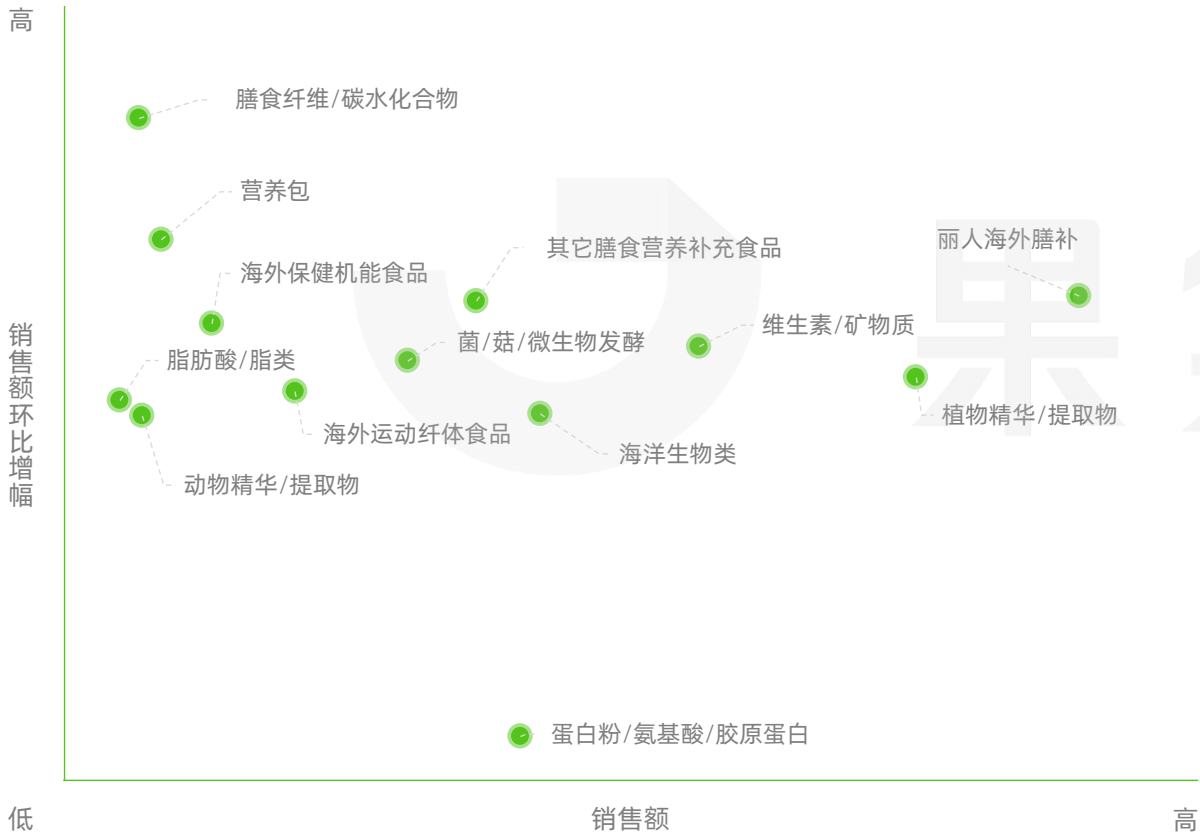
保健食品/膳食营养补充食品各细分品类销售月趋势



数据说明：统计2023年1月至6月抖音平台销量大于0的滋补保健品类商品数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜。

海外膳食营养补充食品类目分析： 细分类目成长空间大，品质和功效成商家主要宣传点

6月海外膳食营养补充食品细分类目销售趋势



6月海外膳食营养补充食品热销商品宣传卖点



6月海外膳食营养补充食品类目热卖商品及宣称功效



数据说明：统计2023年1月至6月抖音平台销量大于0的滋补保健品类商品数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜。

滋补保健品牌案例：Synext

突出产品别名强化用户心智，设置大额满减券提升品牌整体转化



Synext

主要受众：女，41-50，江苏

海外膳食营养补充食品月榜第1名

品牌6月份销售额及客单价对比

销售额

+332%

客单价

+178%

2022年

2023年

2022年

2023年

品牌「Synext」的营销转化链路：

垂类达人种草
精准触达目标群体

带货达人行业TOP5及代表账号

- @糖妈糖包在美国 生活
粉丝数：148.4w
- @钢牙廖博士 健康
粉丝数：19.3w
- @妮妮在美国 旅行
粉丝数：85.1w
- @小e哥在美国硅谷 美食
粉丝数：84.4w
- @亦诺美丽说 体育
粉丝数：13.4w

突出产品别名
强化用户品牌认知

品牌在主要产品的商品卡及商品标题中均突出了产品别名

设置大额满减券
提升品牌整体转化

品牌热卖商品优惠策略



Synext 澳洲小绿辅酶q10 槲皮素姜黄素片 30粒/瓶*13

原价：6227元

优惠券：满6227减1000元



synext 澳洲小绿高VC 维生素卡卡杜李复合冲剂30袋/盒

原价：4449元

优惠券：满4449减1000元

6月热卖品类：3C数码家电

618流量双峰值红利影响明显，学习平板迎来选购高峰期

3C数码家电品类日销售趋势及增幅情况



3C数码家电销售额增幅TOP3品类



3C数码家电热卖商品举例



数据说明：统计2023年6月抖音销量大于0的商品数据，商品图片来自抖音app，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜。

3C数码家电品牌案例：学而思

电子教育为品牌贡献7成销售额，聚焦产品力提升直播间整体转化

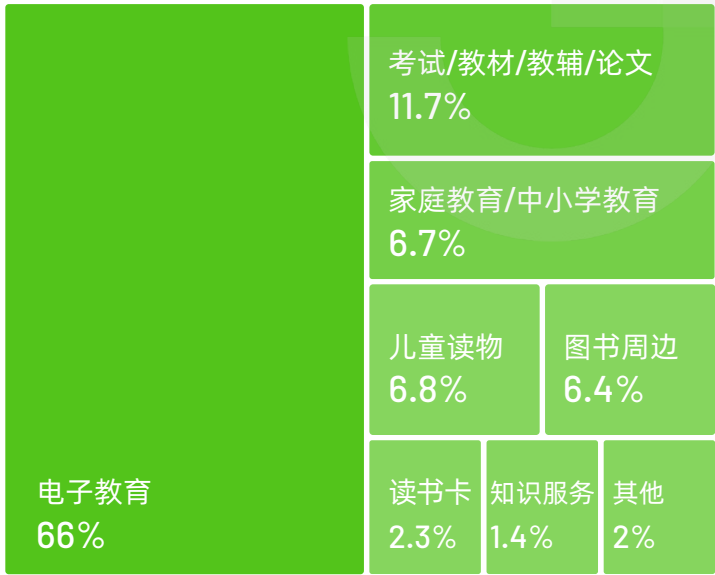


学而思

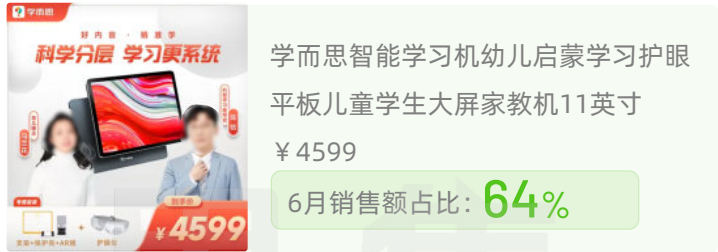
主要受众：女，31-40，江苏

电子教育品类月榜第2名

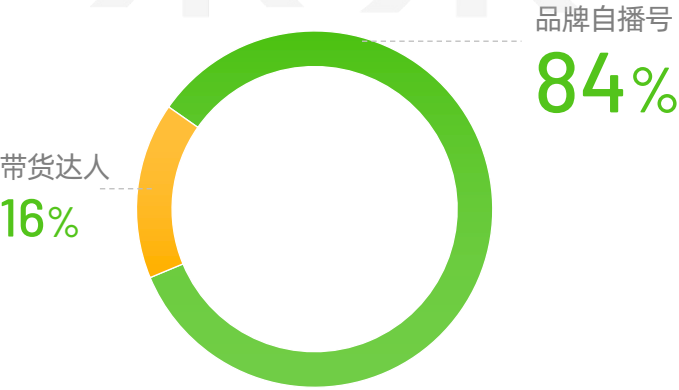
品牌6月份细分品类销售占比



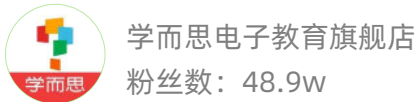
品牌电子教育类目热卖商品



学而思学习机推广达人销售占比



品牌自播号直播推广亮点



3C数码家电品类分析：

二手3C数码产品发力年中大促，交易品类日渐丰富

6月份3C数码家电品类热门搜索词

热门搜索词：二手手机

↑ 飙升率 **16186%** 成交指数 **28.9w**

热门搜索词：华强北手表

搜索人数指数 **9.33w** 成交指数 **35.6w**

热门搜索词：转转二手手机

搜索人数指数 **6.52w** 内容曝光指数 **3.14w**

6月份二手3C数码热搜品类词



二手3C数码用户评价关注点TOP3



二手3C数码细分品类热卖商品举例

手机整机



准新品【转果旗舰】苹果iPhone14 Pro Max 512G原装国行双卡手机
¥ 9388

无人机



95新 DJI/大疆 大疆 御3Mavic3 哈苏相机 4K 数字图传 二手无人机
¥ 9699-12899

小家电



99新 dyson/戴森 V8 Fluffy plus 手持无线吸尘器家用 翻新机
¥ 2250

PART 03

2023年7月 电商趋势前瞻



7月热点营销日历：



7月热卖商品预测：

营销关键词：**防暑 / 降温**

进入7月，全国大部分地区将进入高温高热状态，带动“清凉经济”市场规模增长。防晒用具、冷饮、家电等消暑用品将持续热卖。值得一提的是，饲主也在想方设法为自家宠物降温，冰垫、防晒衣等宠物用品也是不错的发力赛道。

● 重点关注品类

防晒护具、防晒霜/喷雾、甜品/冰淇淋/冷饮、凉席、制冰机、宠物凉席

● 推荐商品参考



家用制冰机



消暑贴



宠物冰垫

营销关键词：**暑假 / 出游**

长达近2个月的暑假成为很多学生和亲子家庭出游的好时机，适合避暑的度假酒店、水上乐园等目的地将受到人们的青睐。主打“便携”、“小规格”的商品能很好迎合用户的出行需求，商家在宣传推广时可添加相应关键词，以增加商品转化几率。

● 重点关注品类

清凉油/防暑/醒神药酒、亲子游玩、景点门票/周边游、旅行体验装、特色客栈/公寓旅馆

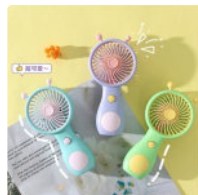
● 推荐商品参考



清凉油



水上乐园门票



手持风扇

营销关键词：**毕业季 / 青春**

对毕业班学生来说，7月是定格青春的月份，因此创意礼品、派对用品、学校元素周边类商品都将迎来销售旺季；而对大学生来说，7月也是走向社会的新开始，职场穿搭、办公室必备好物等话题将收获一波热度和关注，并带动服饰、办公用品等赛道销售增长。

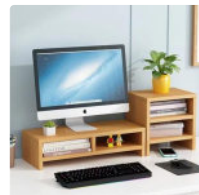
● 重点关注品类

定制礼品/创意礼盒、派对庆典用品、办公文化用品、服饰内衣、运动/户外用品

● 推荐商品参考



恩师谢礼



桌面置物架



通勤服装

6月抖音大事件盘点：

01 抖音618好物节正式上线

活动将持续至6月18日。期间，抖音电商继续发力货架电商，上线单品超值购、商城频道主题日、搜索彩蛋等玩法，并将陆续开设“焕新非遗”等特色专区，助力非遗手工艺品、特色农产品销售。

02 抖音禁止公益类账号变现

针对极个别创作者以“助农”“助困”为由编造不实贫困生活、破旧住房等场景，实施虚假“捐赠救助”等“公益”行为，抖音规定“公益类账号，不得进行直播打赏、电商销售等营利性行为”。

03 抖音电商布局自营美妆电商业务

据悉，抖音电商已经开始布局自营美妆电商业务，名为“抖音电商自营美妆”。此前，抖音相关负责人表示，扩张自营电商是为了进一步优化用户购买体验，拓展商品丰富度而做的业务尝试。

04 抖音申请注册“番茄出版”商标

据天眼查App，抖音视界有限公司于近日申请注册两枚“番茄出版”商标，同时申请多枚“番 番茄”商标，国际分类为教育娱乐、广告销售、通讯服务等，当前商标状态均为申请中。

05 抖音外卖测试独立板块

据悉，抖音APP正在内测外卖服务板块，将其从到店团购业务中独立出来形成专属的外卖“入口”和“商城”，功能入口位于首页的同城Tab中，与“附近美食”、“休闲娱乐”等并列。

06 抖音集团宣布成为第19届亚运会持权转播商

亚运会期间，抖音集团旗下抖音、今日头条等平台用户都可以观看亚运全场次比赛直播、全场回放。抖音还将围绕赛事直播呈现运动员直播、场内外资讯、节目、运动科普等内容。

07 有赞打通抖音外卖

有赞与抖音外卖达成合作后，抖音短视频和直播将可直接挂载有赞点单小程序，用户点击后直接跳转至商家有赞店铺进行点单。商家也可通过该功能实现会员、订单信息、客户留存等信息互通。

08 抖音外卖试点商户自配送模式

据亿邦原创，近日，抖音外卖邀请部分连锁商户进行自配送试点，武汉、郑州、南京等多城市部分连锁商家的门店可进行抖音闭环的“团购配送”。

PART 04

本月榜单



附录：2023年6月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
01	Apple/苹果	11	AUX/奥克斯	21	学而思
02	HUAWEI/华为	12	Jmoon/极萌	22	adidas/阿迪达斯
03	MOUTAI/茅台	13	FILA/斐乐	23	Disney/迪士尼
04	Haier/海尔	14	Helena Rubinstein/赫莲娜	24	LA MER/海蓝之谜
05	Midea/美的	15	ROMON/罗蒙	25	COACH/蔻驰
06	LouisVuitton/路易威登	16	CO CO ZONE	26	Skyworth/创维
07	China Gold/中国黄金	17	Xiaomi/小米	27	dongfangzhenxuan/东方甄选
08	GREE/格力	18	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	28	LANCÔME/兰蔻
09	云上叙	19	TUCANO/啄木鸟	29	彩嘉王牌
10	NIKE/耐克	20	HONOR/荣耀	30	小度

附录： 2023年6月美妆品牌销售热榜

美妆

排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
01	Helena Rubinstein/赫莲娜	11	AMIRO/觅光	21	AKF
02	Jmoon/极萌	12	YA-MAN/雅萌	22	谷雨
03	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	13	L'OREAL /欧莱雅	23	WINONA/薇诺娜
04	LA MER/海蓝之谜	14	里季	24	JOYRUQO/娇润泉
05	LANCÔME/兰蔻	15	Olay/玉兰油	25	MARUBI/丸美
06	WHOO/后	16	可复美	26	MGP/毛戈平
07	KANS/韩束	17	肌肤未来	27	Kiehl's/科颜氏
08	SK-II	18	SHISEIDO/资生堂	28	Mistine/蜜丝婷
09	Florasis/花西子	19	HBN	29	VC
10	PROYA/珀莱雅	20	ERNO LASZLO/奥伦纳素	30	GUERLAIN/娇兰

附录： 2023年6月个护家清品牌销售热榜

个护家清

排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
01	botare/植护	11	KONO	21	宫芙
02	植华士	12	SukGarden/蔬果园	22	敬修堂
03	Mind Act Upon Mind/心相印	13	黑耀	23	Spes/诗裴丝
04	Liby/立白	14	shuizhikou/水之蔻	24	云南白药
05	沫檬	15	oralshark/口腔鲨鱼	25	xueliang/雪亮
06	Vinda/维达	16	KRAUTERHOF	26	WHITE FOREST/白森林
07	Breeze/清风	17	GOTDYA/高缇雅	27	L'OREAL /欧莱雅
08	妇炎洁	18	Bluemoon/蓝月亮	28	Skyworth/创维
09	C&S/洁柔	19	KERASTASE/卡诗	29	Little Dream Garden/半亩花田
10	漫花	20	丝飘	30	L'OCCITANE/欧舒丹

附录：2023年6月品牌销售热榜

服饰内衣

排名	品牌
01	ROMON/罗蒙
02	TUCANO/啄木鸟
03	CO CO ZONE
04	HLA/海澜之家
05	Miiow/猫人
06	YAYA/鸭鸭
07	Alessandro Paccuci/亚历山德罗 帕库奇
08	BASIC HOUSE/百家好
09	简&搭
10	UR

3C数码家电

排名	品牌
01	Apple/苹果
02	HUAWEI/华为
03	Haier/海尔
04	Midea/美的
05	GREE/格力
06	Xiaomi/小米
07	HONOR/荣耀
08	彩嘉王牌
09	小度
10	学而思

母婴宠物

排名	品牌
01	Disney/迪士尼
02	Hi!papa/海龟爸爸
03	bodcrme/贝德美
04	Balabala/巴拉巴拉
05	babycare
06	CHENCHENMA/辰辰妈
07	FIRMUS/飞鹤
08	MYFOODIE/麦富迪
09	kangaroo mommy/袋鼠妈妈
10	婷美

附录：2023年6月品牌销售热榜

食品饮料

排名	品牌
01	dongfangzhenxuan/东方甄选
02	yili/伊利
03	ADOPT A COW/认养一头牛
04	李陌茶
05	五芳斋
06	Three Squirrels/三只松鼠
07	BAIXIANG/白象
08	茶园世家
09	SHIFENLA/食分辣
10	锋味派

生鲜

排名	品牌
01	dongfangzhenxuan/东方甄选
02	脱骨侠
03	HAIYANGYANYI/海洋演义
04	HITOMORROW/大希地
05	叮叮懒人菜
06	天海藏
07	民和
08	小田姑娘
09	犇西诗
10	海味舟

运动户外

排名	品牌
01	FILA/斐乐
02	NIKE/耐克
03	adidas/阿迪达斯
04	LI-NING/李宁
05	Under Armour/安德玛
06	CAMEL/骆驼
07	ANTA/安踏
08	SKECHERS/斯凯奇
09	erke/鸿星尔克
10	蕉下森林

附录：2023年6月品牌销售热榜

家居用品

排名	品牌
01	AUX/奥克斯
02	CHEERS/芝华仕
03	Midea/美的
04	Skyworth/创维
05	TINECO/添可
06	Chigo/志高
07	林氏家居
08	QuanU/全友家居
09	Haier/海尔
10	SUPOR/苏泊尔

酒类

排名	品牌
01	MOUTAI/茅台
02	WULIANGYE/五粮液
03	LUZHOULAOJIAO/泸州老窖
04	汾酒
05	郎酒
06	YANGHE/洋河
07	XI LIQUOR/习酒
08	TSINGTAO/青岛啤酒
09	Budweiser/百威
10	怀庄

滋补保健

排名	品牌
01	诺特兰德
02	WONDERLAB
03	LIGHT ELEMENTS/轻元素
04	BY-HEALTH/汤臣倍健
05	五个女博士
06	仁和
07	SYNEXT
08	阿依舍
09	OXYENERGY/氧气能量
10	Vitavea

版权说明

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

数据说明

本报告数据主要来源于品牌社媒营销洞察平台「果集·飞瓜」在2023年6月1日-2023年6月30日所追踪到的营销情报，选取抖音短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2023年短视频及直播营销月度报告分析。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过了脱敏及指数化处理。

关于飞瓜

「飞瓜」是集社媒咨询、营销系统、运营工具、投放执行为一体的社交媒体全链路服务商，依托AI智能系统和数字化运营助力品牌业务全景，以品牌营销数字化、渠道经营数字化、用户运营数字化、投放管理数字化为基础，全方位助力品牌更好拥抱和承接社媒流量，满足品牌多元需求。

依托大数据与AI智能系统，为客户提供

飞瓜

社交媒体全链路服务商

数据驱动营销增长

一站式满足品牌多元需求

品牌直播与短视频分析

专注于直播与短视频电商分析，科学、精准赋能营销增长，让营销更有成效

营销策略咨询服务

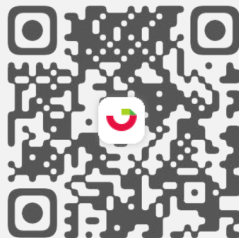
全景数据驱动增长，提供从诊断、规划到落地的全方位增长解决方案，让决策更加准确

社媒广告投放服务

快速匹配优质达人，大数据精准推广，打造品效双赢宣发地，让投放更具价值

联系我们

飞瓜提供定制的商务合作、营销解决方案咨询，想获取更多品牌电商行业报告，可通过下方客服联系我们



专属数据分析师1V1

提供定制化品牌营销咨询



扫码关注飞瓜公众号

获取更多行业报告

果集-社交媒体全链路服务商

果集科技是一家社交媒体全链路服务商，公司致力于将大数据、AI等新技术应用于社交媒体营销和电商领域，以数据和技术驱动品牌增长。通过行业咨询、策略系统、营销执行、运营工具四个方向，为品牌提供社交媒体全链路解决方案。



旗下产品

PRODUCTS OF GUOJI



联系&合作

CONTACT&COOPERATION



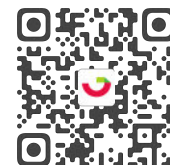
关注我们

领取24份抖/快/红
数据报告



商务合作

果集销售总监
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监
何十三

Thanks!

2023 | GUOJI · FEIGUA | DY.FEIGUA.CN